

# UMJETNIČKI PAVILJON U ZAGREBU

## 3. DOKUMENTACIJA

Evidencija dokumentacijskih fondova Umjetničkog paviljona vodi se u programu S++, te dijelom u popisima u Excelu i Wordu.

### 3.1. Inventarna knjiga

U bazu podataka sekundarne dokumentacije S++ investirano je 305 jedinica: 81 izdavačke djelatnosti, 7 izložbene djelatnosti, 2 marketinške djelatnosti i odnosa s javnošću, 48 medijateke, 4 filmoteke, 14 videoteke, 139 fonoteke, 3 pedagoške djelatnosti i 7 posebnih događanja.

### 3.6. Hemeroteka

Hemerotečna građa povećala se za 239 napisa iz tiskovina, od čega je 153 napisa vezano uz izložbe u 2009. godini.

### 3.9. Ostalo

- Dokumentacija o izložbama: katalozi izložbi, te deplijani, plakati, pozivnice i ostali prateći materijali (bookmarkeri, kalendari, razglednice, novogodišnje čestitke) pohranjeni su prema izložbenim cjelinama.
- Svi radijski i televizijski prilozi o izložbama održanima u Umjetničkom paviljonu zabilježeni su na CD i DVD medijima, te su dostavljani mjesečno ili prema potrebi od strane tvrtke Presscut. Na taj način zbirka Medijateke povećala se za 11 CDa i 38 DVDa.
- Snimljene su virtualne šetnje po izložbama „Gledati druge“, „Anto Jerković - retrospektiva“, „Alternativni krajolici, '50e i '60e – Od prirode do vizije“, „Ivana Franke – Lability“ i „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“ u suradnji s tvrtkom Novena d.o.o., a video materijal, uvodni tekstovi i impresum snimljeni su posebno i na 5 CD kao dokumentacijska građa o izložbama. Virtualne šetnje su krajem godine objedinjene i objavljene na Godišnjem CD povodom Dana Umjetničkog paviljona.

- Fotografirani su svi segmenti priprema izložbi (pripremni radovi, konferencije za novinare, dovršeni postavi izložbi i pojedinačna djela, posjećenost, kreativne radionice i popratna događanja).
- S ciljem popune dokumentacijskog fonda Umjetničkog paviljona, u antikvarijatima je kupljeno 12 raritetnih kataloga izložbi: *IV. međunarodna izložba umjetničke fotografije u Zagrebu, 1936.*, *Emanuel Vidović, 1937.*, *Izložba suvremene francuske grafike i tapiserije, 1940.*, *Izložba srednjovjekovne umjetnosti naroda Jugoslavije, 1951.*, *Vladimir Becić, 1957.*, *Vlaho Bukovac, 1957.*, *Mato Celestin Medović, 1958.*, *Frano Kršinić, 1968.*, *Nadrealizam i hrvatska likovna umjetnost, 1972.*, *Slikarstvo Minhenskog kruga, 1973.*, *Grupa Trojice, 1976.* i *Vilim Svečnjak, 1977.*

## **4. KNJIŽNICA**

### **4.1. Nabava**

Dostavljena izdanja drugih muzejskih institucija u sklopu međumuzejske razmjene: 46

Poslana izdanja Umjetničkog paviljona u Zagrebu u sklopu međumuzejske razmjene: 47

Kupnja: 12 : “Tradicijska i moderna“, Horvat Pintarić, V.; „Istorija moderne umetnosti“, Arnason, H.H.; „Hrvatski dizajn sad“, Vukić, F. i Margolin, V.; „Hrvatski bibliografski leksikon, sv.7“; „Jansonova povijest umjetnosti“, Davies, Denny, Hofrichter, Jacobs, Roberts, Simon; „Hrvatska opća enciklopedija, sv. 5-11“

Katalozi izložbi u Umjetničkom paviljonu: 16

### **4.4. Služba i usluga za korisnike**

Usluge knjižnice koristilo je 7 osoba vezano uz posudbu kataloga izložbi Umjetničkog paviljona (Fritz Wotruba, Vlado Kristl, Ivan Kožarić, Edo Murtić, Emanuel Vidović, Menci Clement Crnčić i Realizmi '20ih godina i hrvatsko slikarstvo), te nekoliko studenata vezano uz pisanje seminarskih radova.

