

MUZEJSKO-MEMORIJALNI CENTAR DRAŽEN PETROVIĆ

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2017. GODINU

1. SKUPLJANJE GRAĐE

U 2017. godini muzejska građa Muzejsko-memorijalnog centra Dražen Petrović uvećana je za 12 predmeta koji su darovani muzeju, a posebno možemo istaknuti originalni donji dio trenirke Dražena Petrovića, dres s potpisima veterana FC Barcelona i dres s potpisom kapetana slovenske košarkaške reprezentacije, prvaka Eurobasketa 2017.

1.3. Darovanje: 12 predmeta

Zbirka oprema i rekviziti: 9 predmeta

Zbirka fotografije i slike: 1 predmet

Zbirka zastavica: 2 predmeta

2. ZAŠTITA

2.1. Preventivna zaštita

Tijekom 2017. godine provedena je preventivna zaštita u skladu s potrebama i trenutnim mogućnostima. Tijekom godine redovno je obavljano čišćenje i održavanje izložbenih prostora i vitrina, muzejskih predmeta, te depoa kako bi se spriječili eventualni štetni utjecaj na predmete koji se u tim prostorima nalaze.

2.4. Ostalo

U skladu s potrebama i mogućnostima tijekom godine je obavljen servis rasvjetnih tijela, sustava grijanja i klimatizacijskog sustava te multimedije.

3. DOKUMENTACIJA

3.1. Inventarna knjiga

Nastavljena je redovita obrada i inventarizacija novo zaprimljenih predmeta (primarna i sekundarna građa).

3.6. Hemeroteka

Nastavljeno je prikupljanje i selekcija novinskih isječaka iz dnevnog tiska i periodike koje Presscut tijekom godine dostavlja muzeju na CD-ima (inventiranim u fondu Medijateke). Tijekom 2017. godine selekcijom je izdvojeno 120 novinskih članaka koji se odnose na djelatnost muzeja te život i djelo Dražena Petrovića.

3.9. Ostalo

U fondu Medijateke tijekom 2017. godine zaprimljeno je i inventirano 12 CD-a koji sadrže novinske isječke, 12 DVD-a s isječcima iz televizijskih emisija i 11 CD-a s audio materijalima (prilozi radijskih emisija).

6. STRUČNI RAD

6.1. Stručna obrada muzejske građe

Prikupljena građa redovito se inventira i stručno obrađuje u računalnom programu za obradu muzejske građe M++.

6.9. Stručna pomoć i konzultacije

Svim zainteresiranim građanima, učenicima i studentima (seminarski i diplomski radovi), istraživačima i znanstvenicima (pri obradi pojedinih tema) pružena je maksimalna pomoć davanjem na uvid raspoložive dokumentacije, literature i informacija o životu i karijeri Dražena Petrovića.

6.12. Informatički poslovi muzeja

Kako bi korisnicima bile dostupne informacije o samom muzeju redovito je tijekom godine administrirana web stranica, te facebook i instagram profil muzeja.

9. IZLOŽBENA DJELATNOST

Tijekom 2017. godine predstavljene su dvije informativno-edukativne izložbe. Teme su prikazane pomoću izložbenih plakata i muzejskih predmeta. Realizacijom programa djelovalo se u smjeru ostvarenja ciljeva kako samog programa tako i dugoročnih ciljeva Muzeja. Nastojalo se pomoću informacija predstavljenih na izložbi do korisnika prenijeti znanje, educirati i detaljnije informirati posjetitelja o pojedinim temama, podići razinu osviještenosti korisnika i šire javnosti o sportu.

I ove godine, kao i prethodnih najbrojniji posjetitelji muzeja su učenici osnovnih i srednjih škola, štovatelji lika i dijela Dražena Petrovića te svi ljubitelji košarke i sporta općenito. Budući da su izložbe dijelom dostupne i usputnim prolaznicima, koji su ujedno i potencijalni korisnici te su izložbe mogli vidjeti s Trga, u izlogu Muzeja, naša nastojanja usmjerena su i prema njima kako bi ih zainteresirali i potaknuli na posjet.

Ovdje svakako treba napomenuti da je do prosinca 2017. godine Muzej posjetilo preko 11.500 posjetitelja različitih dobnih, interesnih i društvenih skupina iz zemlje i inozemstva. Predviđa se preko 500 novih posjetitelja kroz prosinac.

