



Muzejski dokumentacijski centar

Ilica 44

10 000 Zagreb

STRATEŠKI PLAN RADA MUZEJSKOGA DOKUMENTACIJSKOG CENTRA (MDC-a)

2016. - 2018.

Autorice:

Višnja Zgaga, ravnateljica, muzejska
savjetnica

Ivona Marić, dokumentaristica

Maja Kocijan, viša stručna savjetnica

Zagreb, 11. travnja 2016.

Sadržaj:

1. PRIPREMA PLANIRANJA	2
2. DEFINIRANJE VIZIJE, MISIJE I VRIJEDNOSTI	2
2.1. Povijesne odrednice	2
2.2. MDC danas	3
2.3. Vizija	3
2.4. Misija – Izjava o poslanju	4
2.5. Vrijednost kulturne ustanove	4
3. ANALIZA STANJA/OKRUŽENJA	5
3.1. SWOT analiza poslovanja MDC-a	5
3.2. Kadrovska struktura	6
3.3. Analiza dionika	7
4. OPĆI CILJEVI (struktura djelatnosti MDC-a)	9
5. POSEBNI CILJEVI	24
6. NAČINI OSTVARENJA/AKTIVNOSTI	26
7. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI	54
8. PRAĆENJE I EVALUACIJA	73
8.1. Praćenje	73
8.2. Evaluacija	75

1. PRIPREMA PLANIRANJA

Dokument „STRATEŠKI PLAN RADA MUZEJSKOGA DOKUMENTACIJSKOG CENTRA (MDC-a) 2016. - 2018.“ donijela je Radna skupina djelatnica MDC-a u sastavu Višnja Zgaga, Ivona Marić i Maja Kocijan, a na temelju stručnih trogodišnjih planova stručnih djelatnika MDC-a (Višnja Zgaga, Denis Bučar, Lada Dražin-Trbuljak, Tončika Cukrov, Snježana Radovanlija Mileusnić, Iva Validžija, Tea Rihtar Jurić, Ivona Marić, Maja Kocijan i Mirna Šimat).

Pri izradi dokumenta strategije uzeti su u obzir „Strateški plan Ministarstva kulture 2015. - 2017.“ (Zagreb, listopad 2014.), „Zakon o muzejima“ (2015.), „Plan i program rada Muzejskog dokumentacijskog centra za razdoblje od 2010. do 2016. godine“ ravnateljice MDC-a Višnje Zgaga (travanj 2012.) i Statut MDC-a (2016.).

Pri planiranju Strateškog plana uočen je nedostatak postojanja „Strategije digitalizacije Hrvatske kulturne baštine 2020.“, dokumenta na kojem je radila Radna skupina Ministarstva kulture i djelatnici MDC-a, a koji, nažalost, nije donesen.

2. DEFINIRANJE VIZIJE, MISIJE I VRIJEDNOSTI

2.1. Povijesne odrednice

Pedesetih godina 20. stoljeća započeo prvi poslijeratni val osnivanja muzeja i muzejskih zbirki u Hrvatskoj. Bila je to planski zacrtana kulturna politika koja je trebala omogućiti najširem sloju stanovništva mogućnost stvaranja i konzumiranja kulturnih sadržaja. Tada vrlo dobro organizirano udruženje muzejskih stručnjaka među kojima je dr. Antun Bauer bio jedan od najangažiranijih, uočilo je potrebu sustavnog skupljanja podataka o nastanku, razvoju i djelovanju muzeja kako bi se stvorila središnja točka muzejske mreže koja bi imala cjelovit uvid u stanje muzeja i mogućnost direktne, kompetentne intervencije i korekcija na terenu, te koja bi bilo mjesto razmjene ideja, iskustava i stavova muzejskih stručnjaka.

Tako je osnovan Muzejski dokumentacijski centar, a idejni pokretač i realizator te ideje bio je dr. Antun Bauer, osoba životno posvećena muzejima, osnivač i inicijator nastanka mnogih muzeja i zbirki, donator i nadasve nepokolebljivi borac za svaku muzejsku ustanovu.

Okosnica Centra bila je stručna muzeološka knjižnica i muzejski arhiv. Ta dva fonda bila su polazište u razvoju ostalih zadaća Centra: u stvaranju mjesta za učenje i usavršavanje te za promidžbu odnosno *popularizaciju* muzeja.

Ono što je bitno jest činjenica da je Bauerova koncepcija u samom početku vrlo jasno odredila svrhu arhiviranja i dokumentiranja: informiranje i komunikacija. Time je Centar uspješno izbjegao sudbinu mnogih ustanova, instituta, zavoda i sl. koji su se razvijali isključivo u jednom smjeru i svojom *monopolistikom* izgubili svoje mjesto i što je najvažnije, svoje korisnike. Dakle, razvoj i stvaranje imidža naše ustanove temeljilo se na sposobnosti transformacija i prilagodljivosti s obzirom na zahtjeve korisnika i osnivača ustanove te na upornom ustrajanju na osnovnim smjernicama rada Centra, s jednostavnim ciljem – poboljšanje standarda muzejske profesije i popularizacija muzeja.

2.2. MDC danas

MDC je od inicijative jednog entuzijasta stvorio dinamičnu ustanovu koja je razvila raznoliku skalu poslova i projekata uvažavajući složenost muzejske djelatnosti i zahtjeve stručne i šire javnosti/publike. U osnovi, put koji je osnivač zacrtao davne 1955., kojeg i danas slijedimo koristeći se suvremenim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama, novim znanjima i vještinama, ostao je isti.

MDC je INDOK centar informacija, dokumentacija i komunikacija te svaki od ta tri segmenta nastoji ravnomjerno razvijati ili, bolje rečeno, inovirati. Radi se na kvalitetnom modelu prikupljanja podataka, stalnom razvoju sustava i kriterija njihove obrade te na korištenju novih i tehnološki sve složenijih kanala njegove diseminacije i komunikacije.

2.3. Vizija

Središnja informacijsko-dokumentacijska i komunikacijska točka hrvatske muzejske zajednice.

MDC je mjesto inicijativa, učenja i razmjene znanja i iskustva osobito za područje muzejske dokumentacije i informatizacije te zaštite muzejske građe.

Centar promiče stručne muzejske standarde i mjesto je promidžbe hrvatske muzejske baštine u kontekstu europske i svjetske muzejske zajednice.

2.4. Misija – Izjava o poslanju

Osnovna zadaća MDC-a jest obavljanje javne službe koja se odnosi na muzejsku djelatnost od kulturnog i društvenog interesa Republike Hrvatske.

Suradujući s muzejskim stručnjacima i svim baštinskim sektorom i kulturnom industrijom, dokumentiranjem, istraživanjem i promicanjem muzejske djelatnosti svojim programima i aktivnostima, MDC:

- *Čini da hrvatski muzeji budu još efikasniji, utjecajnije, prepoznatljiviji i glasniji*
- *Štiti i promiče raznolikost i bogatstvo muzejskih sadržaja*
- *Snaži smisao za vrijednost prošlosti i suvremenosti*
- *Uspostavlja suradničke veze sa svim sektorima koji se bave baštinom*

2.5. Vrijednost kulturne ustanove

MDC je uspostavivši i organiziravši suradničku vezu s hrvatskim muzejima i zbirkama te izradivši jasne i stabilne protokole obrade i diseminacije informacija, stvorio jedinstven INDOK centar za muzejsku baštinu, u okruženju ostalih kulturnih sektora. Centar tako posjeduje veliku količinu informacija/baza podataka/znanja, posjeduje alate za njihovo komuniciranje i na taj način gradi poziciju prepoznatljivu u zemlji i inozemstvu. „Proizvodi“ koje stvara MDC referentne su vrijednosti muzejskih zajednica država u regiji, a temeljita i sveobuhvatna znanja o muzejskom sektoru kao i tehnološke baze na kojima „leže“ krajnje su operabilna za izgradnju različitih informacijskih sustava i dostupna širokoj mreži korisnika.

MDC posjeduje dinamičan, kreativan i prilagodljiv stručni kadar; radi sa provjerenim partnerima van ustanove koji dijele istu/sličnu poslovnu etiku. Administrativno - tehnička služba u najboljoj mjeri slijedi sve stručne i organizacijske projekte ustanove, a opću kvalitetu cjelovitog poslovanja mogli bismo okarakterizirati kao društveno odgovornom.

3. ANALIZA STANJA/OKRUŽENJA

3.1. SWOT analiza poslovanja MDC-a

	+	-
unutarjni izvori SWOT ANALIZA POSLOVANJA MDC-a SWOT	<p style="text-align: center;">JAKOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - kontinuitet prikupljanja građe i informacija – rezultat su zbirke, fondovi, baze, informacije i znanje - jedinstvenost MDC-a kao središnje ustanove hrvatske mreže muzeja u regionalnom, europskom i svjetskom kontekstu - izvrsnost MDC-ovih proizvoda i usluga dokazana međunarodnim nagradama i prepoznavanjem unutar stručne zajednice - etabliranost - tradicija - kreativnost/inovativnost - društveno odgovorno poslovanje - dinamika i prilagodljivost - utemeljen informatički sustav s informatičkim stručnjacima unutar Centra i vanjskom podrškom - osigurana adekvatna informatička oprema (hardverska i softverska) koja zadovoljava potrebe izvršavanja rada djelatnika - dugogodišnja i plodna suradnja s muzejima, muzejskom mrežom i ostalim baštinskim institucijama - stručnost i predanost djelatnika MDC-a - pouzdani vanjski suradnici - stalna suradnja s razvijenom mrežom suradnika raznolikih stručnih profila - osnažena suradnja s medijima 	<p style="text-align: center;">SLABOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - manjak stručnog muzejskog osoblja - neadekvatan prostor za smještaj osoblja, zbirke, fondova i događanja - nedostatna afirmacija izvan muzejskog sektora - nedovoljno sustavno cjeloživotno obrazovanje muzejskih djelatnika - potreba za poboljšanjem suradnje s vjerskim zajednicama i privatnim kolekcionarima - nedostatak prostora za čuvaonicu, čitaonicu, skladište - nedovoljna suradnja s konzervatorskim odjelima - nedovoljna suradnja s visokoškolskim ustanovama - nedovoljna suradnja s turističkim sektorom - obimna potrošnja papira - energetska neučinkovitost objekta - kontinuirano povećanje administrativnih poslova
Vanjski izvori	<p style="text-align: center;">MOGUĆNOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - širenja djelatnosti na regiju i razvijanja međunarodne suradnje - razvoj djelatnosti MDC-a u IT okruženju - pozitivni utjecaj na osnivanje i razvoj hrvatskih muzeja i mreže muzeja - intersektorsko povezivanje i suradnja s baštinskim i obrazovnim institucijama - daljnji razvoj suradnje s muzejima i muzejskom mrežom - centar za stručno usavršavanje muzejskog osoblja - suradnja s turističkim sektorom - iznalaženje novih izvora financiranja (EU fondovi...) - muzejska trgovina / knjižara 	<p style="text-align: center;">PRIJETNJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - nedovoljna financiranost rada ustanove - nedovoljna financiranost projekata - štete na građi i dokumentaciji zbog neadekvatnog smještaja - nedostatak financiranja za rad i zapošljavanje novog stručnog osoblja što rezultira nesustavnim prenošenjem stručnih poslova na sljedeće generacije - štete na postojećem mrežnom sustavu zbog nedostatka adekvatnog kondicioniranog prostora za smještaj poslužitelja - smanjivanje medijske prisutnosti, a time i vidljivosti

3.2. Kadrovska struktura

Djelatnici na stručnim poslovima:

- ravnateljica/muzejska savjetnica (1)
- muzejska savjetnica, matičarka (1)
- viša kustosica (1)
- kustosica (1)
- dokumentaristica/arhivistica (1)
- knjižničarska savjetnica (1)
- muzejska informatičarka (1)
- informatičar administrator (1)
- viša stručna savjetnica (1)
- voditelj marketinga i odnosa s javnošću (1)

Djelatnici administrativnih, pravnih, računovodstvenih i tehničkih poslova:

- voditeljica finansijsko-računovodstvene službe (1)
- manipulant, blagajnik (1)
- voditeljica ureda ravnateljice (1)
- administrativna referentica (1)
- spremačica (1)

Revizija kadrovskih kapaciteta:

U skladu s ustrojbenim jedinicama, djelatnostima i fondovima MDC-a, može se konstatirati da je kadrovska ekipiranost zadovoljavajuća u smislu različitih zanimanja, no svakako nije u broju zaposlenika. Nužno bi trebalo otvoriti radno mjesto dokumentarista (1) i arhivista (1).

3.3. Analiza dionika

Muzejski dokumentacijski centar (MDC) obavlja svoju djelatnost ljudskom i infrastrukturnom podrškom unutar MDC-a te vanjskim dionicima.

Kao INDOK centar u koji se slijevaju informacije i dokumentacija iz muzeja, MDC prve sudionike u obavljanju svoje djelatnosti ima u **hrvatskim muzejima i zbirkama**, odnosno u **mreži muzeja**. Važno je napomenuti da se pri obavljanju djelatnosti i realizaciji projekata prvenstveno surađuje s preko tisuću stručnih djelatnika u našim muzejima! Modaliteti te suradnje su različiti: od backupiranja baza podataka kao rezultata dugogodišnje informatizacije muzejske mreže u organizaciji i provedbi MDC-a, do koncipiranja i realizacije zajedničkih projekata i manifestacija, muzejskog izdavaštva, edukacije i stručne podrške koje MDC može pružiti u određenim segmentima..

Nadalje, dio AKM zajednice pored muzeja čine i ostale **baštinske ustanove – arhivi i knjižnice**, posebice ustanove nacionalnog značaja poput Nacionalne i sveučilišne knjižnice i Hrvatskog državnog arhiva.

Brigu, prikupljanje podataka i savjetovanje o kulturnoj baštini pohranjenoj u vjerskim zbirkama i riznicama MDC ostvaruje suradnjom s **vjerskim zajednicama**.

Zbog visoke razine stručnosti koje MDC u svojim uslugama i publikacijama nudi, važna je suradnja sa **stručnim udruženjima, znanstvenim institutima, zavodima, visokoškolskim ustanovama** (HMD – Hrvatsko muzejsko društvo, HNK ICOM – Hrvatski nacionalni komitet ICOM, DPUH – Društvo povjesničara umjetnosti Hrvatske, MUIH- Muzejska udruga istočne Hrvatske, DMGI – Društvo muzealaca i galerista Istre, HKD – Hrvatsko knjižničarsko društvo, IPU - Institut za povijest umjetnosti, Institut za povijest, Institut za arheologiju, Nacionalna i sveučilišna knjižnica, Leksikografski zavod Miroslav Krleža, Odsjek za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Odjel za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta u Zadru,...).

Realiziranje informatizacijskih projekata MDC-a i informatizacije hrvatske muzejske mreže povjerena je tvrtkama Novena d.o.o. i Link 2 koje od samih početaka informatizacije muzeja u Hrvatskoj razvijaju informatičke proizvode prilagođene muzejskoj zajednici. Potporu informatizaciji ustanove i hrvatskih muzeja pruža i **Sveučilišni računski centar (SRCE)**.

Međunarodni aspekt djelatnosti MDC-a prisutan je od samih početaka institucije. MDC surađuje s **europskim i međunarodnim kulturnim i muzejskim organizacijama te pojedincima - predavačima** (ICOM – International Council of Museums, NEMO – Network of European Museum Organisations, Euromuse, Europeana, Das Institut für Museumsforschung berlinskih državnih muzeja - Europska grupa za muzejsku statistiku (EGMUS), DARIAH - Digital Research Infrastructure for the Arts and Humanities, SJAM - Social Justice Alliance for Museums, ESLI - European Shoah Legacy Institute, ...), a mogućnosti širenja međunarodne suradnje u stalnom su porastu.

Suradnja s **tijelima državne uprave - ministarstvima, gradskim poglavarstvima** i brojnim **institucijama** (Ministarstvo kulture, Ministarstvo turizma, Ministarstvo zaštite okoliša i prirode, MVEP – Ministarstvo vanjskih i europskih poslova, HGK - Hrvatska gospodarska komora – Sekcija za turizam, Gradski ured za obrazovanje, kulturu i šport,...).

Potpora djelovanju ostvaruje se i putem suradnje sa **građanskim inicijativama i neprofitnim ustanovama, kolekcionarima i donatorima**.

Jedan od bitnih dionika i korisnika muzejskih usluga i proizvoda jest **muzejska publika, odnosno građanstvo**.