## **6. STRUČNI RAD**

### **6.7. Publicistička djelatnost stručnih djelatnika**

Vuković, Radovan. *Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu*“, str. 6-7., tekst u katalogu izložbe

### **6.8. Stručno usavršavanje**

- Sanja Balentović, stručni suradnik za ekonomske poslove – radionice "Naknade, potpore, nagrade" i "Pravo na bolovanje, roditeljske potpore 2009."
- Vesna Bukovčan, voditeljica računovodstva – seminari "Financijski izvještaji, plaće u sustavu proračuna 2009." i "Posebni porez na plaće"
- Nikolina Hrust, dokumentaristica – „Obrada podataka u bazi S++“, Muzej Mimara, 11.9.2009.

### **6.9. Stručna pomoć i konzultacije**

- Irena Katadžić – stručna pomoć za magistarski rad o Umjetničkom paviljonu u Zagrebu (Nikolina Hrust)
- Maša Štrbac – stručna pomoć u prikupljanju informacija o izloženim djelima kostimografkinje Rute Knežević u Umjetničkom paviljonu (Nikolina Hrust)
- Branko Hanžek – konzultacije vezano uz prikupljanje podataka o Umjetničko-znanstvenom kazalištu Uranija i klubu Astra (Nikolina Hrust)
- Nenad Baor – konzultacije vezano uz prikupljanje dokumentacije o izložbi slikara Josipa Horvata Međimurca održanoj 1928. godine (Nikolina Hrust)

### **6.11. Djelovanje u strukovnim društvima**

- Radovan Vuković, ravnatelj: Društvo povjesničara umjetnosti, član Vijeća za međunarodnu suradnju Grada Zagreba
- Stanko Špoljarić, viši kustos: Hrvatsko muzejsko društvo, Komisija Zagrebačke nadbiskupije za sakralnu umjetnost
- Nikolina Hrust, dokumentaristica: Hrvatsko muzejsko društvo

## 6.12. Informatički poslovi muzeja

Na web stranicama Umjetničkog paviljona [www.umjetnicki-paviljon.hr](http://www.umjetnicki-paviljon.hr) redovito su ažurirani podaci o aktualnim izložbama, katalogima, kreativnim radionicama i ostalim događanjima, te dopunjavani podaci u popisima prošlih i planiranih izložbi. Uz svaku izložbu postavljen je tekst predgovora, odabrane fotografije izložaka, te najave kreativnih radionica i ostalih događanja, a uz izložbe „Alternativni krajolici, '50e i '60e – Od prirode do vizije“ i „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu objavljene su i internetske nagradne igre.

- Praćenje posjećenosti web stranica – ukupno jedinstvenih posjetitelja: 22755, broj posjeta: 30045.

Posjećenost web stranica Umjetničkog paviljona posebno je bila velika za vrijeme trajanja retrospektivne izložbe Milivoja Uzelca (3126 jedinstvenih posjetitelja), izložbe Ivane Franke „Lability“ (2028 jedinstvenih posjetitelja), a izniman posjet zabilježen je za vrijeme trajanja izložbe „Zagreb-München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“ (7945 jedinstvenih posjetitelja).

- podaci o Umjetničkom paviljonu u Zagrebu i aktualnim izložbama postavljeni su na web stranice [www.museum-aktuell.de](http://www.museum-aktuell.de), [www.artlooker.com](http://www.artlooker.com) i [www.saatchigallery.com](http://www.saatchigallery.com), a na stranicama [www.panoramio.com](http://www.panoramio.com) i <http://maps.google.com> postavljene su fotografije zgrade Paviljona i održanih izložbi.
- sve informacije o događanjima prosljeđuju se na 45 web adresa i portala.
- skenirana je 41 naslovnica kataloga ranijih izložbi, 3 kalendara i 8 označivača za knjige za potrebe inventiranja u bazi S++.
- suradnja s tvrtkom Novena d.o.o na unaprjeđivanju internetskih stranica Umjetničkog paviljona (postavljanje tekstova na engleskom jeziku, nagradnih igara, organiziranje snimanja virtualnih šetnji i izradi godišnjeg CD s virtualnim šetnjama po izložbama održanima u 2009. godini).

## 6.13 Ostalo

Nikolina Hrust, dokumentaristica – pretraživanje novinskih članaka o izložbama u Umjetničkom paviljonu od 1898. do '60ih godina 20. stoljeća u Nacionalnoj i sveučilišnoj biblioteci.

## 9. IZLOŽBENA DJELATNOST

- **Milivoj Uzelac – retrospektiva**

Zagreb, Umjetnički paviljon, od 27. studenog 2008. do 11. siječnja 2009.

Napomena: Zbog iznimnog interesa publike izložba je produžena do 1. veljače 2009.