Priprema i realizacija cjelokupnog projekta, kao i svake pojedine izložbe, obuhvaća nekoliko faza koje podrazumijevaju brojne aktivnosti:

- realizacija izložbi
- definiranje teme izložbe
- pripremna faza realizacije izložbe – priprema i odabir predmeta koji će biti predstavljeni na izložbi
- istraživanje i obrada teme – postavljanje predmeta odabranih za izložbu u vremenski, prostorni i društveni kontekst
- sastavljanje stručne i likovne koncepcije, izrada likovnih rješenja izložbenih panoa; tisak i montaža postera
- postavljanje izložbe, priprema prostora, tehnički i tekući poslovi.

Rezultati projekta:

Tijekom 2017. godine u prostoru muzeja postavljene su dvije izložbe. Konceptija godišnjeg izložbenog programa, dinamika pripreme i realizacije, te trajanje pojedinih izložbi ovisili su o dogovorima sa suradnicima i trenutnim mogućnostima i uvjetima, kao i obujmu posla u Muzeju, ali i interesu korisnika.

Opis po djelokrugu za izložbe:

- autor stručne koncepcije: Miran Crnošija
- autor likovne koncepcije: Pop&Pop
- autor teksta: Ivana Marušić
- odabir fotografija: Miran Crnošija/Ivana Marušić
- tisak izložbenih plakata: Pop&Pop
- tehnički postav: Miran Crnošija/Ivana Marušić
- vrsta izložbe: tematska, informativno-edukativna, popratna izložba stalnog postava
- opseg: osam izložbenih panoa, nekoliko plakata na roll-up stalcima, četiri najavna plakata, te cca deset muzejskih predmeta raspoređenih izloženih u izložbenoj vitrini, multimedijalni sadržaj
- mjesto održavanja i prostor: Muzejsko-memorijalni centar Dražen Petrović
- vrijeme trajanja:
 - 10 godina Muzejsko-memorijalnog centra Dražen Petrović – siječanj do listopad 2017.
 - Nagrada Dražen Petrović, priznanje mladim sportašima – listopad 2017.
- teme izložbi realiziranih u 2017. godini:
 - 10 godina Muzejsko-memorijalnog centra Dražen Petrović – Budući da je 2016. godine obilježeno 10 godina od kako je Muzejsko-memorijalni centar Dražen Petrović otvorio svoja vrata za posjetitelje predstavljen je cjelokupni program desetogodišnjeg rada muzeja. Sadržajem izložbenih plakata detaljno su predstavljene različite faze postojanja muzeja u proteklih deset godina – od osnutka muzeja, pripreme zbirke i prostora za prezentaciju građe, otvorenje muzeja do ciljeva i rezultata ostvarenih kroz djelovanje muzeja tijekom proteklih godina kojima se MMC Dražen Petrović pozicionirao kao važan dio turističke ponude Grada Zagreba.
 - Nagrada Dražen Petrović, priznanje mladim sportašima – izložba je postavljena nakon dodjele, 11. po redu, Nagrade Dražen Petrović. Nagrade dodjeljuju Zaklada Dražen Petrović,

MMC Dražen Petrović i Hrvatski olimpijski odbor najboljim mladim sportašima Hrvatske u sedam kategorija. Sadržajem izložbenih plakata predstavljeni su svi dobitnici nagrada od prve dodjele do danas.

Događanja vezana uz izložbeni program 2017. godine:

- Tijekom godine prigodno su obilježeni dan Draženove smrti i rođenja, a tih dana javnosti je bio omogućen besplatan posjet Muzeju.
- Na dan obljetnice smrti 7.6.2017. godine brojne delegacije obišle su Mirogoj, među kojima svakako treba istaknuti izaslanstva grada Zagreba, Hrvatskog olimpijskog odbora, Hrvatskog košarkaškog saveza, KK Cibona, ali brojni sportski savezi, klubovi i udruge. Tijekom dana ulaz u muzej je, kao i prethodnih godina, bio besplatan.