Načini uključivanja dionika:

- **Obavijestiti**

Dionici su redovito obaviješteni o svim projektima i događanjima u muzejskoj zajednici putem MDC-ova web portala, newsletter, elektroničkom poštom, putem medija, plakata (Međunarodni dan muzeja), osobnom poštom.

- **Uključiti**

Uključivanje u djelatnosti provodi se putem seminara, predavanja, simpozija, radionica, edukacijom, manifestacijama, stručnom pomoći i konzultacijama.

- **Suradivati**

Suradnja se ostvaruje zajedničkim projektima, manifestacijama, povezivanjem u zajednički informatički sustav, implementacijom i razvojem alata za obavljanje muzejske djelatnosti.

4. OPĆI CILJEVI

Za ostvarivanje misije MDC-a, opći ciljevi ostvaruju se kroz 4 osnovne djelatnosti:

1. INFORMACIJA I DOKUMENTACIJA - zbirke, fondovi i baze podataka

Opći cilj: cjeloviti uvid u stanje i djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija kako bi se kvalificirano i meritorno djelovalo u smislu poboljšanja svih aspekata njihova rada. Informacijski i dokumentacijski fondovi osnova su izdavačkim, edukativnim i IT projektima MDC-a.

2. KOMUNIKACIJA - diseminacija informacija i znanja

Opći cilj: Poboljšanje standarda rada muzejske djelatnosti, uvođenje novih tehnologija i protokola u rad muzeja, stvaranje dobrog muzejskog proizvoda, popularizacija muzejske baštine.

3. INFORMATIZACIJA I DIGITALIZACIJA MDC-A I MUZEJSKE BAŠTINE U HRVATSKOJ

Opći cilj: Zaštita i promidžba muzejske građe. Stvaranje uvjeta za posredovanje hrvatskih s europskim bazama podataka. Koordiniranje i stvaranje digitalne muzejske mreže. Suradnja s ostalim baštinskim sektorima.

4. STRUČNA I KONZULTATIVNA POMOĆ

Opći cilj: Pomoć u stvaranju efikasnijih, prilagodljivijih i kvalitetnijih muzeja. Osnivanje novih muzeja/zbirki. Edukacija muzejskih stručnjaka i pomoć u postizanju većeg standarda rada, posebice neoficijelnog muzejskog sektora.

Promicanje muzejske suradnje.

Razrada općih ciljeva:

1. INFORMACIJA I DOKUMENTACIJA - zbirke, fondovi i baze podataka

1.1. Registar muzeja, galerija i zbirki u RH

Registar je evidencija „muzealizirane baštine“ koja se čuva u muzejskim institucijama u Hrvatskoj bez obzira na njihov pravno-administrativni status. Registar je koncipiran kao kompleksna baza podataka o muzejima, njihovim zbirkama, dokumentacijskim fondovima, stručnim djelatnicima i prostorima kojima raspolažu.

1.2. Registar muzeja, zbirki i riznica u vlasništvu vjerskih zajednica

Registar je baza koja sadržava relevantne podatke o 173 zbirke i riznice vjerskih zajednica u Republici Hrvatskoj.

1.3. Registar književne baštine

U Registru književne baštine trenutno je registrirano 226 književnika, 66 muzeja i 23 srodne baštinske ustanove koji sadrže književnu baštinu, 350 različitih izložaba, muzejskih publikacija, projekata, digitaliziranih sadržaja te 127 inicijalnih muzejskih predmeta književne baštine.

1.4. Zbirka muzejskih plakata

Zbirku čini oko 17.500 muzejsko-galerijskih plakata koji prate djelatnost hrvatskih, ali i svjetskih muzeja i galerija. Plakati dokumentiraju izložbe, predavanja, akcije, obilježavanje Međunarodnog dana muzeja i druge muzejske aktivnosti. To je najveća zbirka plakata u Hrvatskoj, registrirana kao kulturno dobro (2011.).

1.5. Fototeka

Fototeka ima oko 14.000 fotografija, dijapozitiva i negativa te oko 20.000 digitalnih zapisa, podijeljenih u tematske skupine: muzeji i galerije Hrvatske (arhitektura, stalni postav, izložbe, djelatnosti), povijest i djelatnost MDC-a, muzeji i njihova građa u Domovinskom ratu, kolekcionari, crkvene zbirke i inventari, edukativna djelatnost i dr.

1.6. Videoteka

Videoteka sadržava oko 375 video/DVD zapisa na kojima su zabilježene djelatnosti hrvatskih i manjim dijelom europskih muzeja i galerija: otvorenja povremenih izložaba ili stalnih postava, arheološka iskopavanja, predavanja, akcije poput obilježavanja Međunarodnog dana muzeja te priče o utemeljiteljima muzeja, kolekcionarima i stručnim muzejskim djelatnicima.

Od 2006. u Videoteci se pohranjuju filmovi koji se prikazuju na manifestaciji MUVI: muzeji-video-film, a nastali su u produkciji hrvatskih muzeja.

1.7. Knjižnica

Knjižnica MDC-a specijalna je knjižnica koja, s oko 48939 jedinica tiskane, rukopisne i elektroničke građe te popratnim informacijskim pomagalicama (katalozima, bazama podataka) i uslugama, pokriva područje znanja o muzejima i muzejskoj djelatnosti. Obuhvaća muzeološku literaturu te izdanja hrvatskih i inozemnih muzeja i galerija. Knjižnica MDC-a je najveća specijalna knjižnica za muzeje u ovom dijelu Europe.

1.8. Arhiv muzeja i galerija Hrvatske

Arhiv muzeja i galerija Hrvatske sadržava dokumente o povijesnom razvoju svih muzejskih ustanova u Republici Hrvatskoj, aktivnostima svakog muzeja i galerije, dokumentaciju o suradnji sa srodnim ustanovama u zemlji i inozemstvu kao i cjelokupnom javnom djelovanju svake ustanove.

1.9. Arhiv zaslužnih muzealaca RH

Prikupljaju se i stručno obrađuju podaci o muzejskim djelatnicima i suradnicima muzeja (137) iz Hrvatske koji su se istaknuli svojim radom, muzejskim i kulturnim programima, uspjesima u zemlji inozemstvu te pridonijeli usponu muzejske struke i afirmaciji sredine u kojoj su djelovali. Poseban je naglasak stavljen na ulogu pojedinca u građenju kulturnog ozračja i čuvanju trajnih vrijednosti nematerijalne kulturne baštine.

1.10. Arhiv Domovinskog rata

U tom se arhivu čuvaju dokumenti tematski vezani za Domovinski rat (1991. - 1995.), podaci o muzejskim i galerijskim ustanovama koje su bile na okupiranom području, o stanju muzejske i galerijske građe tijekom rata, evidencija o poduzetim mjerama zaštite baštine u skladu s međunarodnim konvencijama, podaci o krađama kulturnog blaga, izvješća istraživačkih misija ICOM-a, Vijeća Europe i UNESCO-a sastavljena o ratnim štetama na muzejskim zgradama i muzejskim predmetima u suradnji s MDC-om kao i registar ratnih šteta na muzejima i galerijama u Hrvatskoj. Arhivska cjelina je zatvorena.

2. KOMUNIKACIJA - diseminacija informacija i znanja

2.1. Izdavaštvo

Izdavački program ustanove prilagođen je različitom tipu korisnika, od stručnjaka u muzejima i ostalih korisnika informacija, do šire publike.

Publikacije se objavljuju u tiskanom i/ili elektroničkom obliku na webu i/ili CD-ovima.

Stalne publikacije:

Časopis *Muzeologija*

- muzeološki godišnjak (od 1953.)

- promovira sadržaje koji pridonose razvoju znanstvene discipline muzeologije, od objavljivanja magistarskih i doktorskih radova s područja informacijskih znanosti, stručnih i znanstvenih priloga s muzeoloških savjetovanja, do poticanja istraživanja povijesti muzeja i zbirke, fenomenu kolekcioniranja i hrvatskim kolekcionarima

Časopis *Informatica Museologica*

- muzeološki časopis (od 1970.)
- prati muzejsku djelatnost, odražava ulogu i vizije muzejske zajednice i glas je muzealaca koji danas oblikuju raznoliki suvremeni muzejski i kulturni kontekst
- časopis je od 2015. uvršten u „Hrčak - centralni portal“ koji na jednom mjestu okuplja hrvatske znanstvene i stručne časopise koji nude otvoreni online pristup svojim radovima

Izvešća hrvatskih muzeja i Izvešća zagrebačkih muzeja

- godišnji pregled rada zagrebačkih muzeja (od 1994.) i hrvatskih muzeja (od 1999.) tj. što su i kako su radili muzeji – od toga koje su nove predmete nabavili, što su dokumentirali, koga su i kako educirali, koje su publikacije objavili te što su istraživali i znanstveno obradili.
- Izvešća otvaraju mogućnost analiziranja, usporedbe i istraživanja muzejskih djelatnosti

Newsletter *Vijesti iz svijeta muzeja*

- elektronski dvotjednik (od 2015.)
- prati, za hrvatsku muzejsku struku, relevantna događanja na domaćoj i svjetskoj muzejskoj sceni, predstavlja nove muzeje i muzejske postave, međunarodne muzejske projekte i muzejske publikacije, objavljuje obavijesti o predavanjima, domaćim i međunarodnim edukacijama i stipendijama/grantovima

Priručnici

- redovito izdavanje stručnih priručnika o relevantnim muzeološkim temama i pojmovima.

Statistički pregledi

- redovito objavljivanje godišnjih statističkih pregleda i analiza podataka iz Registra muzeja, galerija i zbirki u RH, kao i tablica s prikazom broja posjetitelja hrvatskih muzeja

Povremene publikacije:

Monografije

Vodiči kroz muzeje i galerije

Katalozi izložaba

Tekuće i tematske bibliografije

Zbornici stručnih i znanstvenih skupova

2.2. Manifestacije

2.2.1. Međunarodni dan muzeja

U Hrvatskoj se Međunarodni dan muzeja obilježava na inicijativu Muzejskog dokumentacijskog centra od 1980. godine. MDC vodi manifestaciju shodno preporukama Međunarodnog savjeta za muzeje (ICOM), vodi promociju manifestacije na nacionalnoj razini i objavljuje promotivni spot/plakat.

2.2.2. Noć muzeja

Muzejski dokumentacijski centar svake se godine odaziva na poziv Hrvatskog muzejskog društva i aktivno sudjeluje u programima Noći muzeja.

2.2.3. MUVI: muzeji - video - film

Bienalna manifestacija koja potiče razmjenu iskustava i znanja o mediju videa/filma u muzeju, daje smjernice za njegovo očuvanje te uspostavlja veze sa srodnim baštinskim ustanovama.

2.3. Izložbena djelatnost

2.3.1. Izložbe izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija

Godišnja izložba održava se u kontinuitetu od 1982.g. MDC redovito priređuje jedinstvenu i tradicionalnu izložbu godišnje produkcije izdanja hrvatskih muzeja i galerija, kao vrlo vitalnog i značajnog segmenta rada tih ustanova.

2.3.2. Tematske izložbe

Izložbe građe iz Zbirke muzejskih plakata i dokumentacijskih fondova MDC-a.
Izložbe plakata izdanih u povodu Međunarodnog dana muzeja.

2.4. Edukacija

2.4.1. Tečajevi, predavanja, diskusije, seminari, tribine, prezentacije, promocije

- Promotivne aktivnosti usluga i projekata MDC-a
- Međunarodni simpoziji i okrugli stolovi o aktualnoj muzeološkoj problematici
- Predavanja domaćih i stranih stručnjaka o različitim aspektima rada u muzejima
- Tečajevi iz područja različitih muzejskih djelatnosti
- Radionice o obradi muzejske građe, registraciji zbirke i vođenju muzejske dokumentacije
- Radionice o temama iz muzejskog nakladništva „Kako objaviti dobru muzejsku knjigu“

2.5. WEB portal (url:www.mdc.hr)

Struktura portala temeljena je na tri kategorije: 'MDC'; 'Muzeji' i 'Kalendar događanja'.

Kategorija 'MDC' sadržava:

- Informacije o MDC-u, fondovima, projektima i stručnjacima

- Osam baza podataka MDC-a: Registar muzeja, galerija i zbirki u RH, Registar muzeja, galerija i zbirki u vlasništvu vjerskih zajednica, Kalendar događanja, Katalog knjižnice MDC-a, Prinove knjižnice MDC-a, Zbirka muzejskih plakata, Personalni arhiv zaslužnih muzealaca, Bibliografija i građa za umjetnost i srodne struke Antuna Bauera
- Online elektroničke publikacije MDC-a
- Poveznice na muzejske i baštinske portale

Kategorija 'Muzeji' sadržava:

- Podsajt muzEJ!: pregled muzeja, podaci o stručnjacima, zbirkama i djelatnostima; digitalne zbirke; katalog muzejskih predmeta, multimedijски prikazi stalnih postava
- Pregled muzeja, zbirki i riznica u vlasništvu vjerskih zajednica
- Mrežu muzeja: o sustavu muzeja; Vijeća za matičnu djelatnost; Kalendar događanja – Mreža muzeja; Godišnja izvješća
- Digitalnu muzejsku baštinu: Online zbirke; Online izložbe; Virtualne izložbe; Virtualni muzeji; Međunarodni projekti digitalizacije
- Pregled sadržaja vezan uz muzejsku statistiku
- Kronološki pregled svih događanja vezanih uz Međunarodni dan muzeja
- Zakone, propise i smjernice

Kategorija 'Kalendar događanja' sadržava:

- Svakodnevno nove vijesti o izložbama, novim izdanjima, skupovima, predavanjima i događanjima u hrvatskoj muzejskoj zajednici.

3. INFORMATIZACIJA I DIGITALIZACIJA MDC-A I MUZEJSKE BAŠTINE U HRVATSKOJ

3.1. Informatizacija muzeja i mreže muzeja Republike Hrvatske

Provođenje sustavne informatizacije hrvatskih muzeja i galerija osiguralo je 2004. godine Ministarstvo kulture RH nabavom softvera M++ i S++ tvrtke Link 2. MDC je koordinator i stručni savjetnik u instaliranju, održavanju i praćenju obrade muzejske građe i muzejske dokumentacije, provodi kontinuiranu i stalnu edukaciju muzejskih djelatnika (od 2005.), s ciljem

poboljšanja njihove računalne obrade i prezentacije. Programski paket M++ instaliran je u 148 hrvatskih muzeja, a prema podacima u Registru muzeja, galerija i zbirki u RH u prvoj polovici 2016. godine ga koristi 158 muzeja.

Potaknuti činjenicom da veliki broj muzeja nije imao organizirani backup, MDC je u suradnji sa Srcem osmislio sustav koji kopira lokalne podatke muzeja (baze podataka i ostale važne dokumente), te sigurnosnu kopiju pohranjuje na udaljeno središnje mjesto (mrežni poslužitelj u Srcu) čime je osigurana dostupnost sigurnosne kopije za slučaj gubitka podataka odnosno havarije lokalnog sustava. Projekt je nazvan „Udaljeno sigurnosno pohranjivanje podataka (backup) u mreži muzeja Republike Hrvatske“. Zaključno s krajem 2015. godine ovaj sustav ima 127 korisnika.

3.2. Informatizacija i digitalizacija MDC-A

3.2.1. Online baze podataka MDC-a:

- **Arhiv zaslužnih muzealaca**

<http://mdc.hr/hr/mdc/arhiv/personalni-arhiv-zasluznih-muzealaca/>

Slikom, tekstom, audiozapisom i videom predstavljaju se ugledni muzejski stručnjaci.

- **Katalog knjižnice**

<http://mdc.hr/hr/mdc/knjiznica/katalog-knjiznice/>

Bibliografski zapisi tiskane, rukopisne i elektroničke građe i analitike.

- **Online baza Zbirke muzejskih plakata MDC-a**

<http://mdc.hr/hr/mdc/zbirke/zbirka-muzejskih-plakata/pronadi-plakat/>

Pregled izdavačke produkcije plakata muzeja i galerija Hrvatske (digitalizirana građa Zbirke).

3.2.2. Podsajt muzEJ!

<http://mdc.hr/hr/muzeji-u-hrvatskoj/hvm-pregled-muzeja/>

Projekt sustavnog predstavljanja muzeja kao vrijednoga i zanimljivog dijela hrvatske kulturne baštine, zamišljen je kao vodič kroz muzeje, njihove zbirke (Digitalne zbirke) i najreprezentativniju građu (Katalog muzejskih predmeta) te aktivnosti (E-vijesti).