Autor izložbe: *dr. sc. Zvonko Maković*

Koncepcija izložbe: *dr. sc. Zvonko Maković*

Likovni postav: *Oleg Hržić*

Grafičko oblikovanje kataloga, plakata, pozivnice, deplijana i razglednica: *Studio Rašić*

Organizator izložbe: Umjetnički paviljon u Zagrebu

Obim: 100 izložaka

Vrsta: umjetnička izložba, kritički pregled

Tema: Milivoj Uzelac (1897-1977.), zajedno s Vilkom Gecanom i Marijanom Trepšecom, pripada među umjetnike prvog i najznačajnijeg vala modernističkih tendencija u hrvatskoj umjetnosti.

Retrospektivna izložba Milivoja Uzelca, predstavila je oko 150 djela– slika, crteža, ilustracija i brojna antologijska ostvarenja, koja su prikupljena iz hrvatskih muzeja i galerija i privatnih zbirki, te iz muzeja u Beogradu, Novom Sadu i Sarajevu.

Korisnici: široka publika

- **Gledati druge / Looking at Others**

Zagreb, Umjetnički paviljon, od 12. veljače 2009. do 15. ožujka 2009.

Autor izložbe: *Iva Radmila Janković*

Koncepcija izložbe: *Iva Radmila Janković*

Likovni postav: *Tomislav Pavelić i Ivana Knez*

Grafičko oblikovanje kataloga, plakata, pozivnice i razglednica: *Studio Rašić*

Organizator izložbe: Umjetnički paviljon u Zagrebu

Obim: 50 izložaka (fotografija, skulptura, video-instalacija, crteža), 23 umjetnika iz 13 zemalja

Vrsta: umjetnička, izložba fotografija, video-instalacija, skulptura i crteža

Tema: Izložba „Gledati druge“ problematizirala je pitanja etičnosti i neetičnosti u suvremenom društvu i kroz radove, prezentirane putem medija: videa, fotografije i instalacija, prikazala je umjetničke pristupe koji pokazuju susret umjetnika i modela tj .objekta. Kroz koncept «trećeg lica» - promatranja i prikazivanja drugog, izložbom se

analizirao susret dviju subjektivnosti koji kroz strategije upotrebe novih medija, umjetnika postavlja u ulogu voajera. Na izložbi su bili zastupljeni autori koji na specifične načine ulaze u intimni prostor drugih, eksperimentirajući s njima, provocirajući ih da govore ono što nikad nisu mislili reći, da se «prodaju» na tržištu za honorare zbog kojih pristaju biti objekti za najbesmislenije aktivnosti, postajući time dio umjetničkog procesa.

Korisnici: široka publika

- ***Anto Jerković – retrospektiva***

Zagreb, Umjetnički paviljon, od 26. ožujak 2009. do 26. travnja 2009.

Koncepcija izložbe i izbor radova: *Ive Zdenko Rus (suradnica Jelena Perić)*

Autor teksta: *Zdenko Rus*

Likovni postav: *Jelena Perić, Zdenko Rus*

Grafičko oblikovanje deplijana, plakata i pozivnice: *Studio Bestijas*

Organizatori izložbe: Moderna galerija, Zagreb u suradnji s Umjetničkim paviljonom

Obim: 105 izložaka

Vrsta: umjetnička, retrospektivna izložba

Tema: Na retrospektivnoj izložbi Ante Jerkovića bila su izložena djela iz triju osnovnih razdoblja njegova stvaralaštva – razdoblja apstraktnog ekspresionizma i informela, razdoblja plavih monokroma i razdoblja ironije, plavih *ready madea*, instalacija, akcija i ambijenata.

Korisnici: široka publika

- ***Alternativni krajolici, '50e i '60e – Od prirode do vizije***

Zagreb, Umjetnički paviljon, od 7. svibnja 2009. do 14. lipnja 2009.