Događanja i aktivnosti vezane uz obilježavanje dana rođenja:

- Atletska utrka u Šibeniku održana je u organizaciji Atletskog kluba Šibenik, Atletskog kluba Maraton 2000, Turističke zajednice Grada Šibenika, Grada Šibenika i Muzejsko-memorijalnog centra Dražena Petrovića. Održane su dvije utrke. Brojni Šibenčani, ali i trkači iz ostalih dijelova hrvatske natjecali su se u utrkama na deset i četiri kilometra. Utrka na četiri kilometra je simbolično nazvana "Draženova četvorka". Za potrebe utrke uz startne brojeve izrađen je i prigodni promo materijal za sudionike, a pobjednicima pojedinih kategorija uz nagrade brojnih sponzora uručene su i prigodne nagrade Muzeja i Zaklade Dražen Petrović.
- Predstavljanje Draženovog dresa Šibenke postavljenog preko cijelog pročelja zgrade šibenske gradske uprave.
- Dan Draženova rođenja prigodno je obilježen putem službenih profila na društvenim mrežama.
- Tog dana bila je otvorena i Spomen-soba u Šibeniku, a ulaz je, kao i u zagrebačkom muzeju, bio besplatan.
- U mađarskom gradu Szeksárdu već tradicionalno, 24. godinu za redom, održan je memorijalni turnir u sjećanje na Dražena.
- Nagrada Dražen Petrović koju Hrvatski olimpijski odbor dodjeljuje svaku godinu najperspektivnijim mladim sportašima i ove je godine održana u prostoru MMC Dražen Petrović.
- Tijekom godine zaprimljeno je i nekoliko vrijednih donacija koje su obogatile muzejski fondus. Treba istaknuti potpisani dres Gorana Dragića, najboljeg igrača Europskog košarkaškog prvenstva, originalnu košarkašku loptu s Olimpijskih igara u Atlanti 1996.

godine s potpisima tadašnjih reprezentativaca i ulaznicu s prve Draženove play-off utakmice u NBA ligi.

- Tijekom godine uz redovita vodstva u prostoru muzeja održana su predavanja ili vodstva sadržaja prilagođenog potrebama i interesima pojedine skupine korisnika, s naglaskom na temama izložbi.

- Predstavljene su i VR naočale, koje omogućavaju da se pomoću tehnologije proširene stvarnosti iz zagrebačkog muzeja razgledavan spomen-soba u Šibeniku čime se dodatno obogatio sadržaj i ponuda muzeja te ga se pozicioniralo uz bok najmodernijim svjetskim muzejima.

- Organizirani su i posjeti brojnih uglednika, sportaša i sportskih djelatnika, što potvrđuje kontinuirani interes ove skupine korisnika za muzej. Tijekom 2017. godine muzej su posjetili: suci s utakmica Eurokupa te Europske lige prvaka; vodstva i igrači europskih klubova poput Juventus Utena (Litva), Škola košarke Sani Bečirovič (Slovenija), veteranska momčad FC Barcelona (Španjolska), Elan Chalon (Francuska), NK Solin, KK Ljubuški (Bosna i Hercegovina), KK Strumica (Makedonija), Auxilium Pallacanestro (Italija), košarkaška reprezentacija Italije, KSC Szekszárd (Mađarska) i brojni drugi.

- Treba istaknuti kako je muzej za posjetitelje bio otvoren tijekom cijele godine. Zbog iznimnog interesa i ovisno o potrebama pojedinih situacija, vrlo često je tijekom godine bio otvoren i izvan službenog radnog vremena, primjerice prije utakmica ili vikendom.

- U suradnji sa Zakladom Dražen Petrović dogovorena donacija suvenira kojima su darivane manje područne škole i domovi za djecu u sklopu promocije muzejskog programa i izložbi.

- Drugu godinu zaredom s Hrvatskom olimpijskom akademijom nastavljen je program pod nazivom „Olimpijski ideali“. Cilj programa je grupe iz hrvatskih osnovnih i srednjih škola upoznati s pojmom olimpizma, konceptom Olimpijskih igara, Međunarodnim olimpijskim odborom, te Draženovim spomenikom u parku Olimpijskog muzeja u Lausannei. Stručna vodstva za te grupe koncipirana su s posebnim naglaskom na navedene teme, a osigurani su i promotivni materijali s najvažnijim informacijama, te pokloni u obliku postera za svakog posjetitelja i po dva primjerka edukativnog stripa Dječak i dvije košarkaške lopte za svaku školu.