Muzeji iz svih dijelova Hrvatske, od onih s raznorodnom građom važnom za određenu regiju ili grad, do specijaliziranih muzeja vezanih za specifičnu disciplinu ili osobu, predstavljaju se općim podacima, poviješću institucije, djelatnostima, opisom zbirki te izborom muzejskih predmeta.

3.2.3 Digitalna zbirka Bauer

<http://antunbauer.mdc.hr/>

Digitalna zbirka Bauer obuhvaća donaciju osnivača MDC-a dr. Antuna Bauera i sadržava oko 3000 raritetnih muzejskih vodiča, kataloga zbirki i izložaba, zbornika i časopisa, muzejskih i konzervatorskih priručnika, likovnih monografija i druge knjižnične građe s tematikom muzeja, objavljujane od 1815. do 1950-ih godina.

3.2.4. Donacije gradu Zagrebu online

<http://mdc.hr/hr/mdc/projekti/projekti/donacije-gradu-zagrebu/>

Privatni kolekcionari darovali su gradu Zagrebu vrijedan fond kulturno-povijesne i umjetničke građe koja se čuva i djelomično prezentira u zagrebačkim muzejima. Riječ je o 30 zbirki s gotovo 15 000 predmeta. Cilj projekta je tekstem i digitalnom slikom prikazati fundus svih donacija kako bi bila ostvarena osnovna namjera donatora – učiniti predmete pristupačnima najširoj publici. Do sada je na web stranicama MDC-a predstavljeno dvanaest donacija.

3.2.5. Ratne štete na muzejima i muzejskoj građi

<http://www.mdc.hr/RatneStete/hr/index.html>

Projekt popisivanja, procjene i evaluacije ratnih šteta na muzejima i muzejskoj građi, nastalih tijekom Domovinskog rata 1991-1995-1997. u Hrvatskoj, rezultat je dugogodišnjeg posla što su ga uz stručnjake MDC-a obavili brojni suradnici. Prikupljeni podaci objavljeni su u knjizi Ratne štete na muzejima i galerijama u Hrvatskoj te u elektroničkom izdanju na web stranicama MDC-

a, s detaljnim podacima o 70 oštećenih i uništenih muzeja, galerija, zbirki i lokaliteta, od kojih je 44 pretrpjelo štetu na građi.

3.2.6. Prinove knjižnice MDC-a

<http://mdc.hr/hr/mdc/knjiznica/prinove-knjiznice-mdc-a/pretrazivanje-prinova/>

Jedinstvena kumulativna muzeološka bibliografska baza podataka sa sažecima i izlog novih knjiga „Jeste li čitali?“

3.2.7. Kalendar događanja

<http://mdc.hr/hr/kalendar-dogadjanja/>

Vodič i arhiva muzejskih izložaba, izdavačkih projekata i događanja u MDC-u i hrvatskim muzejima. Osim na naslovnici portala, vijesti se mogu pregledavati i na pojedinim stranicama svih, gotovo 300 hrvatskih muzeja (podsajt muzEJ!). Aktualna događanja mogu se pretraživati po vrstama događanja (izložba, događanje, radionica, tečaj, skup...) po vremenu kao i po mjestu održavanja (regija, grad).

3.2.8. Digitalna muzejska baština online

<http://mdc.hr/hr/muzeji-u-hrvatskoj/digitalna-muzejska-bastina-online/online-zbirke/>

U cilju praćenja digitalnih i digitaliziranih sadržaja vezanih uz muzejsku građu hrvatskih muzeja, sva evidentirana mrežna mjesta sabrana su na jednom mjestu u sklopu stranica MDC-a pod zajedničkim nazivom 'Digitalna muzejska baština online', raspoređena u nekoliko kategorija. Projekt započeo 2012. i dalje će se održavati i dopunjavati novim sadržajima. Do sada je objavljeno oko 65 000 muzejskih predmeta.

Baze koje će postati dostupne online u razdoblju 2016. - 2018.:

3.2.9. Videoteka online

Krajem 2016. s objavom novoga redizajniranoga portala MDC-a po prvi put će biti objavljena i Videoteka online koja će nam omogućiti pristup muzejskim filmovima online.

Dok će u početku sadržavati samo filmove s manifestacije MUVI 05 i to onih muzeja koji su nam dozvolili objavu, tijekom 2017. se planira akcija/upućivanje poziva svim muzejima za slanje filmova i ustupanje prava korištenja/objave, čime bi se znatno povećao broj dostupnih filmova.

3.2.10. Fototeka/Medijateka online

Fototeka online po prvi put će biti dostupna objavljivanjem redizajniranoga portala MDC-a. Omogućit će pregledavanje i pretraživanje dijela digitaliziranog fonda fototeke tj. približno oko 3000 fotografija.

Tijekom 2017. i 2018. planira se objavljivanje digitalnih fotografija/albuma koji su za sada dostupni i čuvaju se u Medijateci MDC-a.

4. STRUČNA I KONZULTATIVNA POMOĆ

4.1. Mreža muzeja (Sustav muzeja)

Djelovanje muzejske mreže provodi se putem Vijeća Sustava muzeja i Vijeća matičnosti.

MDC koordinira njihov rad.

Ciljevi muzejske mreže su uspostavljanje jedinstvenog stručnog pristupa obavljanju muzejske djelatnosti, izgradnja standarda djelatnosti, diseminacija muzejskih projekata i događanja, podupiranje kvalitetnijeg funkcioniranja muzeja u smislu očuvanja, zaštite, znanstvenog istraživanja i promocije muzejske baštine te ostvarivanja društvene uloge muzeja; jačanje međumuzejske suradnje i suradnje specijaliziranih stručnjaka kroz zajedničke projekte i međusobnu razmjenu aktivnosti, usluga i savjeta; podupiranje partnerstva između muzeja i

ostalnih lokalnih, regionalnih i nacionalnih baštinskih i kulturnih institucija s ciljem zajedničkih i/ili komplementarnih projekata.

Stručni i konzultativni rad u sklopu koordinacije Vijeća matične djelatnosti

Tijekom 2016. do 2018. planiraju se u dogovoru s Vijećima matičnih djelatnosti redoviti stručni i konzultativni sastanci vezani uz različite tematske sadržaje koji bi mogli dati odgovore na problematiku s ciljem ostvarivanja zajedničkih rezultata i potreba.

Tijekom 2016. obuhvatili bismo sljedeće tematske cjeline:

1. prezentacija rezultata projekata koja MDC provodi kao dio redovite djelatnosti:
analize rezultata muzejske statistike,
2. analize pojedinih rezultata prikupljenih podataka za online Registar muzeja, galerija i zbirke u RH,
3. prezentacija rezultata rada Nacionalnog pravilnika za katalogizaciju
4. standardizacija evidencije posjeta muzejima te povećanje kvalitete podataka koji služe za izradu statistika broja i strukture posjeta;
5. poboljšanja vezana uz registraciju, odnosno utvrđivanje svojstva kulturnog dobra za muzejske zbirke i njihov upis u Registar kulturnih dobara RH.
6. prezentacija online sustava za praćenje aktivnosti/djelatnosti Mreže muzeja putem online Kalendara događanja mreže muzeja.
7. kulturni turizam – uključenost muzeja, stanje i mogućnosti,

Primarni cilj bio bi kroz dijalog sagledati što smo do sada postigli te što bi se trebalo unaprijediti.

Stručni i konzultativni rad s muzejima i galerijama *B Registra i *C Registra koji sačinjavaju integralne dijelove Stručnog registra muzeja i galerija koji se vodi u Muzejskom dokumatacijskom centru

(*B Registar sačinjavaju muzeji koji djelomično zadovoljavaju uvjete što ih propisuje Zakon o muzejima i rade na tome da ih zadovolje; *C Registar sačinjavaju muzeji koji ne zadovoljavaju

uvjete što ih propisuje Zakon o muzejima i nije izgledno da će ih ikada ostvariti, ali posjeduju građu, tj. zbirku.)

Osim muzeja koji zadovoljavaju sve uvjete što ih propisuje Zakon o muzejima i prihvaćen je akt o njihovu osnivanju, tj. pravno postoje kao ustanove, a koji ih je danas u Hrvatskoj 150 (podatak preuzet s mrežne stranice Ministarstva kulture RH), aktualna muzejska praksa obuhvaća brojne muzeje/muzeološke činjenice (cca 100) o kojima danas posjedujemo dosta podataka zahvaljujući upravo sustavnom radu na Stručnom registru muzeja i galerija koji se vodi pri MDC-u.

Kako bismo ostvarili ciljeve muzejske mreže za uspostavljanjem jedinstvenog stručnog pristupa obavljanju muzejske djelatnosti, MDC već više od deset godina kao koordinator Mreže muzeja provodi sljedeće aktivnosti:

Pružaju usluge koje se mogu dobiti na upit samih muzeja a vezane su uz:

- Savjeti i preporuke za osnivanje muzeja
- Savjeti i preporuke za praktični rad u muzejima
- Savjeti i preporuke za obradu muzejskih predmeta, reviziju

Planira i provodi terenske obilaske (realizacija će ovisiti o financiranju)

Lista terenskih obilazaka muzeja za razdoblje od 2017. do 2018. bit će dogovorena u suradnji s matičarima pojedinih Vijeća matičnih djelatnosti (tj. ovisno o vrsti muzeja) ili će se neplanski organizirati vezano uz upite samih muzeja.

4.2. Usluge

MDC je svojim zbirka i građom te uslugama otvoren stručnoj muzejskoj zajednici, studentima, učenicima, istraživačima i znanstvenicima, novinarima, kolekcionarima, ljubiteljima i proučavateljima muzeja i muzeologije, umjetnosti, arheologije, povijesti, etnologije, numizmatike i drugih znanosti te drugim zainteresiranim korisnicima.

- Uvid i korištenje zbirki u prostorima MDC-a
- Uvid i korištenje knjižničnih zbirki u čitaonici Knjižnice MDC-a

- Uvid i korištenje arhivskih zbirki u prostorima MDC-a
- Uvid i korištenje baza podataka u prostorima MDC-a
- Uvid u podatke iz Registra muzeja, galerija i zbirki RH
- Uvid u podatke iz Registra muzeja, zbirki i riznica vjerskih zajednica
- Posudba građe iz zbirki MDC-a
- Posudba građe iz knjižnice MDC-a
- Posudba građe iz arhive MDC-a
- Tematska pretraživanja fondova
- Informativne usluge u usmenom, pismenom ili elektroničkom obliku
- Edukacija korisnika, savjeti i preporuke vezani uz osnivanje muzeja, praktični rad u muzejima i zbirkama, obradu muzejskih predmeta, reviziju i registraciju muzejskih zbirki

5. POSEBNI CILJEVI

Strateškim planom za razdoblje 2016. - 2018. navedeni opći ciljevi planiraju se realizirati kroz posebne projekte/ciljeve.

OPĆI CILJ 1: INFORMACIJA I DOKUMENTACIJA

POSEBNI CILJEVI:

- 1.1. Zbirke, fondovi i baze podataka
- 1.2. Uspostava novih tematski specijaliziranih baza podataka
- 1.3. Zbirka muzejskih plakata
- 1.4. Knjižnica
- 1.5. Arhiv zaslužnih muzealaca

OPĆI CILJ 2: KOMUNIKACIJA

POSEBNI CILJEVI:

- 2.1. Izdavaštvo
- 2.2. Manifestacije
- 2.3. Izložbena djelatnost
- 2.4. Edukacija
- 2.5. WEB portal

OPĆI CILJ 3: INFORMATIZACIJA I DIGITALIZACIJA MDC-A I MUZEJSKE BAŠTINE U HRVATSKOJ

POSEBNI CILJEVI:

- 3.1. Informatizacija muzeja i muzejske mreže RH
- 3.2. Digitalizacija MDC-a
- 3.3. Digitalizacije muzejske baštine u Hrvatskoj

OPĆI CILJ 4: STRUČNA I KONZULTATIVNA POMOĆ

POSEBNI CILJEVI:

4.1. Usluge

6. NAČINI OSTVARENJA/AKTIVNOSTI

Za ostvarenje svakog posebnog cilja planirani su određeni **načini ostvarenja** i **aktivnosti**.

1. INFORMACIJA I DOKUMENTACIJA

Opći cilj: cjeloviti uvid u stanje i djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija kako bi se kvalificirano i meritorno djelovalo u smislu poboljšanja svih aspekata njihova rada.

1.1. ZBIRKE, FONDOVI I BAZE PODATAKA

1.1.1. Nadopuna i širenje Registra muzeja, galerija i zbirki RH

Planskim i sustavnim praćenjem i terenskim obilaskom i istraživanjem nastaviti će se bilježiti zbirke i muzeje izvan službene mreže hrvatskih muzeja, posebice privatnih inicijativa te na taj način dopuniti jedinu bazu podataka o takvim zbirkama u Hrvatskoj

Krajnji rezultat ovakvog usmjerenja bit će raznolikija, kvalitetnija i otvorenija muzejska mreža u Hrvatskoj.

U svjetlu izglasavanja novog Zakona o muzejima što se zbilo u periodu obuhvaćenom prethodnim Strateški planom, potrebno je razmotriti mogućnosti usklađivanja Registra i novog ZOM-a.

Predlagateljice: Višnja Zgaga, Iva Validžija, Tea Rihtar Jurić/Ivona Marić

1.1.2. Online Registar muzeja, galerija i zbirki u RH (OREG)

Online baza podataka Registar muzeja, galerija i zbirki RH (OREG) osnova je za prikaz hrvatskih muzeja na mrežnim stranicama (podsajt *muzeji!*) pa tako njegova sustavna i redovita nadopuna pruža ažurne informacije i bolju uslugu korisnicima i posjetiteljima muzeja te istraživačima.

Podaci iz baze analiziraju se na godišnjoj razini i objavljuju kao statistički prikazi na web stranicama MDC-a.

OREG je postao dostupan muzejskoj zajednici omogućavanjem prijave muzeja u online bazu i uređivanja podataka. U narednom periodu bit će potrebna prilagodba od strane novih korisnika, ali i samog MDC na suvremeniji postupak ažuriranja podataka o muzejima u OREG-u. Njegovo daljnje tehnološko unapređenje i usklađivanje sa stručnim dokumentarističkim zahtjevima provodit će se, dakle, u suradnji s muzejskom mrežom, i to u pogledu implementacija stručnih preinaka, a vezano uz informatički alat, s vanjskim suradnikom (Novena d.o.o.).

Predlagateljice: Mirna Šimat, Tea Rihtar Jurić/Ivona Marić

1.1.3. Registar muzeja, zbirki i riznica u vlasništvu vjerskih zajednica

Registar zbirki, riznica i muzeja vjerskih zajednica, na čijoj izradi je MDC počeo raditi 1997. godine, uspostavljen je, a podaci su dostupni na web stranici MDC-a. Izbor najvrednijih zbirki objavljen je u *Vodiču kroz hrvatske muzeje i zbirke*, MDC, Zagreb, 2011.

Obilazak terena i stručna dopuna podataka bila je u predhodnom razdoblju obustavljena odlaskom konzervatora savjetnika u mirovinu, no projekt se od 2016. nastavlja i u planu je na kraju razdoblja imati završen i revidiran Registar zbirki, riznica i muzeja s, na terenu provjerenim, cjelovitim i fotografski ilustriranim podacima. Registar bi trebao poslužiti za iznalaženje modela pomoći vjerskim zajednicama u očuvanju, obradi, zaštiti i prezentaciji njihovih zbirki, kakve imaju gotovo sve razvijene europske zemlje.

Budući da je tijekom predhodnog rada na Registru uočeno da ni nazivlje nije ujednačeno te da bi trebalo izraditi standardizirani riječnik nazivlja crkvenih predmeta (Ž. Laszlo, IM 32, 2001.) u razdoblju 2016.-2018. MDC će izraditi i objaviti glosar nazivlja predmeta pohranjenih u zbirkama vjerskih zajednica.

Predlagateljica: Maja Kocijan

1.1.4. Baza podataka Književna baština u hrvatskim muzejima

Nastavak projekta izrade Registra književne baštine u hrvatskim muzejima, sakupljanje podataka i popunjavanje Registra ažuriranim podacima povezivanje s popratnim podacima i sličnim digitaliziranim projektima. Objava Registra u online obliku na mrežnim stranicama MDC-a s nizom poveznica.

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

1.1.5. Povezivanje cjelina dokumentacijskog gradiva MDC-a

Povezivanje gradiva unutar dokumentacijskih zbirki MDC-a radi cjelovitijeg pristupa i pronalaska traženih informacija.

