

ARHEOLOŠKI MUZEJ NARONA

1. SKUPLJANJE GRAĐE

1.7. Ostalo

Tijekom listopada djelatnici Arheološkog muzeja Narona (Hrvoje Manenica i Toni Glučina) obišli su šire područje oko Opuzena te su obavili kartiranje i označavanje lokaliteta GPS.

2. ZAŠTITA

2.1. Preventivna zaštita

- Redovito su kontrolirani mikroklimatski uvjeti u izložbenom postavu, te u muzejskoj čuvaonici.
- Arheološki lokaliteti više puta su očišćeni od vegetacije: bazilika u Erešovim barama i južni bedem. Osim toga redovito se održavaju i lokaliteti sv. Vid, te gradski bedemi.

2.3. Restauracija

Kip cara Augusta – Skulptura br. 13 (in. oznake 273, 2264a, 2264b, 2264c, 2264d) vraćen je s restauracije iz Hrvatskog restauratorskog zavoda u Splitu.

3. DOKUMENTACIJA

3.3. Fototeka

Obrada na računalu i obrada skeniranja 2443 negativa, a od toga crno/bijela (2222) i color (221).

4. KNJIŽNICA

4.1. Nabava

Prikupljena su 145 naslova za potrebe knjižnice: 16 razmjenom, 110 darovanjem i 19 kupovinom.

5. STALNI POSTAV

5.2. Izmjene stalnog postava

U stalni postav je uvršteno pet spomenika iz Arheološkog muzeja u Zadru, a koji su na pohrani u Arheološkom muzeju Narona, te ulomci mramornog natpisa posvećenog Augustu i glava Germanika? (in. oz. 3159).

6. STRUČNI RAD

6.3. Revizija građe

Od ožujaka do listopada 2009. provedena je revizija muzejske građe i dokumentacije.

6.5. Posudbe i davanje na uvid

Na posudbu je predan kip cara Vespazijana (in. oz.: 267 glava i 1136 tijelo), 22. ožujka 2009. Zavodu za arheološke spomenike Rima, Italija, radi izlaganja na izložbi *Divus Vespasianus*.

6.6. Sudjelovanje na kongresima i savjetovanjima

Ravnatelj Arheološkog muzeja Narona Hrvoje Manenica sudjelovao je na manifestacijama:

- EMYA – Europski muzejski forum, Bursa, Turska.
- EXPONATEC - sajam muzeja i arhiva, Köln, Njemačka

Ravnatelj Hrvoje Manenica sudjelovao i izlagao u sklopu manifestacije The Best in Heritage, Dubrovnik

6.7. Publicistička djelatnost stručnih djelatnika

- Glučina, Toni. *Narona*. // Arheologija i turizam u Hrvatskoj, Zagreb 2009., str. 132-139.
- Glučina, Toni. *Upoznajte u 5 koraka, Dubrovnik – rivijera i otoci*. Naša djeca, Zagreb 2009., str. 36-37 (tekst i fotografije)
- Manenica, Hrvoje. *Arheološki muzej Narona*. // Vijesti muzealaca Hrvatske, 1-4 (2009.)

6.8. Stručno usavršavanje

Sudjelovanje na radionici/seminaru o radu u M++ i S++. (Toni Glučina)

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva

Održana su 122 vodstva po stalnom postavu Arheološkog muzeja Narona, od toga 62 vodstva je obavio Toni Glučina.

Od 122 vodstva 74 su održana za grupe učenika, 39 za građanstvo te 9 za specijalne grupe.

11.4. Ostalo

- 30. siječnja 2009. organizirana je manifestacija Noć muzeja, tijekom koje je posjetiteljima predstavljen plakat *Rimska božanstva*.
- 18. svibnja 2009. organizirano je obilježavanje Međunarodnog dana muzeja uz otvaranje izložbe učeničkih radova *(U)okvir(eno) svjetlo lucerne*

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU

12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

- Razgovor za Radio Narona, Radio Ljubuški, i Radio Delta u povodu Noći muzeja
- Razgovor za Radio Narona (14. 5.) u povodu Međunarodnog dana muzeja i izložbe učeničkih radova *(U)okvir(i) svjetlo* (Hrvoje Manenica i Toni Glučina)

- Prilog na HTV-u, emisija Županijska panorama povodom odlaska statue cara Vespazijana na izložbu u Rim
- Reportaža o odlasku statue Cara Vespazijana na izložbu u Rim - Radio Naron, Radio Delta

12.5. Koncerti i priredbe

7. srpnja predstava *Cinco i Marinko* u sklopu Naronitanskog kulturnog ljeta ljeta

12.7. Ostalo

- 30. siječnja Muzej je sudjelovao u akciji Noć muzeja 2009. prilikom koje je prezentirana rimska odjeća i nakit te muzejski plakat *Rimska božanstva*
- 7. svibnja postavljanje nove web stranice Muzeja
- 18. svibnja na Međunarodni dan muzeja provedena je promotivna prodaja suvenira i publikacija, te otvorena izložba dječjih radova u sklopu akcije *Uokviri* Sekcije za muzejsku edukaciju i kulturnu akciju HMD-a

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

- Tijekom 2009. g. Arheološki muzej Naron imao je za cilj poboljšati ponudu u muzejskoj suvenirnici, izraditi promotivne materijale i plakate te prezentirati Muzej kao nezaobilaznu lokaciju u sklopu izleta. Suradnjom sa turističkim agencijama iz cijele Hrvatske, susjednom BIH, te Slovenijom ostvaren je veći broj posjetitelja u odnosu na 2008. g.
- Odobreni su popusti za učenike petih razreda osnovnih škola i prvih razreda srednjih škola i gimnazije, koji u sklopu nastavnog programa obrađuju razdoblje antike

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

Ukupan broj posjetitelja Arheološkog muzeja Naron: 12.100.

15. FINACIJE

15.1. Izvori financiranja

- RH: 74,51%
- Vlastiti prihod: 25,35%
- Donacije: 0,14%

15.2. Investicije

166.522,00 kn