- S obzirom na brojne aktivnosti tijekom godine suradnja s medijima je bila iznimno intenzivna kako s domaćim tako i s inozemnim medijima.

- U suradnji sa turskom nacionalnom televizijskom kućom, TRT World, napravljen je dokumentarac o Draženovom životu i MMC Dražen Petrović koji je sniman u samom muzeju, ali i na više drugih lokacija u Hrvatskoj i Turskoj.

- Sva događanja organizirana tijekom godine zahtijevala su tehničku pripremu prostora kako bi se cjelokupni godišnji program (izložbeni, edukativni, organizacija Dana i Noći muzeja, te popratna događanja) realizirao prema planu i programu. Navedeno podrazumijeva poslove vezane uz servis i održavanje projektora, računalne opreme i rasvjetnih tijela, sustava zaštite, klimatizacije, grijanja i ventilacije. Svakako treba istaknuti i poslove na dokumentaciji te primarnoj zaštiti muzejskih predmeta. Zatim redizajn web stranice, osiguravanje promidžbenog materijala i suvenira te intenzivnu promocije i predstavljanje muzeja i djelatnosti putem društvenih mreža, ali treba istaknuti i brigu o prostoru kako muzeja tako i okolnog prostora (trga na kojem se muzej nalazi).

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva

Tijekom godine ponuđena su stručna vodstva svim posjetiteljima muzeja, a posebno treba naglasiti vodstva grupa različitih dobnih skupina: predškolski uzrast, učenici osnovnih i srednjih škola, studenti, košarkaški klubovi i škole, sportski djelatnici, osobe s posebnim potrebama i grupe stranih turista.

11.2. Predavanja

Tijekom godine uz redovita vodstva u prostoru muzeja održana su predavanja ili vodstva sadržaja prilagođenog potrebama i interesima pojedine skupine korisnika, a naglasak je ove godine s obzirom na predstavljene teme bio na izložbama.

11.4. Ostalo

Kao i tijekom prethodnih godina i u 2017. godini godišnji program Muzeja bio je usmjeren na suradnju s brojnim odgojno-obrazovnim ustanovama kroz koju se nastojalo kod korisnika svih dobnih skupina, s naglaskom na učenike osnovnih i srednjih škola, osvijestiti važnost bavljenja sportom, naučiti koliko su tjelesna sprema i aktivnosti važne za život čovjeka uopće, njegov psihofizički razvoj i stabilnost, koliko sport pridonosi zdravom životu, odgoju i

obrazovanju, gospodarskom promicanju društva te koliko je značajan činitelj razvoja humanih odnosa među ljudima i narodima. Na taj način muzej je nastavio svoje djelovanje u skladu sa Zakonom o sportu koji kao prvu točku javnih potreba na državnoj razini ističe poticanje i promicanje sporta, osobito sporta djece, mladeži, studenata i osoba s invaliditetom. Svim skupinama posjetitelja, kao i svim korisnicima, Muzej nastoji prenijeti ciljeve svoga djelovanja, potaknuti kod posjetitelja interes za sport i bavljenje sportom, te edukativno djelovati na mlade korisnike. Svaka grupa korisnika specifična je s obzirom na dob, interese, stečena znanja i potrebe, te svakoj grupi nastojimo pristupiti na individualan način kako bi se posjetitelje što više zainteresiralo i kako bi im se prenijela što kvalitetnija informacija koju će moći primijeniti u budućnosti, u praksi, nakon posjeta muzeju. Poruka koju Muzej edukativnim programom ističe i koju djeca nose sa sobom iz Muzeja je da u životu trebaju biti uporni, truditi se i ne posustajati, da trebaju dati maksimum od sebe u ostvarivanju svojih ciljeva, ali istovremeno ne zapustiti elementarno obrazovanje. Ono što im poručujemo i prenosimo jesu vrijednosti i kvalitete sporta i bavljenja sportskim aktivnostima, naglašavajući pri tom sve moralne vrline koje bi trebali posjedovati u životu, kao i volju za uspjehom koji mogu postići isključivo radom, upornošću i ljubavlju prema onome čime se bave – sport, umjetnost, znanost... Uključivanjem muzeja u inicijative, akcije i programe škola, sportskih klubova, udruga i svih institucija koje sudjeluju u odgoju i obrazovanju mladih nastavljena je ili tek ostvarena suradnja i tijekom ove godine.