Potrebno je povezati podatke iz povijesti muzejskih institucija koje se čuvaju u Arhivu s elektroničkom bazom podataka dokumentacijskog odjela (unos podataka). Unošenjem ranijih naziva muzeja i podataka, pružila bi se mogućnost lakše elektroničke pretrage povijesti muzeja i povezivanje informacija koje trenutno nisu pretražive u jedinstvenom sustavu.

Predlagateljica: Tea Rihtar Jurić

1.2. USPOSTAVA I RAZVOJ NOVIH TEMATSKI SPECIJALIZIRANIH BAZA PODATAKA RADI AFIRMACIJE NOVIH BAŠTINSKIH SADRŽAJA U MUZEJIMA

1.2.1. Uspostava jedinstvene baze muzejskih fondova i zbirki glazbe u hrvatskim muzejima

Organiziranjem međunarodnog savjetovanja o odnosu glazbene baštine i muzeja – prema već isprobanom modelu provedenom za književnu baštinu – željelo se motivirati muzejske djelatnike na aktivniji odnos prema skupljanju i prezentiranju te baštine, ali i potaknuti ih na suradnju s glazbenim sektorom kako bi se zajednički identificirala i sačuvala glazbena baština, te uspostavili novi odnosi koji bi poboljšali recepciju i korištenje tih sadržaja. MDC bi tako izgradio i

novu bazu podataka koja bi se odnosila na muzejske fondove i zbirke glazbe u hrvatskim muzejima.

Predlagateljica: Višnja Zgaga

1.2.2. Baza podataka hrvatske muzejske djelatnosti

Od prvih tiskanih izdanja *Izvešća zagrebačkih muzeja* (1994.) i *Izvešća zagrebačkih muzeja* (1999.) njihov osnovni cilj bio je dobivanje jednog strukturiranog pregleda djelatnosti hrvatskih muzeja tijekom jedne godine. U sadašnjem formatu ona se po uredničkoj obradi objavljuju kao zasebni dokumenti (u formatu *.pdf.*) što prvenstveno omogućava arhiviranje podataka o godišnjoj muzejskoj djelatnosti.

Prije nekoliko godina stručni tim MDC-a izradio je prijedlog vrlo složenog strukturiranog modula te bi se izradom programskog rješenja dobila baza podataka muzejske djelatnosti za koju sa sigurnošću reći možemo da bi bila jedinstvena i u svijetu.

Cilj ovoga projekta Baza podataka hrvatske muzejske djelatnosti bio bi formiranje jednog cjelovitog informacijskog sustava digitalnog arhiviranja podataka o muzejskim djelatnostima svih hrvatskih muzeja koji bi ponudio bržu dostupnost i mogućnost pretraživanja po pojedinim muzejima, djelatnostima, godinama...

Suradnici u projektu: Tea Rihtar Jurić/Ivona Marić, Mirna Šimat

Predlagateljica: Tea Rihtar Jurić/Ivona Marić

1.3. ZBIRKA MUZEJSKIH PLAKATA

U razdoblju 2015. – 2018. pratilo bi se izdavaštvo muzejskih plakata u hrvatskim muzejima. Nastavlja se sakupljanje i stručna obrada analogne građe, digitalizacija fundusa, konzervacija i restauracije građe, a sukladno tehnološkim promjenama uključuje se i digitalno izdavaštvo.

1.3.1. Razvoj Zbirke muzejskih plakata

Zbirka je središnje referentno mjesto muzejskog plakatnog izdavaštva. Proširenjem postojeće sakupljačke politike (do sada vezane uz analognu građu) obuhvaćeno je sve više i digitalno izdavaštvo muzejskog plakata radi čega je nužno restrukturiranje Zbirke i formiranje novih cjelina Zbirke muzejskih plakata MDC-a – Dokumentacijski fond digitaliziranih/digitalnih plakata. U narednom razdoblju uz sustavno investiranje građe radit će se više i na njenoj prezentaciji. Novi website MDC-a omogućit će prezentaciju Zbirke (online tematske izložbe), a planira se i klasična izložba hrvatskog muzejskog plakata pod radnim naslovom *Poruke baštine*.

Predlagateljica: Tončika Cukrov

1.4. KNJIŽNICA

1.4.1. Rad na informatizaciji knjižničnog poslovanja knjižnice MDC-a (baza K++)

Implementacija novih nadogradnji računalne baze K++ u svrhu poboljšanja standardizirane stručne obrade i razvoja informacijskih usluga

Nastavak stručne računalne obrade (starog i novog) knjižničnog fonda i izgradnja knjižničnog informacijskog sustava

Redovno ažuriranje knjižnične online baze podataka na web stranicama MDC-a i njezino funkcionalno povezivanje s drugim baza podataka MDC-a

Konverzija podataka u K++ (predlagateljica: Mirna Šimat)

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

1.4.2. Razvijanje knjižničnih usluga prema potrebama MDC-a i članova hrvatske muzejske zajednice

Održavanje i nadogradnja web pretražnika knjižnične baze podataka u skladu s potrebama korisnika i razvojem suvremenih tehnologija

Omogućavanje preduvjeta međuknjižnične posudbe radi zadovoljavanja potreba članova šire muzejske zajednice

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

1.4.3. Izgradnja i očuvanje knjižničnih zbirki knjižnice MDC-a

Nabava recentnih publikacija u izdanju hrvatskih muzeja i galerija kao i nadopunjavanje knjižničnih zbirki starijim izdanjima:

- kontinuirani projekt koji se provodi radi održavanja i očuvanja cjelovitosti jedinstvenih zbirki knjižnice MDC-a

Učinkovita nabava stručne inozemne i domaće literature:

- kontinuirani projekt koji se provodi za potrebe provođenja svih segmenata strateškog rada i razvoja MDC-a kao i za potrebe stručne naobrazbe svih članova hrvatske muzejske mreže

Izgradnja digitalnih zbirki:

- organizacija i pristup elektroničkim izvorima

Preventivna zaštita i očuvanje knjižnične građe:

- nabava zaštitnih kutija za stariju rukopisnu građu; proširenje spremišnog prostora

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

1.4.4. Registracija i zaštita jedinstvenih knjižničnih zbirki knjižnice MDC-a

Nastavak višegodišnjeg rada na računalnoj obradi jedinstvenih knjižničnih zbirki knjižnice MDC-a s ciljem njihova upisa u Registar kulturnih dobara:

- Zbirka kataloga izložbi hrvatskih muzeja i galerija i Zbirka Bauer

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

1.5. ARHIV ZASLUŽNIH MUZEALACA RH

1.5.1. Nastavak projekta prikupljanja podataka o zaslužnim muzealcima

Posljednjih godina zabilježen je porast interesa za biografskim podacima muzealaca obuhvaćenima u Arhivu zaslužnih muzealaca zbog objavljivanja publikacija i drugih istraživačkih potreba korisnika. Dobra praksa suradnje s medijima radi objavljivanja podataka o zaslužnim muzealcima će se nastaviti i proširiti. Stoga će se nastaviti sa sustavnim prikupljanjem građe i dokumentacije prema predviđenom programu i osobnim kontaktima s istaknutim hrvatskim muzealcima.

Predlagateljica: Iva Validžija

1.5.2. Proširenje projekta zaslužnih muzealaca na početke muzealne djelatnosti u Hrvatskoj (19 st. i prva polovina 20.st)

Potrebno je provesti istraživanje o djelatnicima i prvim zaposlenicima muzeja i kustosima. Podatke je potrebno istražiti u muzejima, arhivima i institucijama poput Leksikografskog zavoda. Podaci ove vrste ne postoje nigdje sustavno okupljeni. Istraživanje bi pridonijelo dopuni podataka o muzejima i pružilo mogućnost za nova istraživanja i izradu historijata muzejskih ustanova.

Predlagateljica programa: Tea Rihtar Jurić

2. KOMUNIKACIJA - Diseminacija informacija i znanja

Opći cilj: Poboljšanje standarda rada muzejske djelatnosti, uvođenje novih tehnologija i protokola u rad muzeja, stvaranje dobrog muzejskog proizvoda, popularizacija muzejske baštine i suradnja s medijima.

2.1. IZDAVAŠTVO

2.1.1. Časopis Muzeologija

- sustavno objavljivanje magistarskih radova i doktorskih disertacija iz područja muzeologije i informacijskih znanosti, suradnja s Katedrom za muzeologiju Filozofskog fakulteta
- objavljivanje radova sa simpozija u organizaciji MDC-a i ostalih muzeja u Hrvatskoj
 - Muzeologija 53 (2016.)
 - Muzeologija 54 (2017.)
 - Muzeologija 55 (2018.)

2.1.2. Časopis Informatica Museologica

U razdoblju od 2016. do 2018. planira se svake godine objava jednog broja časopisa s aktualnim temama iz domaće i inozemne muzeološke teorije i prakse.

Časopis će se realizirati priložima brojnih renomiranih suradnika iz Hrvatske i inozemstva.

- Informatica Museologica 47 (2016.)
- Informatica Museologica 48 (2017.)
- Informatica Museologica 49 (2018.)

Predlagateljica: Lada Dražin-Trbuljak

2.1.3. Priručnici

- **Seriya tematskih priručnika iz muzejskog nakladništva *Kako objaviti dobru muzejsku knjigu***
 - nastavak višegodišnjeg projekta; priprema i objavljivanje tematskih priručnika iz tematike muzejskog nakladništva u suradnji s renomiranim muzejskim i baštinskim stručnjacima, sudionicima istoimenih edukativnih radionica
 - jedan priručnik godišnje:
 - Muzejske publikacije za osobe s invaliditetom (završetak projekta iz 2015. u 2016.)
 - Muzejski vodiči (2017.)
 - Muzejski časopisi (2018.)

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

2.1.4. Glosar nazivlja predmeta pohranjenih u zbirkama vjerskih zajednica

Budući da je tijekom predhodnog rada na Registru muzeja, zbirki i riznica u vlasništvu vjerskih zajednica uočeno da nazivlje nije ujednačeno te da bi trebalo izraditi standardizirani rječnik nazivlja crkvenih predmeta (Ž.Laszlo, IM 32, 2001.) u razdoblju 2016.-2018. MDC će izraditi i objaviti glosar nazivlja predmeta pohranjenih u zbirkama vjerskih zajednica. Elektronsko izdanje bit će objavljeno do kraja 2016.

Predlagateljica: Maja Kocijan

2.1.5. Vodiči kroz hrvatske muzeje i zbirke

- **Tiskani *Vodič kroz muzeje i zbirke knjižne i književne baštine***

Promocija i populariziranje muzejskih fundusa i zbirki jedna je od primarnih zadaća MDC-a kao središnje ustanove mreže hrvatskih muzeja. Nakon objave vrlo uspješnog, u javnosti dobro primljenog i na stručnoj sceni nagrađivanoga *Vodiča kroz hrvatske muzeje i zbirke* (MDC, 2011.),

uočena je potreba za prezentiranjem pojedinih specijaliziranih muzejskih tema. Jedan od njih, manje poznata, ali vrlo značajna je tema muzeja i zbirke knjižne i književne baštine

Uz tiskani Vodič, izvršit će se pripreme za njegovu elektronički inačicu prilagođenu za web i mobilne uređaje

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

▪ **Tiskani Vodič kroz muzeje i zbirke glazbene baštine**

Simpozij organiziran 2013. godine *Glazba u muzeju/Muzeji glazbe* a potom i objavljeni zbornik radova u časopisu *Muzeologija* 51., 2014. ukazali su na postojanje jednog važnog muzejskog sadržaja, a to je glazbena građa. Odnosi se to na zbirke glazbenih instrumenata, tradicijskih glazbenih instrumenata, notne građe, nosača zvuka, uređaje za reproduciranje zvuka i ostalog. Uz postojeće podatke i njihovu verifikaciju nužno bi bilo obaviti i dodatna istraživanja. Sve te podatke nužno bi bilo interpretirati u muzeološkom ali i muzikološkom smislu, i objaviti u tiskanom i elektroničkom obliku. Elektronička inačica bila bi, tamo gdje je to moguće, potkrijepljena i audio-zapisom.

Predlagateljica programa: Višnja Zgaga

▪ **Tiskani Vodič kroz hrvatske zbirke, riznice i muzeje u vlasništvu vjerskih zajednica**

Završen i revidiran Registar zbirki, riznica i muzeja u vlasništvu vjerskih zajednica nadopunjen osnovnim informacijama o zdanjima u kojima se čuvaju bit će objavljen kao Vodič po zbirkama, riznicama i muzejima vjerskih zajednica u RH. Tekstovi iz Registra, bit će ponuđeni vlasnicima zbirki za potrebe tiskanja osnovnih i stručnih informacija namijenjenih posjetiteljima.

Predlagatelj: Maja Kocijan

▪ **Vodič Zagrebačke muzejske i galerijske knjižnice**

Publikacija radnog naslova *Zagrebačke muzejske i galerijske knjižnice* bila bi svojevrsni vodič kroz knjižnice i knjižnične fondove zagrebačkih muzeja. Muzejske i galerijske knjižnice specifična su vrsta specijalnih knjižnica – ponajprije zbog svog baštinskog karaktera i fondova koji u pravilu nadilaze nužnu i podrazumijevajuću logističku funkciju matične ustanove. Od samih početaka muzejske djelatnosti u Hrvatskoj prije 170 godina – od osnutka Narodnog muzeja 1846. – muzejska je knjižnica mjesto u koje su ulazili „učenjaci i književnici da se na vrelu znanja i prosvjete krijepe i jačaju“.

Svrha je projekta dati povijesni pregled i aktualne informacije o muzejskim i galerijskim knjižnicama grada Zagreba – kao trajan i cjelokupan izvor informacija o njihovim prezentacijskim i informacijskim potencijalima za stručnu i znanstvenu zajednicu na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Također, vodič bi pridonio i njihovoj afirmaciji u knjižničarsko-muzejskoj zajednici i široj kulturnoj javnosti. Zagreb i Hrvatska dobili bi cjelovit vodič o jednom do sada zanemarenom segmentu svoje kulturne i znanstvene ponude

Voditeljica projekta: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić, Knjižničarska savjetnica

Suradnici: Štefka Batinić (Hrvatski školski muzej), Darija Čaleta (Hrvatski prirodoslovni muzej), Anđelka Galić (Muzej za umjetnost i obrt), Kristina Kalanj (Tehnički muzej)

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

▪ **Tiskani Vodič kroz fotografsku baštinu u muzejima (2018.)**

U Hrvatskoj za sada ne postoji publikacija (niti web stranica) koja bi upućivala na najvažnije muzejske zbirke fotografija u nas. Realizaciji tiskane publikacije prethodilo bi istraživanje i sakupljanje podataka. U prvoj fazi provelo bi se istraživanje postojećih podataka iz Registra muzeja i galerija u RH, potom istraživanja na terenu i skupljanje podataka iz drugih izvora.

Dio podataka sakupio bi se realizacijom simpozija 2017. godine na temu *Fotografska baština u hrvatskim muzejima* koji bi okupio kustose/voditelje koji u svojim muzejskim i dokumentacijskim zbirkama čuvaju fotografiju.

Objavljivanje *Vodiča kroz fotografsku baštinu u muzejima* bio bi poticaj da se u sadašnjem trenutku još jedne tehničke mijene u fotografiji (digitalna fotografija), postojeće fotografske zbirke u nas bolje valoriziraju, da se potakne njihovo sustavno dokumentiranje (gdje ga nema) te da se javnosti prezentira njihovo postojanje i vrijednost.

Predlagateljica: Lada Dražin-Trbuljak

2.1.6. Katalozi izložaba

- **Katalog izložbe izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija (tiskani + elektronički)**

Priprema i izrada popratnih kataloga izložaba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija (tiskano i elektroničko izdanje):

- 35. izložba (2016.); 36. izložba (2017.); 37. izložba (2018.)

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

- **Katalog izložbe *Muzejski plakat u Hrvatskoj – poruke baštine***

Uz izložbu *Muzejski plakat u Hrvatskoj – poruke baštine* bit će tiskan katalog koji će problematizirati pojedine teme kao što je oblikovanje muzejskog plakata, plakati izdani uz Međunarodni dan muzeja, muzejski plakat u kontekstu promidžbe baštine.

Predlagateljica: Tončika Cukrov

2.1.7. Tekuće i tematske bibliografije

- **Održavanje i ažuriranje kumulativne bibliografske baze podataka *Prinove knjižnice MDC-a***

Nastavak višegodišnjeg projekta radi sustavnog informiranja korisnika o raspoloživim publikacijama i izvorima.