Tijekom godine nastavljen je plan edukacije mladih u muzeju putem stručnih vodstava kroz stalni postav koja su prilagođena različitim skupinama korisnika. Cilj je da se posjetitelje što više zainteresira ne samo za temu kojom se muzej bavi, već za sport i muzeje općenito. Posjetiteljima se, ovdje mislimo prvenstveno na mlade, na ovaj način nastoji prenijeti što kvalitetnija informacija koju će moći primijeniti u praksi, nakon posjeta Muzeju. U razdoblju od početka godine do studenog 2017. godine muzej je posjetilo preko 11.500 posjetitelja, odnosno ukupno 90 grupnih posjeta (što je oko 4.000 posjetitelja od ukupnog broja).

Kao i tijekom dosadašnjih godina i u 2017. godini muzej su, što organizirano što individualno, posjetile različite kategorije posjetitelja (dob, interes, stečena znanja, potrebe, jezik). Upravo stoga često je prilagođavanje vodstava dobi i interesima korisnika, kao i programu pojedine škole (slične inicijative provedene su i u sklopu izložbene djelatnosti koju prati organizacija popratnih događanja i predavanja). Treba spomenuti da su muzej tijekom godine posjetile brojne grupe škola i dječjih vrtića koje imaju posebne sportske programe ili

su uključene u sportske projekte Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, Gradskog ureda za sport, obrazovanje i kulturu i Hrvatske olimpijske akademije, koja funkcionira u okviru Hrvatskog olimpijskog odbora. Uspostavljena je i suradnja sa Košarkaškim klubom Cibona temeljem koje se za jedinstvenu cijenu od simboličnih 10 kn mladima omogućava posjet muzeju, Ciboninoj dvorani, trofejnoj sobi i utakmici, koju mogu pratiti sa zelene, „obiteljske“ tribine gdje ih čekaju i nagrade sponzora. Na taj način se velikom broju učenika hrvatskih osnovnih škola približava košarkaška igra, natjecateljski duh, ali i bogata sportska povijest ovih prostora. Sve brojniji su i organizirani posjeti najmlađih posjetitelja, predškolskih uzrasta. Isto tako, tijekom godine nastavljena je i suradnja s institucijama koje brinu o osobama s posebnim potrebama na čije korisnike posjet muzeju djeluje iznimno poticajno. Tako su tijekom godine, osim redovitih grupa osnovnih i srednjih škola, muzej u nekoliko navrata posjetili među ostalima i Centar za rehabilitaciju, pacijenti dnevne bolnice Vrapče, bolesnici Psihijatrijske bolnice Sveti Ivan, štićenici Centra za autizam, učenici sa intelektualnim teškoćama iz OŠ Nad lipom, članovi udruge Susret, Odgojno obrazovne ustanove Lug, pacijenti Vinogradske bolnice, djeca i mladi iz Janjeva i brojni dr.

Tijekom godine ostvarene su brojne suradnje s raznim obrazovnim ustanovama, njihovim sportskim ekipama i omladinskim pogonima košarkaških klubova. U suradnji s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu omogućili smo besplatan posjet muzeju i stručno vodstvo volonterima projekta Discover Zagreb u sklopu kojeg je grupa sastavljena od članova iz različitih krajeva svijeta imala cilj otkriti što više različitih kulturnih i društvenih znamenitosti grada što je već treća godina zaredom u kojoj se odvija ovaj oblik suradnje. Drugu godinu zaredom s Hrvatskom olimpijskom akademijom nastavljen je program pod nazivom „Olimpijski ideali“. Cilj programa je grupe iz hrvatskih osnovnih i srednjih škola upoznati s pojmom olimpizma, konceptom Olimpijskih igara, Međunarodnim olimpijskim odborom, te Draženovim spomenikom u parku Olimpijskog muzeja u Lausannei. Stručna vodstva za te grupe koncipirana su s posebnim naglaskom na navedene teme, a osigurani su i promotivni materijali s najvažnijim informacijama, te pokloni u obliku postera za svakog posjetitelja i po dva primjerka edukativnog stripa Dječak i dvije košarkaške lopte za svaku školu.