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

▪ **Objavljivanje stručnih publikacija MDC-a u elektroničkom obliku**

Nastavak objavljivanja najnovijih svezaka časopisa MDC-a (časopisi „Muzeologija“, „Informatica Museologica“) te digitalizacija starijih godišta časopisa, „Izvješća hrvatskih muzeja“, „Izvješća zagrebačkih muzeja“ i njihova objava na web stranicama MDC-a te na Portalu hrvatskih znanstvenih časopisa Hrčak

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

2.2. MANIFESTACIJE

2.2.1. Međunarodni dan muzeja

U Hrvatskoj se Međunarodni dan muzeja obilježava na inicijativu Muzejskog dokumentacijskog centra od 1980. godine. MDC vodi manifestaciju shodno preporukama Međunarodnog savjeta za muzeje (ICOM), promovira manifestacije na nacionalnoj razini, objavljuje promotivni spot/plakat i dokumentira događanja.

Manifestacija uključuje i obilježavanje Europske noći muzeja (subota najbliža 18. svibnju).

MDC kao nositelj manifestacije na nacionalnoj razini:

- osmišljava identitet manifestacije
- vodi promidžbene aktivnosti manifestacije
- potiče hrvatske muzeje da se uključe i svoje aktivnosti usklade s temom manifestacije
- popularizira zadanu temu

Uz obilježavanje Međunarodnog dana muzeja predviđaju se i popratni okrugli stolovi, radionice, izložbe.

Teme obilježavanja (ICOM):

2016. Muzeji i kulturni krajolici

2017. Muzeji i prijeporne prošlosti: izreći neizrecivo u muzejima

2018. Hiper-povezani muzeji: novi pristupi, nova publika

Predlagateljica: Tončika Cukrov

2.2.2. Noć muzeja

Muzejski dokumentacijski centar, koji nije klasična muzejska ustanova, te se noći otvara javnosti i osmišljava programe vezane uz zadanu temu, komunikativnije i atraktivne kako za širu javnost tako i za medije

Predlagatelj: Ivan Branimir Guberina

2.2.3. MUVI: muzeji-video-film

Potaknuti činjenicom da o audio-vizualnoj djelatnosti muzeja imamo premalo informacija MDC je pokrenuo 2006. godine bijenalnu manifestaciju MUVI: muzeji-video-film koja je trebala povezati muzealce koji se bave zaštitom audiovizualne građe kao i proizvodnjom videa/filma te ih pozvati da prezentiraju rezultate svoga rada. MUVI je od 2014. godine osnažio svoje međunarodno značenje i to kroz prikazački program koji je uključio inozemne filmove, dvojezični (hrvatsko - engleski) zbornik te pozivanje gostiju/predavača iz inozemstva.

Cilj manifestacije je da potiče razmjenu iskustava i znanja o mediju videa/filma u muzeju, daje smjernice za njegovo očuvanje te uspostavlja veze sa srodnim baštinskim ustanovama iz zemlje i inozemstva.

- **MUVI 06/2016: muzeji-video-film**
- **MUVI 07/2018: muzeji-video-film**

Predlagateljica: Lada Dražin-Trbuljak

2.3. IZLOŽBENA DJELATNOST

2.3.1. Izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija

MDC je 1982. godine pokrenuo jedinstveni izložbeni projekt s ciljem redovnog i cjelovitog predstavljanja recentne jednogodišnje izdavačke produkcije hrvatskih muzeja i galerija široj publici objedinjenoj na jednom mjestu. ***Izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija*** održava se u sklopu Međunarodne izložbe knjiga - Interliber (Zagreb), kao jedini oblik organizirane i stručne promocije hrvatskog muzejskog nakladništva. Svake se godine veliki postotak hrvatskih muzeja i galerija odaziva pozivu MDC-a sa svojim novim tiskanim i elektroničkim publikacijama (vodičima, katalozima stalnih i povremenih izložaba, monografijama, časopisima i zbornicima, publikacijama za djecu i mlade, publikacijama za osobe s invaliditetom, plakatima, razglednicama, CD-ovima itd.).

- nastavak višegodišnjeg projekta:
 - **35. izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija (2016.)**
 - **36. izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija (2017.)**
 - **37. izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija (2018.)**

Izložbe će se, kao i prijašnjih decenija, popratiti prigodnim promotivnim događanjima.

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

2.3.2. Izložbe građe iz Zbirke muzejskih plakata i dokumentacijskih fondova MDC-a

- **Izložba – Muzejski plakat u Hrvatskoj – poruke baštine (2018.)**

Muzejske institucije na specifičan način komuniciraju poruke prema svojim korisnicima te bi izložba pokazala kakva je komunikacija baštine putem ovog medija. Predstavili bi se stilovi oblikovanja muzejskog plakata od druge polovine 20. st. do danas, najvrednija ostvarenja, nova muzejska praksa te plakat u ulozi promidžbe baštine. Posebna cjelina izložbe predstavila bi

jedinstvenu seriju plakata izdanih uz Međunarodni dan muzeja (1980.-2013.). Za izložbu bi se koristila građa Zbirke muzejskih plakata MDC-a, a bila bi rađena u suradnji s drugim muzejsko-galerijskim institucijama.

Predlagateljica: Tončika Cukrov

▪ **Tematske online izložbe**

Novi site MDC-a omogućit će interaktivniju prezentaciju fonda Zbirke, veću vidljivost i popularizaciju ovoga medija, a predviđene su i manje online izložbe plakata iz Zbirke.

Predlagateljica: Tončika Cukrov

2.4. EDUKACIJA

- Tečajevi, predavanja, diskusije, seminari, tribine, prezentacije, radionice

2.4.1. Predavanja stranih stručnjaka o različitim aspektima rada u muzejima (stručna predavanja za muzejske djelatnike)

2016. - tema: digitalna građa u muzejskom okruženju

- Predavač: Dominic Oldman, Head of Research Space, British Museum, London
Upravljanje muzejskom građom u digitalnom okruženju
- Predavač: Dr. Oleksandr (Alex) Pastukhov:
Zaštita autorskih prava - muzejska građa/baština u digitalnom okruženju

2017. - tema: Muzeji i prijeporne prošlosti (arhivsko gradivo / marginalne teme - njegova prezentacija u muzeju)

2018. - tema: Novi pristupi, nova publika - Industrijska baština (*science centri*)

Predlagateljica: Tončika Cukrov

2.4.2. Edukacija za sadržajnu obradu muzejske građe i registraciju muzejskih zbirki

Prema MDC-ovom Registru muzeja, galerija i zbirki u RH do 1.9.2015. od postojećih 2532 zbirke registrirano je 809 zbirki ili 32%. Dosadašnja praksa u procesu registracije pokazuje da muzejski djelatnici nisu dovoljno upoznati s osnovnim setom podataka obveznih za registraciju, te da ne ažuriraju ključne podatke koji se nalaze u Registru Muzejskog dokumentacijskog centra. Stoga planiramo edukaciju namijenjenu muzejskim djelatnicima kojom bismo obradili stručne, tehničke i zakonske okvire zaštite muzejskih zbirki u Hrvatskoj, uz izdavanje popratnog materijala (skripte/upute).

Nastavak edukacije za rad u muzejskom informacijskom sustavu M ++ u suradnji s tvrtkom Link2. Permanentna edukacija u vidu interaktivnih radionica, potrebna je i nadalje zbog neophodnog obrazovanja kustosa – pripravnika te mnoštva novih mogućnosti u radu s programskim paketom M++ i daljnjeg unapređenja kvalitete računalno vođene muzejske dokumentacije.

U 2016. godini predviđa se održavanje 3 tematske radionice vezane uz registraciju zbirki:

1. Pravna osnova zaštite muzejskih zbirki s naglaskom na činjenici da, jednom registrirana, zbirka je neotuđiva.
2. Način obrade zbirke i tehnički detalji koje je potrebno ispuniti da bi proces registracije bio uspješno izvršen.

U 2017. godini predviđa se održavanje 6 tematskih radionica vezanih uz sadržajnu obradu muzejske građe / radionice - seminari o radu u muzejskom informacijskom sustavu M++ i 2 tematske radionice vezane uz registraciju zbirki:

1. Obrada građe svih zbirki za početnike u radu s M++ programom
2. Nadzor nazivlja, mogućnosti pretraživanja i ispisivanja podataka (primjer ispisa za registraciju muzejskih zbirki)
3. Način inventarizacije cjelina i dijelova cjelina
4. Struktura i oblikovanje kataloške jedinice
5. Obrada podataka u bazama sekundarne dokumentacije

6. Uspostavljanje veza među dokumentacijskim fondovima, obrada digitalnih dokumentacijskih fotografija
7. Pravna osnova zaštite muzejskih zbirki
8. Način obrade zbirke i tehnički detalji koje je potrebno ispuniti da bi proces registracije bio uspješno izvršen.

U 2018. godini predviđa se održavanje 6 tematskih radionica radionica vezanih uz sadržajnu obradu muzejske građe / radionice - seminari o radu u muzejskom informacijskom sustavu M++ i 2 tematske radionice vezane uz registraciju zbirki:

1. Obrada građe svih zbirki za početnike u radu s M++ programom
2. Nadzor nazivlja, mogućnosti pretraživanja i ispisivanja podataka (primjer ispisa za registraciju muzejskih zbirki)
3. Način inventarizacije cjelina i dijelova cjelina
4. Struktura i oblikovanje kataloške jedinice
5. Obrada podataka u bazama sekundarne dokumentacije
6. Pravna osnova zaštite muzejskih zbirki
7. Način obrade zbirke i tehnički detalji koje je potrebno ispuniti da bi proces registracije bio uspješno izvršen.

Predlagateljica: Iva Validžija

2.4.3. Ciklus tematskih radionica za muzejske djelatnike *Kako objaviti dobru muzejsku knjigu*

Nastavak višegodišnjeg projekta; dva puta godišnje po dvije edukativne radionice s recentnim temama iz muzejskoga nakladništva.

- 2016.: Pogled na muzejsko izdavaštvo iz pravnog kuta; Tekst u muzeju

Teme za 2017. i 2018. definirat će se nakon ispitivanja potreba članova muzejske zajednice (anketno ispitivanje)

Suradnici: stručnjaci hrvatskih muzeja i galerija, vanjski suradnici

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

2.4.4. Simpozij na temu *Fotografska baština u hrvatskim muzejima – 2017.*

Muzeji su institucije koje sustavno čuvaju fotografije kao izvorne muzejske predmete, kao i jedinice dokumentacijskih zbirki (fototeke). Cilj simpozija bilo bi početno istraživanje fotografske baštine u hrvatskim muzejima, čiji bi rezultati u kasnijim etapama bili prezentirani u *Vodiču kroz muzejsku fotografsku baštinu*, a u perspektivi i u novouspostavljenoj bazi podataka fotografske baštine RH.

Predloženo vrijeme održavanja: listopad 2017.

Predlagateljica: Lada Dražin-Trbuljak

2.5. WEB PORTAL (WWW.MDC.HR)

2.5.1. Kategorija 'MDC'

Do kraja 2016. planira se objavljivanje fondova MDC-a (Zbirka muzejskih plakata, Fototeka, Videoteka, Personalni arhiv zaslužnih muzealaca, Arhiv) kao i potpuno novih online fondova kao što su Fototeka online i Videoteka online. Tijekom 2017. i 2018. nastavit će se sustavno razvijanje i nadopunjavanje stranica novim sadržajima.

Uredništvo: Lada Dražin-Trbuljak, mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

Stručni suradnici u projektu: Višnja Zgaga, Tončika Cukrov, Tea Rihtar Jurić, Iva Validžija, Maja Kocijan, Ivona Marić (2016.)

Informatička podrška: Mirna Šimat, Denis Bučar

Vanjski suradnici: Novena, Redesign.

Predlagateljica: Lada Dražin-Trbuljak

2.5.2. Kategorija 'Kalendar događanja'

S povećanjem broja odnosno kategorija korisnika, kao i opcija pretraživanja (po vremenu, po lokaciji, po vrsti događanja, po kategoriji 'korisnika'- MDC, Muzeji, Mreža muzeja) i njihovih prikaza (liste, prikaz na geografskoj karti) novi Kalendar događanja će postati složeniji u strukturi. Tijekom 2017. projekt će se promovirati muzejskoj zajednici te će svim muzejima u Hrvatskoj biti ponuđeno korištenje online modula za unos vijesti.

Po objavljivanju i prezentaciji novorazvijenog dijela Kalendara događanja mreže muzeja bit će omogućeno sustavno unošenje i praćenje aktivnosti svih vijeća za matičnu djelatnost na webu.

U dogovoru s članovima Vijeća matičnih djelatnosti vijesti će moći objavljivati MDC ili matičari sami.

- Kalendar događanja (engleska verzija)

Tijekom 2017. i 2018. planira se objavljivanje engleske verzije MDC portala koji će omogućiti objavljivanje izbora vijesti u Kalendaru događanja.

- Kalendar događanja (hrvatska verzija) /povezivanje MDC-ove baze podataka 'Kalendar događanja' s muzejskim websiteovima

Kako bi MDC na web stranicama 'Kalendara događanja' omogućio kvalitetan i ažuran unos vijesti vezanih uz izložbe, radionice, predavanja, tečajeve, stručne i znanstvene skupove, izdavačku djelatnost i ostale vijesti pokrenuo je MDC[pool].

Cilj ovoga projekta bio bi ustupanje ovoga modula za unos vijesti što većem broju muzeja čime bi se automatski povećao broj članova MDC Pool-a, a time i poboljšala informiranost o događanjima u muzejima. Važnost ovoga projekta je što će se sustavnijim unošenjem vijesti omogućiti pojavljivanje novosti na stranicama svakoga muzeja kao i stvaranje jedinstvene elektroničke arhive hrvatske muzejske djelatnosti.

Informatička podrška: Mirna Šimat, Denis Bučar

Predlagateljica: Lada Dražin-Trbuljak

2.5.3. Podsajt muzEJ

Do kraja 2016. planira se objavljivanje podsajta koji će sadržavati mini websitove/stranice svih hrvatskih muzeja.

Kompleksnost podsajta bit će prepoznata u objedinjavanju većeg dijela online baza MDC-a.

Iz baze podataka Registra muzeja, galerija i zbirki u RH derivirat će se podaci kao što su: opis muzeja, opći podaci, adresa, servisne informacije, podaci o stručnim djelatnicima, pregled i opis zbirki i dokumentacijskih fondova, dok će prikaz vijesti, tj. aktualnih događanja i djelatnosti muzeja (kao i pretraživanje i pregled arhive aktivnosti) biti povezan s Kalendarom događanja; Građa i podaci koji se nalaze i obrađuju u fondovima MDC-a bit će predstavljeni u obliku ispisa pridruženih podataka iz fondova – baza podataka MDC-a: knjižnica, Zbirka muzejskih plakata, Personalni arhiv, Fototeka, Videoteka.

Tijekom 2017. i 2018. nastavit će se sustavno obogaćivane sadržaja stranica pojedinih muzeja.

Razvojem online baze podataka Katalog muzejskih predmeta bit će objavljivani odabrani predmeti iz pojedinog muzeja na njihovim stranicama.

Stručne suradnice: Lada Dražin-Trbuljak, Tea Rihtar Jurić, Ivona Marić (2016.)

Informatička podrška: Mirna Šimat, Denis Bučar

Predlagateljica: Lada Dražin-Trbuljak

2.5.4. Multimedjski prikazi stalnih postava

Do kraja 2016. bit će objavljeni multimedjski prikazi stalnih postava hrvatskih muzeja koji su bili obuhvaćeni projektom iz 2009. (Multimedjski prikazi stalnih postava).

Tijekom 2017. i 2018. planira u suradnji s muzejima slijedi nastavak projekta koji će se fokusirati na obogaćivanje sadržaja (VR-ova, online galerija stalnih postava).

Cilj projekta je što bolja i kvalitetnija prezentacija stalnih postava muzeja, te promocija muzeja kroz dodatnu vidljivost na webu.

Informatička podrška: Mirna Šimat, Denis Bučar

Predlagateljica: Lada Dražin-Trbuljak

2.5.5. Euromuse.net - promocija hrvatskih muzeja i baštine na međunarodnoj razini

U skladu sa Strategijom Ministarstva kulture o jačanju aktivne međunarodne kulturne suradnje planirano je proširenje i nastavak projekta Muzejskog dokumentacijskog centra i portala Euromuse.net koji na međunarodne stranice uvrštava hrvatske muzeje. MDC za hrvatske muzeje redovito uređuje najnovije vijesti o trenutnim izložbama na hrvatskom i engleskom jeziku uz objavu pripadajućih ilustracija. Dosad je uvršteno petnaestak muzeja, a planom za harmonizaciju sustava u sklopu razvitka novog portala MDC-a tijekom 2013. godine uvrstit će se gotovo svi hrvatski muzeji s aktivnom izložbenom djelatnošću. Planirana je automatska podjela podataka s Kalendara MDC-ovog portala na portal Euromuse.net.

U planu je međunarodna suradnja i s brojnim drugim institucijama i portalima, s ciljem sve veće afirmacije hrvatskih muzeja i hrvatske baštine unutar europske zajednice, ali i na svjetskoj razini.

Predlagateljica: Tea Rihtar Jurić

2.5.6. Promocija hrvatskih muzeja na ICOM-ovim stranicama – Međunarodni dan muzeja

Suradnja Muzejskog dokumentacijskog centra i ICOM-a na promociji događanja organiziranih u hrvatskim muzejima uz manifestaciju Međunarodni dan muzeja.

<https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=z7lWgA2YHKxo.k3zvmbAMoqzI>

Predlagateljica: Tončika Cukrov

2.5.7. Objava hrvatske muzejske statistike na stranicama Europske grupe za muzejsku statistiku EGMUS

Planira se daljnja suradnja godišnjom izradom i ustupljanjem hrvatske muzejske statistike u cilju komparacije podataka na europskoj razini. Traženi podaci su formulirani prema zahtjevima

EGMUS-a koji ih je zadao radi usklađivanja i standardizacije različitih nacionalnih statistika. Podaci se objavljuju na web stranicama EGMUS-a (<http://www.egmus.eu/>).

Predlagateljica: Tea Rihtar Jurić/Ivona Marić

3. INFORMATIZACIJA I DIGITALIZACIJA MDC-A I MUZEJSKE BAŠTINE U HRVATSKOJ

Opći cilj: Zaštita i promidžba muzejske građe. Stvaranje uvjeta za posredovanje hrvatskih s europskim bazama podataka. Koordiniranje i stvaranje digitalne muzejske mreže.

3.1. INFORMATIZACIJA MUZEJA I MUZEJSKE MREŽE RH

Informatizacija hrvatske muzejske mreže započela je instalacijama jedinstvenog softverskog programa za obradu muzejske građe, M++, 2004. godine. Nakon kontinuiranog praćenja rada u svim muzejskim institucijama i nakon održanih brojnih radionica na kojima su sudjelovali svi kustosi muzeja, postiglo se da se muzejski predmeti obrađuju korištenjem informacijskih tehnologija i tako stvaraju baze podataka koju su osnova za: zaštitu muzejskog predmeta od fizičkog propadanja; zaštitu od krađe i ilegalne trgovine (problem podrijetla predmeta!); valorizaciju muzejske građe; zakonski obvezujuću registraciju muzejskih zbirki; stvaranju mogućnosti pristupa kolekciji on-line ; stvaranju jedinstvenog kataloga muzejske baštine. Nastojat će se i nadalje raditi na povećanju razine obrade muzejskih predmeta stalnim terenskim obilascima i analizom rada te daljnjom edukacijom.

3.1.1. Sustav za udaljeno sigurnosno pohranjivanje podataka Sustava muzeja RH

Nastavak projekta:

- programiranje novih mogućnosti u aplikaciji:
 - podrška za prijenos veće količine podataka
 - podrška za veći broj različitih korisnika u istoj instalaciji (više jedinica u istom muzeju)

- programiranje nadzornog sustava za praćenje prometa backupiranja muzejske građe

Vanjski suradnici: SRCE

Predlagatelji programa: Denis Bučar, Mirna Šimat

3.1.2. Obilazak, instalacija i testiranje sustava za udaljeno sigurnosno pohranjivanje podataka, uz smjernice, upute i savjete o načinu rada za preostale muzeje u kojima još nije izvršena instalacija

Predlagatelji: Mirna Šimat, Denis Bučar

3.1.3. Podsajt *muzEJ!*

- **Katalog muzejskih predmeta (hrvatska verzija)**

Cilj ovoga projekta bit će objedinjavanje i izgradnja nacionalne mreže podataka o muzejskim predmetima tzv. *Kataloga muzejskih predmeta* (radni naziv).

Više od šest milijuna predmeta korpus je hrvatske nacionalne baštine o kojemu skrbi gotovo 300 muzeja i oko 1000 stručnih i pomoćnih muzejskih djelatnika. Predmeti će se osim pretraživanjem u sklopu Kataloga/Online zbirke moći pregledavati/istraživati i na pojedinim webstranicama muzeja koje će se kreirati na podsajtu *muzEJ!*

Pored podataka i fotografije samoga muzejskog predmeta prikaz će biti obogaćen podacima poput bibliografija, popisa izložaba na kojima je predmet izlagan te kontekstualiziran srodnim predmetima iz drugim muzeja (s obzirom na vrstu, mjesto pronalaska, vrijeme, materijal od kojega je izrađen...).

U prvoj fazi planira se testiranje sustava lokalno na bazama podataka MDC-a i integriranje aplikacije u webstranice MDC-a. (2016.)

U sljedećoj fazi bili bi obuhvaćeni muzeji koji koji bi se odazvali pozivu. (2017.-2018)

Stručne suradnice u projektu: Lada Dražin-Trbuljak, Tea Rihtar Jurić

Informatička podrška: Mirna Šimat

Vanjski suradnici: Novena, Link2

Vrijeme realizacije projekta: 2017. – 2018.

Predlagatelji: Lada Dražin-Trbuljak, Tea Rihtar Jurić

3.1.4. Izgradnja digitalnog repozitorija MDC-a

Digitalni repozitorij MDC-a zamišljen je kao online platforma za prikupljanje i arhiviranje u digitalnom obliku cjelovite izdavačke djelatnosti MDC-a kao i digitalnih i digitaliziranih fondova i zbirki MDC-a. Sadržaji digitalnog repozitorija bit će ponuđeni javnosti na web stranicama MDC-a i kontinuirano će se dopunjavati novim sadržajima. Korisnici će imati nesmetani pristup digitaliziranoj građi za potrebe obrazovanja i informiranja te stručnog i znanstvenog rada koji se ugrađuje u unapređenje muzejske djelatnosti.

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

3.2. DIGITALIZACIJA MDC-A

3.2.1. Digitalizacija fondova MDC-a

- **Digitalizacija stalnih, starijih i češće korištenih publikacija u izdanju Muzejskoga dokumentacijskog centra**

Promjena tehnologije grafičke pripreme i tiska omogućila je da se časopisi MDC-a u .pdf formatu objavljuju kao elektronske inačice na webu. Istodobno se u praksi pokazalo da za starijim brojevima časopisa postoji veliki interes jer se nalaze na listi literature za polaganje ispita za stručna muzejska zvanja, a nisu lako dostupni korisnicima. U prvoj je fazi je napravljeno profesionalno skeniranje i priprema digitaliziranih preslika za objavu na webu starijih svezaka godišnjaka „Muzeologija“ i časopisa „Informatica Museologica“, te su oni objavljeni na portalu Hrčak i MDC-ovom portalu. U nastavku će se digitalizirati ostala vrijedna i starija građa.

Suradnici u projektu: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić, Lada Dražin-Trbuljak, Denis Bučar i Mirna Šimat

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić

- **Digitalizacija vrijedne i stare građe iz fondova i zbirki MDC-a**

Digitalizacija fondova, nastavak digitalizacije građe iz Fototeke. Nastavak digitalizacije fundusa fototeke – druga faza

Predlagateljica: mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić, Denis Bučar, Mirna Šimat

- **Promocija digitaliziranih fondova MDC-a kroz DARIAH-EU**

MDC od 2016. aktivno sudjeluje u radu DARIAH-EU (Digital Research Infrastructure for the Arts and Humanities), nove europske organizacije za digitalna istraživanja na području umjetnosti i humanistike. Nakon početnog mapiranja institucija u tom konzorciju, u razdoblju 2017-2018 pokušati će se osmisliti i realizirati projekti koji bi muzejsku baštinu stavili u širi umjetnički i humanistički kontekst.

Predlagateljica: Maja Kocijan

3.2.2. Nadogradnja baza MDC-a

Nadogradnja baza MDC-a na novije tehnologije. Prvo će se nadograditi K++, M++ i S++ baze (Knjižnica, Zbirka muzejskih plakata, Arhiv zaslužnih muzealaca RH, Videoteka, Fototeka te ostale zbirke sekundarne dokumentacije) u suradnji s tvrtkom Link2. U drugoj fazi slijedi nadogradnja Arhiva Domovinskog rata u suradnji s tvrtkom Novena, a nakon toga će se interno nadograditi i Registar muzeja, zbirki i riznica u vlasništvu vjerskih zajednica te ostale lokalne baze MDC-a.

Predlagatelji: Denis Bučar, Mirna Šimat

3.3. DIGITALIZACIJA MUZEJSKE BAŠTINE U HRVATSKOJ

3.3.1. Digitalni repozitorij muzejske baštine u Hrvatskoj

Kao rezultat gotovo decenijskog planiranja i rada na razvijanju i objavljivanju sadržaja u digitalnom okružju MDC planira objediniti sve sadržaje koji će se s dovršenjem redizajna i izmjene strukture naći na portalu. Ovim projektom realizirala bi se izgradnja jedinstvenog sustava za prihvat, slobodan pristup, ali i trajnu pohranu, svih digitaliziranih sadržaja vezanih uz temu muzeja i muzejske djelatnosti.

Cilj je stvaranje najveće digitalne arhive muzejske baštine u Hrvatskoj kao referentnog mjesta za stručno i znanstveno istraživanje muzejske baštine

Predlagatelji: Mirna Šimat, Denis Bučar

4. STRUČNA I KONZULTATIVNA POMOĆ

Opći cilj: Pomoć u stvaranju efikasnijih, prilagodljivijih i kvalitetnijih muzeja. Osnivanje novih muzeja/zbirki. Edukacija muzejskih stručnjaka i pomoć u postizanju većeg standarda rada.

Promicanje muzejske suradnje.

4.1. USLUGE

4.1.1. Stručna muzeološka pomoć

Stručnjaci MDC-a imaju konzultativnu ulogu u različitim muzeološkim pitanjima: idejne prijedloge djelovanja muzeja, sudjeluju u provođenju informatizacije hrvatskih muzeja i razvijanju strategije implementacije informacijskih sustava u muzejima; potiču stvaranja fondova digitalne baštine (Donacije gradu Zagrebu online); promoviraju potencijal muzeja, njihove djelatnosti i njihova postignuća u širokoj javnosti (Međunarodni dan muzeja).

4.1.2. Stručna muzeološka pomoć zbirka vjerskih zajednica

- pomoć u pitanjima dokumentiranja, čuvanja i izlaganja predmeta i zbirke u vlasništvu vjerskih zajednica

Dosadašnje iskustvo rada s vjerskim zajednicama ukazuje da je jedan od najvećih problema nepostojanje, kako na lokalnoj tako i na nacionalnoj razini, ustanove ili tijela zaduženog za osmišljavanje i provođenje sustavne brige o ovome, izuzetno vrijednom i podjednako ugroženom dijelu baštine. Nakon obilaska terena, uvida u stanje zbirke i objavljivanja Vodiča kroz muzeje, zbirke i riznice u vlasništvu vjerskih zajednica želja nam je potaknuti i/ili koordinirati stručnu muzeološku pomoć vjerskim zajednicama.

Predlagateljica: Maja Kocijan

4.1.3. Njegovanje suradnje sa srodnim muzejskim i baštinskim ustanovama u Hrvatskoj i inozemstvu te uključivanje u nacionalne i međunarodne projekte

4.1.4. Osobna predavanja, izlaganja svih stručnjaka MDC-a

- sudjelovanje na domaćim i inozemnim stručnim skupovima sa izlaganjima iz područja predmetne specijalizacije

7. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

POKAZATELJI REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 1. INFORMACIJA I DOKUMENTACIJA

Posebni cilj 1.1. Zbirke, fondovi i baze podataka

Načini ostvarenja	Pokazatelji rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.1.1. Nadopuna i širenje Registra muzeja, galerija i zbirki RH	Obilazak zbirki i nadopuna baze podataka.	Planskim i sustavnim praćenjem i terenskim obilaskom i istraživanjem zabilježiti zbirke i muzeje izvan službene mreže hrvatskih muzeja, posebice privatnih inicijativa koje su u porastu.	Broj obištenih zbirki	36	MDC	66	100	135
1.1.2. Online Registar muzeja, galerija i zbirki u RH (OREG)	Proširenje korisničke mreže OREG-a, uključivanje većeg broja muzeja	Sustavna nadopuna baze podataka od strane muzeja, korisnika OREG-a, uz izvođenje redovitih izmjena i dopuna aplikacije.	Broj muzejskih institucija/zbirki/izložbi	170	MDC	180	190	200
1.1.3. Registar muzeja, zbirki i riznica u vlasništvu vjerskih zajednica	Registar zbirki, riznica i muzeja s potpuno sigurnim cjelovitim i fotografski ilustriranim podacima.	Kontinuirano pribavljati i dopunjavati podatke za Registar i posebno raditi na pribavljanje fotodokumentacije. Obrada zbirki, riznica i muzeja uz obilazak terena i stručnu dopunu podataka na izvorima.	Broj obrađenih zbirki	173	MDC	183	193	203
1.1.4. Baza podataka Književna baština u hrvatskim muzejima	Nastavak projekta izrade Registra književne baštine i objava u online obliku	Kontinuirano pribavljati i dopunjavati podatke za Registar	Broj obrađenih književnika	226	MDC	231	236	241
1.1.5. Povezivanje cjelina dokumentacijskog gradiva MDC-a	Cjelovitiji pristup i pronalazak traženih informacija.	Unošenjem ranijih naziva muzeja i podataka, pružila bi se mogućnost lakše elektroničke pretrage povijesti muzeja i povezivanje informacija koje trenutno nisu pretražive u jedinstvenom sustavu. Povezati podatke iz povijesti muzejskih institucija koje se čuvaju u <i>Arhivu muzeja i galerija Hrvatske</i> s elektroničkom bazom podataka dokumentacijskog odjela.	Projekt podijeljen u faze	-	MDC	Faza 1: istraživanje podataka Arhiva MDC-a	Faza 2: implementiranje podataka i rezultata istraživanja u bazu Registra hrvatskih muzeja, zbirki i galerija	Faza 3: Povezivanje podataka

POKAZATELJI UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj 1. INFORMACIJA I DOKUMENTACIJA

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.1. Zbirke, fondovi i baze podataka	Povećanje dostupnosti i online pristupa bazama podataka MDC-a i povećanje korisnika.	Ostvariti cjeloviti uvid u stanje i djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija i učiniti ih objavljivanjem na web portalu MDC-a dostupnim sve većem broju stručnjaka i šire javnosti.	Broj baza podataka	11	MDC	14	17	20

POKAZATELJI REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 1. INFORMACIJA I DOKUMENTACIJA

Posebni cilj 1.2. Uspostava i razvoj novih tematski specijaliziranih baza podataka

Načini ostvarenja	Pokazatelji rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.2.1. Uspostava jedinstvene baze muzejskih fondova i zbirke glazbe u hrvatskim muzejima	Uspostava baze muzejskih fondova i zbirke glazbe u hrvatskim muzejima	Izgradnja baze podataka koja bi se odnosila na muzejske fondove i zbirke glazbe u hrvatskim muzejima. Definiranje strukture i programiranje baze podataka, testiranje baze te sakupljanje i unos podataka.	Projekt podijeljen u faze	Cca. 30 jedinica	MDC	-	-	Definiranje strukture i programiranje baze podataka
1.2.2. Baza podataka hrvatske muzejske djelatnosti	Uspostava baze podataka hrvatske muzejske djelatnosti	Izrada programskog rješenja.	Projekt podijeljen u faze	.	MDC	-	-	Definiranje strukture i programiranje baze podataka

POKAZATELJI UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj 1. INFORMACIJA I DOKUMENTACIJA

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.2. Uspostava i razvoj novih tematski specijaliziranih baza podataka	Afirmacija novih baštinskih sadržaja u muzejima	Promicanje raznolikosti i bogatstva muzejskih sadržaja.	Broj novih baza	0	MDC/baštinske institucije	0	1	1