Uz svoju redovnu djelatnost muzej se direktno ili indirektno uključio i u događanja, namijenjena prvenstveno mlađim korisnicima, koja su organizirana od strane udruga i institucija koje uz odgoj i obrazovanje naglasak stavljaju na promicanje vrijednosti koje su u skladu s ciljevima muzeja, a to ostvaruju kroz sport i sportska natjecanja. Najčešći oblik

suradnje s navedenim subjektima ostvaren je kroz organizaciju posjeta ili participiranje simboličnim nagradama koje su dodijeljene sudionicima ili pobjednicima. Događanja ovog tipa, podržana u 2017. godini, koja svakako želimo istaknuti su:

- Tijekom godine nastavljena je suradnja i sa Smogovcima – Udrugom navijača KK Cibona, osnovane tijekom 2011. godine. Cilj udruge je vratiti navijanje u dvoranu i na taj način pomoći klubu koji uz sve poteškoće ostvaruje i niz loših rezultata. Žele što intenzivnije povezati klub i navijače, te privući i animirati publiku u dvorani, ali i popularizirati košarku i fer navijanje. Zbog navedenog muzej je tijekom godine podržao ovu pozitivnu inicijativu prvenstveno kroz organizirane posjete i simboličnu financijsku potporu ukrašavanja okolice muzeja pa su preko starih grafita naslikani su murali vezani uz Dražena i Ciboninu slavnu prošlost, a ustupljene su i fotografije iz muzejskog fundusa u svrhu izrade navijačkih rekvizita i koreografije.

- Svakako treba istaknuti i izložbeni prostor u Šibeniku koji je 22.10., za Draženov rođendan, bio otvoren za stotine djece šibenskih osnovnih škola. Oni su, prigodnim crtežima i polaganjem vijenca uz Draženov koš u neposrednoj blizini spomen sobe, sudjelovali u sjećanju na Dražena i uveličali rođendan uključivanjem u utrku dužine 10 i 4 (Draženova četvorka) kilometara koje je muzej organizirao u suradnji s Atletskim klubom Maraton 2000.

Muzej se u 2017. godini uključio i u program Noći muzeja. Posjetitelji su uz obilazak stalnog postava mogli pogledati i izložbu kojom je predstavljeno 10 godina djelovanja Muzeja, projekcije video materijala i sadržaj informativnih pultova koji je iznimno bogat multimedijalno-interaktivnim sadržajem. U Noći muzeja muzej je posjetilo više od 2.200 posjetitelja.

Muzej je u 2017. prigodnim programom i uključivanjem u 22. edukativnu akciju Hrvatskog Muzejskog Društva obilježio Međunarodni dan muzeja. Pri osmišljavanju se nastojalo sadržaj i program uklopiti u temu ICOM-a za 2017. godinu – Tajne.

Dan muzeja prigodnim je programom obilježen u razdoblju od 18. 4. do 18. 5. 2017. godine. Mlađim posjetiteljima, koji o Draženu znaju iz priča svojih roditelja ili baka i djedova, kroz program je otkrivena jedna nevjerojatna i motivirajuća priča. Naglasak je kao i uvijek bio na edukativnoj i odgojnoj komponenti, te nastojanjima usmjerenim ka populariziranju sporta i svih njegovih vrijednosti. Nakon obilaska Muzeja za grupe je organiziran kviz znanja. Kviz se sastojao od niza eliminacijskih pitanja. Dvojica finalista natjecala su se u kvizu dostupnom na računalu. Finale kviza se tako sastoji od petnaest pitanja od kojih svako ima po tri ponuđena odgovora. Pobjednik je natjecatelj s više točnih odgovora i bržim vremenom. Svi

sudionici ovog kviza tijekom trajanja akcije bili su nagrađeni simboličnim nagradama – strip kao glavna nagrada i privjesak kao utješna nagrada. Na temelju rezultata svih sudionika koji su u ovom razdoblju sudjelovali u kvizu znanja izabran je i ukupni pobjednik – Super klinac – kojeg smo nagrađili loptom s Draženovim likom i edukativo-interaktivnim DVD-om. Nagrade je pobjednicima kviza u svakoj grupi uručila Draženova majka, što im je dodatno ostalo u sjećanju. Kviz grupama nije bio unaprijed najavljen te u njemu na kraju obilaska sudjeluju dobrovoljci ne znajući da će pobjednik kviza biti i nagrađen. Na taj način nastoji se potaknuti samoinicijativnost i upornost kod svakog pojedinca, te nagraditi hrabrost, trud i naravno znanje.

Na sam Međunarodni dan muzeja, 18.5.2017. godine, svim posjetiteljima muzeja bio je slobodan ulaz uz stručno vodstvo koje je uključivalo i edukativni dio o košarci i povijesti košarke predstavljen kroz Draženovu karijeru i njegov način rada koji je brojnim vrhunskim sportašima, kao i rekreativcima i ljubiteljima sporta, životni i sportski uzor. Posjetiteljima je na informativnim pultovima bio dostupan i edukativni-interaktivni sadržaj te kviz znanja gdje su mogli provjeriti svoje znanje.

Kao i prethodnih godina program organiziran povodom Dana muzeja bio je usmjeren prema svim skupinama korisnika, a naglasak je svakako bio na mlade korisnike, učenike osnovnih i srednjih škola. Tijekom trajanja cijelog programa zabilježen je izniman interes građanstva i brojnih škola za predstavljenu temu i ponuđene sadržaje muzeja. U ovom razdoblju muzej je posjetilo preko 900 posjetitelja.

Aktivnosti potrebne za realizaciju edukativnog programa u 2017. godini:

- Tijekom godine redovito su organizirani grupni posjeti učenika osnovnih i srednjih škola, dječjih vrtića, sportskih klubova, te institucija za odgoj i obrazovanje osoba s posebnim potrebama. Kalendar posjeta organiziran je u skladu s dinamikom posjeta tijekom godine. Prema dogovoru i potrebama pojedine najavljene grupe tijekom godine prilagođavano je i radno vrijeme muzeja, odnosno omogućeni su posjeti grupama nakon 17 sati radnim danom, te vikendom. Također, prema potrebi, van radnog vremena se radilo i prilikom održavanja pojedinih utakmica igranih u KC Dražen Petrović.
- Ostvarivanje suradnje i dogovori oko nastavka suradnje s pojedinim udrugama i odgojno-obrazovnim ustanovama u njihovim aktivnostima i događanjima koja organiziraju tijekom godine, a vezana su uz mlade, košarku i Dražena. Kao dio

suradnje, muzej se najčešće uključuje direktno ili indirektno u navedena događanja podrškom, nagradama, te organizacijom posjeta sudionika muzeju.

- Priprema izložbenog ili arhivskog materijala koji je tijekom godine ustupljen suradnicima za potrebe njihovih projekata.
- U ovom dijelu važno je spomenuti i tekuće poslove koje je potrebno odraditi tijekom godine zbog velikog broja posjeta, a koji podrazumijevaju sve poslove vezane za održavanje prostora i tehničke opreme, te administraciju.
- Tijekom godine vođena je evidencija o posjetima muzeju iz koje smo i za potrebe ovog izvješća dobili podatke o tome koliko je ukupno grupa, odnosno posjetitelja tijekom godinu dana posjetilo Muzej.

Za kraj treba istaknuti kako će se s edukativnim programom kontinuirano nastaviti i tijekom sljedećih godina. Sva iskustva i znanja stečena tijekom 2017. godine upotrijebit će se i u nastavku projekta do kraja godine, ali i za druge projekte koji su u planu za realizaciju tijekom narednih godina kako bi se sadržaji što više prilagodili različitim skupinama korisnika. Treba istaknuti kako je interes za posjet i sve vidove suradnje velik upravo zbog naglašene odgojno-obrazovne komponente i poruke koja je uklopljena u sve dijelove godišnjeg programa muzeja.

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR)

12.1. Objave u tiskanim i elektroničkim medijima

Godišnji program muzeja, edukativne djelatnosti, otvorenja izložbi i ostala popratna događanja redovito su popraćena od strane svih većih tiskanih i elektroničkih medija u Republici Hrvatskoj. Uspješna suradnja s medijima očituje se u brojnim materijalima muzejske arhive koji su ustupljeni za potrebe izrade članaka i reportaža o Draženu Petroviću i srodnim temama.