POKAZATELJI REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 1. INFORMACIJA I DOKUMENTACIJA

Posebni cilj 1.3. Zbirka muzejskih plakata

Načini ostvarenja	Pokazatelji rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.3.1. Razvoj Zbirke muzejskih plakata	Nadopunjena i proširena Zbirka plakata.	Sakupljanje građe u skladu s dokumentom „Politika sakupljanja Zbirke muzejskih plakata MDC-a“ Sakupljanje građe darovanjem, razmjenom nove građe; darovanjem, otkupom starije vrijedne građe uz dodatak muzejskih plakata u digitalnom obliku.	Broj plakata	17 500	MDC	17 850	18 150	18 500

POKAZATELJI UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj 1. INFORMACIJA I DOKUMENTACIJA

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.3. Zbirka muzejskih plakata	Povećanje fonda Zbirke plakata i rast stupnja digitaliziranosti i korištenja.	Rast broja računalnih zapisa u bazi podataka, očuvanje i pristupačnost podataka.	Broj zapisa	17500	MDC	17 850	18 150	18 500

POKAZATELJI REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 1. INFORMACIJA I DOKUMENTACIJA

Posebni cilj 1.4. Knjižnica

Načini ostvarenja	Pokazatelji rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.4.1. Rad na informatizaciji knjižničnog poslovanja knjižnice MDC-a (baza K++)	Nadogradnja baze K++.	Implementacija novih nadogradnji računalne baze K++. Nastavak rada na poboljšanju baze K++ za standardiziranu obradu knjižne građe i konverzija podataka u bazu K++.	kn	-	MDC	10 000	10 000	10 000
1.4.2. Razvijanje knjižničnih usluga prema potrebama MDC-a i članova hrvatske muzejske zajednice	Povećanje kvalitete pristupa i korištenja bibliografskih i kataložnih jedinica	Održavanje i nadogradnja web pretražnika knjižnične baze podataka u skladu s potrebama korisnika i razvojem suvremenih tehnologija	Broj zapisa	48939	MDC	49 939	50 939	60 939
1.4.3. Izgradnja i očuvanje knjižničnih zbirki knjižnice MDC-a	Učinkovita nabava stručne inozemne i domaće literature.	Kontinuirani projekt koji se provodi za potrebe stručne naobrazbe svih članova hrvatske muzejske mreže.	kn	-	MDC	20 000	20 000	20 000
1.4.4. Registracija i zaštita jedinstvenih knjižničnih zbirki knjižnice MDC-a	Upis u Registar kulturnih dobara: -Zbirka kataloga izložbi hrvatskih muzeja i galerija i Zbirka Bauer	Nastavak višegodišnjeg rada na računalnoj obradi jedinstvenih knjižničnih zbirki knjižnice MDC-a sa ciljem njihova upisa u Registar kulturnih dobara	Projekt podijeljen u faze	-	MDC	Računalna obrada	Verifikacija	Upis u Registar kulturnih dobara

POKAZATELJI UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj 1. INFORMACIJA I DOKUMENTACIJA

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.4. Knjižnica	Poboljšanja standardizirane stručne obrade i razvoj informacijskih usluga.	Praćenje broja korisnika knjižničnih usluga.	Broj virtualnih i fizičkih korisnika	3 300	MDC	4 000	4 500	5 000

POKAZATELJI REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 1. INFORMACIJA I DOKUMENTACIJA

Posebni cilj 1.5. Arhiv zaslužnih muzealaca

Načini ostvarenja	Pokazatelji rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.5.1. Nastavak projekta prikupljanja podataka o zaslužnim muzealcima	Nastaviti sa sustavnim prikupljanjem građe i dokumentacije prema predviđenom programu i osobnim kontaktima s istaknutim hrvatskim muzealcima	Preliminarno istraživanje, prikupljanje materijala i intervju sa zaslužnim muzealcima	Broj muzealaca	137	MDC	143	149	155
1.5.2. Proširenje projekta zaslužnih muzealaca na početke muzealne djelatnosti u Hrvatskoj (19.st. i prva polovina 20.st.)	Provesti istraživanje o djelatnicima i prvim zaposlenicima muzeja i kustosima.	Istraživanje arhivske građe.	Broj muzealaca	0	MDC/ ostali muzeji	2	4	6

POKAZATELJI UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj 1. INFORMACIJA I DOKUMENTACIJA

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.5. Arhiv zaslužnih muzealaca	Rast arhivskog fonda, korištenje i povećanje pristupa podacima.	Dopuna podataka o muzejima i pružanje mogućnost za nova istraživanja i izradu historijata muzejskih ustanova.	Broj korisnika i online pristupa	7114	MDC	8000	8500	9000

POKAZATELJI REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 2. KOMUNIKACIJA – diseminacija informacija i znanja

Posebni cilj 2.1. Izdavaštvo

Načini ostvarenja	Pokazatelji rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
2.1.1. časopis <i>Muzeologija</i>	Objava časopisa <i>Muzeologija</i>	Osmišljavanje teme, uspostava suradnje s autorima i vanjskim suradnicima, priprema, prijelom, dizajn i tisak publikacije	Broj sveščića objavljenih godišnje	52	MDC	1 <i>Muzeologija</i> , 53	1 <i>Muzeologija</i> , 54	1 <i>Muzeologija</i> , 55
2.1.2. časopis <i>Informatica Museologica</i>	Objava časopisa <i>Informatica Museologica</i>	Osmišljavanje teme, uspostava suradnje s autorima i vanjskim suradnicima, priprema, prijelom, dizajn i tisak publikacije	Broj objavljenih sveščića godišnje	46	MDC	1 <i>Informatica Museologica</i> , 47	1 <i>Informatica Museologica</i> , 48	1 <i>Informatica Museologica</i> , 49
2.1.3. Priručnici	Objavljivanje tematskih priručnika iz tematike muzejskog nakladništva u suradnji s renomiranim muzejskim stručnjacima	Uspostava suradnje s autorima i vanjskim suradnicima, priprema, prijelom, dizajn i tisak publikacije	Broj objavljenih priručnika godišnje	3	MDC	4 <i>Publikacije za osobe s invaliditetom</i>	5 <i>Muzejski vodiči</i>	6 <i>Muzejski časopisi</i>
2.1.4. Glosar nazivlja predmeta pohranjenih u zbirka vjerskih zajednica	Objava glosara nazivlja predmeta pohranjenih u zbirka vjerskih zajednica	Izrada standardiziranog rječnika nazivlja crkvenih predmeta	Projekt podijeljen u faze	-	MDC	Objava elektronskog izdanja glosara.	Objava tiskanog izdanja	-
2.1.5. Vodiči kroz hrvatske muzeje i zbirke	Objavljivanje vodiča kroz hrvatske muzeje i zbirke.	Pripreme za tiskano izdanje; koncepcija i sadržaj, uspostava suradnje s vanjskim suradnicima. Pisanje i uređivanje teksta; priprema, prijelom, dizajn i tisak publikacije	Broj objavljenih vodiča godišnje	2	MDC, suradničke baštinske institucije	-	4 <i>Vodič kroz muzeje i zbirke knjižne i književne baštine; Vodič kroz zagrebačke muzejske i galerijske knjižnice</i>	7 <i>Vodič kroz hrvatske zbirke, riznice i muzeje u vlasništvu vjerskih zajednica; Vodič kroz fotografsku baštinu u muzejima Vodič kroz glazbene zbirke</i>
2.1.6. Katalozi izložaba	Objava kataloga u tiskanom i elektroničkom obliku	Stručna obrada publikacija u izdanju hrvatskih muzeja i galerija; priprema, prijelom i tisak kataloga; objava kataloga na web stranicama	Broj objavljenih kataloga	34	MDC	Katalog 35. izložbe izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija (tiskani +	Katalog 36. izložbe izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija (tiskani +	Katalog 37. izložbe izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija (tiskani +

						elektronički)	elektronički)	elektronički); Katalog izložbe <i>Muzejski plakat u Hrvatskoj – poruke baštine</i>
2.1.7. Tekuće i tematske bibliografije	Prinove knjižnice MDC-a (objava publikacije u elektroničkom obliku)	Održavanje i ažuriranje kumulativne bibliografske baze podataka.	Broj	19	MDC	God. 20 (1, 2)	God. 21 (1, 2)	God. 22 (1, 2)

POKAZATELJI UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj 2. KOMUNIKACIJA – diseminacija informacija i znanja

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
2.1. Izdavaštvo	Povećanje recepcije i citiranosti stručnih publikacija MDC-a.	Dostupnost stručnih publikacija MDC-a u elektroničkom obliku prikupljenih na portalu znanstvenih časopisa hrčak.srce.hr	Broj online korisnika na mrežnim stranicama MDC-a te na portalu znanstvenih časopisa hrčak.srce.hr	203.021	MDC/Hrčak	13 000	15 000	17 000
			Broj distribuiranih primjeraka	-	MDC	2 000	2000	2 000

POKAZATELJI REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 2. KOMUNIKACIJA – diseminacija informacija i znanja

Posebni cilj 2.2. Manifestacije

Načini ostvarenja	Pokazatelji rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
2.2.1. Međunarodni dan muzeja	Shodno preporukama Međunarodnog savjeta za muzeje Muzejski dokumentacijski centar obavještava muzeje o temi, poziva ih na sudjelovanje, prenosi i daje sugestije za obilježavanje, detaljno izvješćuje javnost na konferenciji za tisak o realiziranim projektima.	Osmisliti identitet manifestacije, pojačati promidžbene aktivnosti, educirati muzejske djelatnike o osnovama vizualnih komunikacija i oglašavanja i njihovoj primjeni u muzejima.	Broj organiziranih manifestacija	300	MDC	tema: Muzeji i kulturni krajolici 320	tema: Muzeji i prijeponne prošlosti: izreči neizrecivo u muzejima 340	tema: Hiperpovezani muzeji: novi pristupi, nova publika 360
2.2.2. Noć muzeja	Već promocija i prepoznatljivost MDC-a među širom populacijom	Jačanje promotivnih aktivnosti i sudjelovanje na manifestaciji dobro osmišljenim programom radi privlačenja posjetitelja	Sudjelovanje u manifestaciji	-	MDC/HMD	1	1	1
2.2.3. MUVI: muzeji-video-film	Poticanje razmjene iskustava i znanja o mediju videa/filma u muzeju te njegovo očuvanje.	Organizacija prikazivačkog programa, predavanja, suradnja s predavačima, popratne promidžbene aktivnosti i oglašavanje	Broj održanih manifestacija	5	MDC	MUVI 06: muzeji-video-film	0	MUVI 07: muzeji-video-film

POKAZATELJI UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj 2. KOMUNIKACIJA – diseminacija informacija i znanja

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
2.2. Manifestacije	Promocija inovativnih sadržaja koji utječu na afirmaciju i daljnji razvoj muzejske/baštinske mreže.	Popularizacija muzejske baštine.	-	-	MDC	-	-	-

POKAZATELJI REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 2. KOMUNIKACIJA – diseminacija informacija i znanja

Posebni cilj 2.3. Izložbena djelatnost

Načini ostvarenja	Pokazatelji rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
2.3.1. Izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija	Jedinstvena izložba koja na jednom mjestu predstavlja godišnju produkciju izdanja hrvatskih muzeja i galerija široj publici.	Sakupljanje publikacija u izdanju hrvatskih muzeja i galerija; idejna koncepcija i realizacija izložbenog prostora; stručna obrada publikacija za potrebe popratnog kataloga izložbe; promotivne izložbene aktivnosti	Broj organiziranih izložaba	34 izložbe	MDC	35. izložba	36. izložba	37. izložba
2.3.2. Izložbe građe iz Zbirke muzejskih plakata i dokumentacijskih fondova MDC-a	Postavljanje izložaba	Selekcija radova, izrada idejne koncepcije te popratne promidžbene aktivnosti i oglašavanje	Broj održanih izložaba	-	MDC	-	1 <i>Tematske online izložbe</i>	1 <i>Izložba Muzejski plakat u Hrvatskoj – poruke baštine</i>

POKAZATELJI UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj 2. KOMUNIKACIJA – diseminacija informacija i znanja

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
2.3. Izložbena djelatnost	Povećanje broja korisnika usluga i sadržaja MDC-a i hrvatskih muzeja	Promocija i popularizacija muzejskog sektora			MDC	-	-	-

POKAZATELJI REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 2. KOMUNIKACIJA – diseminacija informacija i znanja

Posebni cilj 2.4. Edukacija

Načini ostvarenja	Pokazatelji rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
2.4.1. Predavanja stranih stručnjaka o različitim aspektima rada u muzejima	Organizacija predavanja, suradnja s predavačima, popratne promidžbene aktivnosti i oglašavanje.	Stručna predavanja za muzejske djelatnike.	Broj predavanja		MDC	2 tema: novi muzeji i novi muzejski postavi Janet Dugdale, <i>Kako napraviti novi postav?</i> ; Klaus Schneider, <i>Čovjek u „svom svijetu“</i>	2 tema: muzeji regija i eko muzeji <i>Le musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée;</i> <i>Ecomuseu Municipal do Seixal</i>	2 tema: kreativna industrija <i>Creative Cities</i>
2.4.2. Edukacija za sadržajnu obradu muzejske građe i registraciju zbirki	Organizacija radionica u suradnji sa tvrtkom Link2.	Permanentna edukacija u vidu interaktivnih radionica potrebna je i nadalje zbog neophodnog obrazovanja kustosa i daljnog unapređenja kvalitete računalno vođene muzejske dokumentacije.	Broj tematskih radionica	64	MDC	67 (tema: registracija zbirki)	75 (sadržajna obrada muzejske građe 6 radionica / registracija zbirki 2 radionice)	84 (sadržajna obrada muzejske građe 6 radionica / registracija zbirki 2 radionice)
2.4.3. Ciklus tematskih radionica za muzejske djelatnike <i>Kako objaviti dobru muzejsku knjigu</i>	Organizacija dvije tematske radionice (proljetna i jesenska); suradnja s predavačima; popratne promidžbene aktivnosti i oglašavanje.	Upoznati muzejske djelatnike sa standardiziranim odrednicama muzejskih publikacija, i to prvenstveno onih specifičnih za muzejsko nakladništvo, kao što su katalozi stalnih i povremenih izložaba, katalozi muzejskih zbirki te vodiči kroz muzejske postave.	Broj tematskih radionica	49	MDC	2 Pogled na muzejsko izdavaštvo iz pravnog kuta; Tekst u muzeju	2 Teme prema interesu članova muzejske zajednice.	2 Teme prema interesu članova muzejske zajednice.
2.4.4. Simpozij na temu "Fotografska baština u hrvatskim muzejima"	Organizacija simpozija i prikazivačkog programa, predavanja, suradnja s predavačima, popratne promidžbene aktivnosti i oglašavanje.	Prezentacije fotografske baštine u hrvatskim muzejima kroz predavanja stručnjaka.	Broj simpozija	4	MDC	-	5 Održavanje simpozija	-

POKAZATELJI UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj **2. KOMUNIKACIJA – diseminacija informacija i znanja**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
2.4. Edukacija	Porast broja polaznika edukativnih programa u organizaciji MDC-a.	Permanentno obrazovanje muzejskih stručnjaka mreže hrvatskih muzeja.	Broj polaznika	650	MDC	750	850	950

POKAZATELJI REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 2. KOMUNIKACIJA – diseminacija informacija i znanja