12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

U suradnji sa turskom nacionalnom televizijskom kućom, TRT World, napravljen je dokumentarac o Draženovom životu i MMC Dražen Petrović koji je sniman u samom muzeju, ali i na više drugih lokacija u Hrvatskoj i Turskoj.

12.4. Promocije i prezentacije

U 2017. godini nekoliko prigodno je prezentirano važnih događaja vezanih uz muzejski program i Dražena Petrovića. Dana 10. svibnja održana je promocija novog suvenira: kape Dražena Petrovića proizvođača New Era, a u suradnji s tvrtkom Go 4 d.o.o. iz Ljubljane. Kapu su predstavili v. d. ravnatelj Miran Crnošija, Biserka Petrović i Paul Gils predsjednik New Ere Europe uz nazočnost gradonačelnika Milana Bandića i istaknutih sportskih djelatnika.

U Muzeju je 11. rujna dodijeljena Nagrada "Dražen Petrović", godišnja nagrada najuspješnijim mladim hrvatskim sportašima, ekipama i posadama. Dodjeli su nazočili olimpijci, bivši vrhunski sportaši, sportski djelatnici i dužnosnici, predsjednik i glavni tajnik HOO-a Zlatko Mateša i Josip Čop, državna tajnica za šport Janica Kostelić, članovi Vijeća te drugi uglednici.

12.7. Ostalo

Neki od važnijih događaja vezanih uz ovu djelatnost uključuju:

- Održavanje programa Noći muzeja u sklopu kojeg je omogućeno preko 2200 ljudi da besplatno posjete muzej, pogleda projekciju dokumentarnog filma i zaslade se i zagriju bombonima i toplim napitcima.
- Suradnja s Hrvatskom olimpijskom akademijom u obliku ugovora o suradnji temeljem kojeg je određenom broju grupnih posjetitelja iz hrvatskih osnovnih i srednjih škola vodstvo prošireno detaljima vezanim uz pojam olimpizma i srodne teme.
- Omogućavanje besplatnog posjeta muzeju volonterima projekta Discover Zagreb u sklopu kojeg grupa sastavljena od članova iz različitih krajeva svijeta ima cilj otkriti što više različitih kulturnih i društvenih znamenitosti grada.

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

- Nabava i prodaja prigodnih suvenira – dresovi, plakati.
- Osiguran promotivni/nagradni materijal za događanja u muzeju, te za potrebe pojedinih televizijskih emisija.
- U nekoliko navrata tijekom godine, različitim prigodama, posjetiteljima je osiguran besplatan ulaz i posjet muzeju.
- Ponuda muzejskih suvenira i cjelokupni godišnji program komuniciran sa zainteresiranima putem web i facebook stranice muzeja.

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

TIP POSJETITELJA	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDVOJENE ZBIRKE I LOKALITETI	UKUPNO STALNI POSTAV + IZLOŽBE	EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE I DRUGI PROGRAMI (navesti koji)	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	UKUPNO	UKUPAN BROJ POSJETITELJA
ODRASLI (pojedinačni posjet)	2,106				2,106				734	734	2,840
KARTA S POPUSTOM POJEDINAČNI POSJET (djeca, mladi, umirovljenici,...)	1,610				1,610				290	290	1,900
GRUPE - odrasli (broj osoba)	1,597				1,597					0	1,597
GRUPE - predškolski uzrast (broj osoba)	85				85					0	85
GRUPE - osnovna škola (broj osoba)	2,394				2,394					0	2,394
GRUPE - srednja škola (broj osoba)	1,026				1,026					0	1,026
GRUPE - studenti (broj osoba)	152				152					0	152
OSOBE S POSEBNIM POTREBAMA (broj osoba)	20				20					0	20
OBITELJSKA ULAZNICA (broj osoba)					0					0	0
STRANI TURISTI (od ukupnog broja, pojedinačno i grupno)	4,000				4,000					0	4,000
BESPLATAN ULAZ (od ukupnog broja)	812				812			2,200	70	2,270	3,082
UKUPNO:	12,990	0	0	0	12,990	0	0	0	1,024	1,024	14,014