Posebni cilj 2.5. WEB portal

Načini ostvarenja	Pokazatelji rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
2.5.1. Kategorija 'MDC'	Obogaćenje podsajta novim sadržajima: online galerijama, vrlo jednostavnim pristupom svim podacima o pojedinom muzeju iz fondova MDC-a.	Organizacija i nadzor izrade programske podrške web stranica MDC-a	-	-	MDC/ muzeji	Finalizacija projekta	Napodunjavanje novim sadržajem-	Nadopunjavanje novim sadržajem-
2.5.2. Kategorija 'Kalendar događanja'	Povećanje broja članova modula za unos vijesti i poboljšanje informiranost o događanjima u muzejima	Povezivanje MDC-ove baze podataka 'Kalendar događanja' (hrvatska verzija) s muzejskim websiteovima.	Broj muzeja/članova	-	MDC/ muzeji	-	Promocija	-
2.5.3. Podsajt muzEj!	Na jednome mjestu objediniti će sadržaji iz svih baza što će rezultirati obogaćenim prikazom na stranicama pojedinih muzeja	Objedinjavanje sadržaja online baza MDC-a i odabranih sadržaja s web stranica pojedinih muzeja	Projek podijeljen u faze			Objava podsajta	Obogaćivanje sadržaja	Obogaćivanje sadržaja
2.5.4. Multimedijски prikaz i stalnih postava	Dinamičan prikaz sadržaja muzejskih stalnih postava na webu	Cilj projekta je što bolja prezentacija stalnih postava muzeja	Projekt je podijeljen u faze			Objava	Obogaćivanje sadržaja	Obogaćivanje sadržaja
2.5.5. Euromuse.net	Veće afirmacije hrvatskih muzeja i hrvatske baštine unutar europske zajednice	Automatska podjela podataka s Kalendara MDC-ovog portala na portal Euromuse.net. Uključivanje što većeg broja hrvatskih muzeja/izložaba.	Projekt podijeljen u faze.	-	MDC/ muzeji	Harmonizacija baza s portalom Euromuse.net	Nastavak suradnje i razvoj korisničkih alata sa Euromuse-net.	Nastavak suradnje i razvoj korisničkih alata sa Euromuse-net.
2.5.6. Promocija hrvatskih muzeja na ICOM-ovim stranicama – Međunarodni dan muzeja	Veća prisutnost hrvatskih muzeja na stranicama partnerskih institucija	Promocija događanja organiziranih u hrvatskim muzejima uz MDM			MDC/ ICOM	Objava događanja organiziranih u hrvatskim muzejima	Objava događanja organiziranih u hrvatskim muzejima	Objava događanja organiziranih u hrvatskim muzejima
2.5.7. Objava hrvatske muzejske statistike na stranicama EGMUS-a	Veća prisutnost podataka o hrvatskim muzejima na stranicama partnerskih institucija	Redovito ustupljanje pregleda hrvatske muzejske statistike			MDC/ EGMUS	Objava podataka za traženi period	Objava podataka za traženi period	Objava podataka za traženi period

POKAZATELJI UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj **2. KOMUNIKACIJA – diseminacija informacija i znanja**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
2.5. WEB portal	Praćenje broja pristupa sadržajima na web portalu MDC-a.	Povećan broj korisnika sadržaja mrežnih stranica MDC-a.	Broj pristupa godišnje	240 760	MDC	250 000	260 000	270 000

POKAZATELJI REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj **3. INFORMATIZACIJA I DIGITALIZACIJA MDC-A I MUZEJSKE BAŠTINE U HRVATSKOJ**Posebni cilj **3.1. Informatizacija muzeja i muzejske mreže RH**

Načini ostvarenja	Pokazatelji rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
3.1.1. Sustav za udaljeno sigurnosno pohranjivanje podataka Sustava muzeja RH	Obnova i unapređenje središnjeg sustava za sigurnosno pohranjivanje podataka.	Kontinuirana implementacija novih IT tehnologija	kn	-	MDC/muzeji	14 000	14 000	14 000
3.1.2. Obilazak, instalacija i testiranje sustava za udaljeno sigurnosno pohranjivanje podataka, uz smjernice, upute i savjete o načinu rada za preostale muzeje u kojima još nije izvršena instalacija	Povećanje sigurnosnog režima pohrane podataka.	Kontinuirana implementacija novih IT tehnologija	Broj muzeja/ zbirki godišnje	146	MDC/muzeji	151	156	161
3.1.3. Podsajt <i>muzeji!</i> Katalog muzejskih predmeta (hrvatska i engleska verzija)	Objedinjavanje i izgradnja nacionalne mreže podataka o muzejskim predmetima.	Katalog muzejskih predmeta je suradnički projekt MDC-a i mreže hrvatskih muzeja	Projekt podijeljen u faze	-	MDC/muzeji	1. faza: testiranje sustava lokalno	2. faza: uključivanje muzeja	3. faza uključivanje muzeja
3.1.4. Izgradnja digitalnog repozitorija MDC-a	Pristup digitaliziranoj građi za potrebe obrazovanja i informiranja.	Prikupljanje i arhiviranje u digitalnom obliku cjelovite izdavačke djelatnosti MDC-a kao i digitalnih i digitaliziranih fondova i zbirki MDC-a	kn	0	MDC	30 000	30 000	30 000

POKAZATELJI UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj **3. INFORMATIZACIJA I DIGITALIZACIJA MDC-A I MUZEJSKE BAŠTINE U HRVATSKOJ**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
3.1. Informatizacija muzeja i muzejske mreže RH	Povećan broj računalno obrađenih muzejskih predmeta i njihove sigurnosne pohrane i prezentacije online	Poboljšanje i modernizacija te održavanje računalne infrastrukture u hrvatskim muzejima i zbirka.	kn	-	MDC	40 000	40 000	40 000

POKAZATELJI REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj **3. INFORMATIZACIJA I DIGITALIZACIJA MDC-A I MUZEJSKE BAŠTINE U HRVATSKOJ**Posebni cilj **3.2. Digitalizacija MDC-a**

Načini ostvarenja	Pokazatelji rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
3.2.1. Digitalizacija fondova MDC-a	Povećanje dostupnosti i broja digitalnih sadržaja	Digitalizacija stalnih, starijih i češće korištenih publikacija u izdanju MDC-a; digitalizacija vrijedne i stare građe iz fondova i zbirki MDC-a	Broj digitaliziranih sadržaja					
3.2.2. Nadogradnja baza MDC-a	Baze MDC-a usuglašene s novim tehnologijama	Nadogradnja baza MDC-a na nove tehnologije	Broj nadograđenih baza			1	2	3

POKAZATELJI UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj **3. INFORMATIZACIJA I DIGITALIZACIJA MDC-A I MUZEJSKE BAŠTINE U HRVATSKOJ**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
3.2. Digitalizacija MDC-a	Veća dostupnost digitaliziranih sadržaja MDC-ovih fondova	Zaštita i online promidžba dokumentiranih sadržaja o muzejskoj baštini						

POKAZATELJI REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj **3. INFORMATIZACIJA I DIGITALIZACIJA MDC-A I MUZEJSKE BAŠTINE U HRVATSKOJ**Posebni cilj **3.3. Digitalizacija muzejske baštine u Hrvatskoj**

Načini ostvarenja	Pokazatelji rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
3.3.1. Digitalni repozitorij muzejske baštine u Hrvatskoj	Jedinstveni sustav za pristup i trajnu pohranu svih digitaliziranih sadržaja vezanih uz temu muzeja i muzejske djelatnosti.	Koncept strukture i pripremni radovi	kn	0	MDC	-	500 000	500 000

POKAZATELJI UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj **3. INFORMATIZACIJA I DIGITALIZACIJA MDC-A I MUZEJSKE BAŠTINE U HRVATSKOJ**

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
3.3. Digitalizacija muzejske baštine u Hrvatsko	Objedinjavanje svih digitalnih sadržaja vezanih uz muzejsku baštinu RH	Zaštita i promidžba hrvatske muzejske građe	65 000	broj digitaliziranog predmeta	MDC	70 000	80 000	100 000

POKAZATELJI REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 4. STRUČNA I KONZULTATIVNA POMOĆ

Posebni cilj 4.1. Usluge

Načini ostvarenja	Pokazatelji rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
4.1.1. Stručna muzeološka pomoć	Veća i kvalitetnija obrada muzejske građe i drugih sadržaja	Konzultativna uloga u različitim muzeološkim pitanjima						
4.1.2. Stručna muzeološka pomoć vjerskim zajednicama	Obilazak terena i uvid u stanje zbirki.	Pomoć u pitanjima dokumentiranja, čuvanja i izlaganja predmeta i zbirki u vlasništvu vjerskih zajednica. Edukacija i pomoć u postizanju većeg standarda rada.	Broj crkvenih zbirki	173	MDC	178	183	188
4.1.3. Njegovanje suradnje sa srodnim muzejskim i baštinskim ustanovama u Hrvatskoj i inozemstvu te uključivanje u nacionalne i međunarodne projekte	Povećanje suradnje s kulturnim ustanovama u Hrvatskoj i inozemstvu.	Nastavak dosadašnjih višegodišnjih aktivnosti i uključivanje u nove	-	-	MDC/baštinske ustanove	Nastavak dosadašnjih višegodišnjih aktivnosti i uključivanje u nove	Nastavak dosadašnjih višegodišnjih aktivnosti i uključivanje u nove	Nastavak dosadašnjih višegodišnjih aktivnosti i uključivanje u nove
4.1.4. Osobna predavanja, izlaganja svih stručnjaka MDC-a	Kontinuirano sudjelovanje na domaćim i inozemnim stručnim skupovima s izlaganjima iz područja predmetne specijalizacije.	Sudjelovanje na stručnim domaćim i inozemnim seminarima i simpozijima u sklopu permanentnog obrazovanja stručnih djelatnika i promidžbe djelatnosti i projekata MDC-a	kn	-	MDC	20 000	20 000	20 000

POKAZATELJI UČINKA (OUTCOME)

Opći cilj 4. STRUČNA I KONZULTATIVNA POMOĆ

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
4.1. Usluge	Povećanje kvalitete muzejskih proizvoda i stručnih standarda muzejske djelatnosti	Pomoć u stvaranju efikasnijih, prilagodljivijih i kvalitetnijih muzeja.	kn	-	MDC	50 000	50 000	50 000

8. PRAĆENJE I EVALUACIJA

Praćenje tijekom provedbe Strateškog plana MDC-a vodit će se u okviru postavljenih načina ostvarenja posebnih ciljeva, i to redovitim prikupljanjem informacija iz primarnih izvora kao što su upitnici, ankete, izvješća, liste posjećenosti, financijski izvještaji te ostalih izvora podataka sakupljenih u druge svrhe. Podaci će se potom analitički obraditi.

8.1. Praćenje

Načini ostvarenja posebnih ciljeva	Metode praćenja tijekom provedbe
1.1.1. Nadopuna i širenje Registra muzeja, galerija i zbirki RH	Prikupljanje i analiza podataka prikupljenih putem upitnika i anketa; analize posjećenosti internetskih stranica
1.1.2. Online Registar muzeja, galerija i zbirki u RH (OREG)	
1.1.3. Registar muzeja, zbirki i riznica u vlasništvu vjerskih zajednica	
1.1.4. Baza podataka Književna baština u hrvatskim muzejima	
1.1.5. Povezivanje cjelina dokumentacijskog gradiva MDC-a	
1.2.1. Uspostava jedinstvene baze muzejskih fondova i zbirki glazbe u hrvatskim muzejima	
1.2.2. Baza podataka hrvatske muzejske djelatnosti	
1.3.1. Razvoj Zbirke muzejskih plakata	
1.4.1. Rad na informatizaciji knjižničnog poslovanja knjižnice MDC-a	
1.4.2. Razvijanje knjižničnih usluga prema potrebama MDC-a i članova hrvatske muzejske zajednice	
1.4.3. Izgradnja i očuvanje knjižničnih zbirki knjižnice MDC-a	
1.4.4. Registracija i zaštita jedinstvenih knjižničnih zbirki knjižnice MDC-a	
1.5.1. Nastavak projekta prikupljanja podataka o zaslužnim muzealcima	
1.5.2. Proširenje projekta zaslužnih muzealaca na početke muzealne djelatnosti u RH (19. st. i prva polovina 20.st.)	
2.1.1. časopis <i>Muzeologija</i>	
2.1.2. časopis <i>Informatica Museologica</i>	
2.1.3. Priručnici	
2.1.4. Glosar nazivlja predmeta pohranjenih u zbirka vjerskih zajednica	
2.1.5. Vodiči kroz hrvatske muzeje i zbirke	
2.1.6. Katalozi izložaba	
2.1.7. Tekuće i tematske bibliografija)	
2.2.1. Međunarodni dan muzeja	Anketni upitnici; analiza press clippinga; analiza broja korisnika; analiza profila korisnika; analiza medijske popraćenosti akcija
2.2.2. Noć muzeja	

2.2.3. MUVI: muzeji-video-film	
2.3.1. Izložba izdavačke djelatnosti hrvatskih muzeja i galerija	
2.3.2. Izložbe građe iz Zbirke muzejskih plakata i dokumentacijskih fondova MDC-a	
2.4.1. Predavanja stranih stručnjaka o različitim aspektima rada u muzejima	Analiza kvalitete korisnika; analiza očekivanja korisnika na temelju anketnog upitnika; medijsko praćenje akcije.
2.4.2. Edukacija za sadržajnu obradu muzejske građe i registraciju muzejskih zbirki	
2.4.3. Ciklus tematskih radionica za muzejske djelatnike <i>Kako objaviti dobru muzejsku knjigu</i>	
2.4.4. Simpozij na temu Fotografska baština u hrvatskim muzejima	
2.5.1. Kategorija 'MDC'	Analiza posjeta internetskim stranicama MDC-a; analiza učestalosti posjeta i interesa za pojedine sadržaje
2.5.2. Kategorija 'Kalendar događanja'	
2.5.3. Podsajt muzEj	
2.5.4. Multimedijски prikaz stalnih postava	
2.5.5. Euromuse.net – promocija hrvatskih muzeja i baštine na međunarodnoj razini	
2.5.6. Promocija hrvatskih muzeja na ICOM-ovim stranicama – Međunarodni dan muzeja	
2.5.7. Objava hrvatske muzejske statistike na stranicama EGMUS-a	Provjera uvidom u stranice partnerskih institucija
3.1.1. Sustav za udaljeno sigurnosno pohranjivanje podataka Sustava muzeja RH	Analiza podataka na temelju tromjesečnih i polugodišnjih izvješća o kvaliteti i količini podataka
3.1.2. Obilazak, instalacija i testiranje sustava za udaljeno sigurnosno pohranjivanje podataka, uz smjernice, upute i savjete o načinu rada za preostale muzeje u kojima još nije izvršena instalacija	
3.1.3. Podsajt muzEj (Katalog muzejskih predmeta - hrvatska verzija)	Praćenje broja pristupa internetskim stranicama MDC-a; analiza prikupljenih podataka
3.1.4. Izgradnja digitalnog repozitorija MDC-a	
3.2.1. Digitalizacija fondova MDC-a	
3.2.2. Nadogradnja baza MDC-a	
3.3.1. Digitalni repozitori muzejske baštine u Hrvatskoj	
4.1.1. Stručna muzeološka pomoć	Praćenje broja zahtjeva za stručnom pomoći; analiza količine i kvalitete stručne pomoći; analiza izvještaja i elaborata vezanih uz konzultativnu pomoć hrvatskim muzejima i vjerskim zajednicama
4.1.2. Stručna muzeološka pomoć zbirkama vjerskih zajednica	
4.1.3. Njegovanje suradnje sa srodnim muzejskim i baštinskim ustanovama u Hrvatskoj i inozemstvu te uključivanje u nacionalne i međunarodne projekte	
4.1.4. Osobna predavanja, izlaganja svih stručnjaka MDC-a	

8.2. Evaluacija

Evaluacija Strateškog plana MDC-a provest će se usporedbom ostvarenih učinaka i planiranih rezultata i ciljeva. Radi što objektivnijeg uvida u kvalitetu provedbe strategije, osim interno, evaluacija bi se izvršila eksterno, angažiranjem PR agencije s iskustvom u procjeni ostvarenja razvojnih programa.

Prikupljeni podaci te iz njih izvedeni analitički i statistički prikazi u ovoj bi fazi trebali biti interpretirani i valorizirani. Na temelju toga dobio bi se odgovor na pitanje da li je strategija bila učinkovita polazeći, kao prvo, od odnosa (i opravdanosti) uloženi resursa (novac i vrijeme) i ostvarenih rezultata. Vrednovanje ispunjenja ciljeva može se ostvariti i ponovnim osvrtom na same vrijednosti koje su u temelju djelovanja MDC-a, odnosno da li su ispunjenjem ciljeva zadovoljeni zahtjevi tih proklamiranih vrijednosti. U tom slučaju moglo bi doći do nekih izmjena ili nadopuna Strateškog plana, ako se ustanovi da neki od postavljenih ciljeva nisu korisni ili realno ostvarivi. Evaluacijom bi u fokus mogle doći neke nove opcije i rješenja, što bi svakako pomoglo pri donošenju odluka u pojedinim fazama provođenja strateških ciljeva. U ovoj fazi bi se, znači, implemetirala sva nova saznanja i spoznaje, zadržavajući i unaprijeđujući pritom sve naše jakosti.

U konačnici, po kompletaciji svih postupaka evaluacije trebali bismo znati isplativost Strateškog plana MDC-a, njegovu djelotvornost, odnosno efikasnost u ostvarivanju zadanih ciljeva te korisnost postignutih ciljeva.

U Zagrebu, 11. travnja 2016.

Ravnateljica MDC-a

Višnja Zgaga, prof