Koncepcija izložbe i izbor radova: *dr. sc. Ivanka Reberski*

Autor teksta: *dr. sc. Ivanka Reberski*

Likovni postav: *Ivanka Reberski i Stanko Špoljarić*

Grafičko oblikovanje kataloga, plakata, pozivnice i razglednica: *Studio Rašić*

Organizator izložbe: Umjetnički paviljon u Zagrebu

Obim: 86 izložaka

Vrsta: umjetnička, problemska izložba

Tema: Izložba „Alternativni krajolici, '50e i '60e – Od prirode do vizije“, u svojim podnaslovima *Genius loci*, *Posvojene regije i Transformirani pejzaž*, obrađivala je temu krajolika u hrvatskom apstraktnom slikarstvu na početku druge polovice 20. stoljeća. Izložbom su predstavljene individualne likovne transformacije zasnovane na apstrahiranju forme organskih struktura iz prirode i okoliša, koja je rezultirala originalnim varijantama tzv. *organičke apstrakcije* i predstavljaju drugi pol probuju avangardnog internacionalnog stila iz vremena grupe Exat 51 i kasnije Novih tendencija. Na izložbi su bile izložene slike Borisa Dogana, Ive Dulčića, Otona Glihe, Ante Kaštelančića, Mile Kumbatović, Ede Murtića, Otona Postružnika, Zlatka Price, Frana Šimunovića, Marina Tartagliae, Biserke Baretić, Eugena Kokota, Šime Perića, Ordana Petlevskog... iz posjeda zagrebačkih galerija i zbirki, većih muzejsko-galerijskih institucija u drugim hrvatskim gradovima i privatnih vlasnika.

Korisnici: široka publika

- ***Izložba Hrvatskog fotosaveza „LXX***

Zagreb, Umjetnički paviljon, od 18. lipnja 2009. do 12. srpnja 2009.

Koncepcija izložbe i izbor radova: *Branka Hlevnjak i Maša Štrbac*

Autorice teksta: *Branka Hlevnjak i Maša Štrbac*

Likovni postav: *Predrag Bosnar*

Grafičko oblikovanje kataloga, plakata, pozivnice kataloga: *Igor Kuduz*

Organizatori izložbe: Hrvatski fotosavez i Umjetnički paviljon u Zagrebu

Obim: oko 200 fotografija

Vrsta: izložba fotografija

Tema: Tradicionalna izložba Hrvatskog fotosaveza 2009. godine održana je povodom 70. obljetnice djelovanja Hrvatskog fotosaveza, a bila je posvećena fotografskim radionicama koje Hrvatski fotosavez kontinuirano organizira na području cijele Hrvatske.

Na izložbi je predstavljeno 128 autora, od kojih je samo njih 17 bilo starije od 20 godina.

Korisnici: široka publika

- ***Ivana Franke - Lability – prostorno svjetlosne instalacije***

Zagreb, Umjetnički paviljon, od 8. rujna 2009. do 7. listopada 2009.

Autor teksta kataloga: *Zlatko Wurzburg*

Grafičko oblikovanje kataloga, plakata i pozivnice: *Studio Rašić*

Organizator izložbe: Umjetnički paviljon u Zagrebu

Obim: 7 izložaka (6 instalacija i ciklus grafika)

Vrsta: umjetnička, samostalna izložba

Tema: Izložba Ivane Franke “Lability” temeljila se na autoričinom interesu za iluzorne fenomene koji ljudsko poimanje prostornih dimenzija čine nejasnima, poput nesigurnosti u vlastiti smjer kretanja ili poziciju u prostoru, što, zbog promjenjivog karaktera svjetlosnih instalacija, ometa sposobnost orijentacije i nesigurnost u vlastito poimanje vremena i prostora.

Korisnici: široka publika

- ***Izložba „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu***

Zagreb, Umjetnički paviljon, od 21. listopada 2009. do 6. prosinca 2009. (produženo do 31. veljače 2010.)

Koncepcija izložbe: *dr. sc. Irena Kraševac i dr. sc. Petar Prelog*

Autori tekstova: *dr. sc. Irena Kraševac, Leon Krepel, Radovan Vuković*

Grafičko oblikovanje kataloga, deplijana, plakata, pozivnice i razglednica: *Studio Rašić*

Organizator izložbe: Umjetnički paviljon u Zagrebu

Obim: 95 izložaka

Vrsta: umjetnička izložba

Tema: Izložba „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“ priređena je povodom 200. godišnjice Akademije likovnih umjetnosti u Münchenu i pokazala je presjek hrvatskog slikarstva na prijelazu 19. u 20. stoljeće s naglaskom na poveznice s Münchenskom slikarskom školom.

Na izložbi su bila izložena djela 20 hrvatskih slikara – Münchenskih đaka (između ostalih Izidora Kršnjavog, Ferdinanda Quiquereza, Nikole Mašića, Marka Murata, Mate Celestina Medovića, Mencija Clementa Crnčića, Bele Čikoša Sesije, Otona Ivekovića, Ivana Tišova, Roberta Auera, Oskara Hermana, Josipa Račića, Vladimira Becića, Miroslava Kraljevića, Ljube Babića...) i radovi njemačkih profesora koji su bili izravni nastavnici našim



slikarima (poput Karla von Pilotyja, Wilhelma Leibla, Franza von Stucka i Huga von Habermanna).

Posebnost izložbe bila je, u Hrvatskoj prvi puta izložena, reprezentativna kompozicija Celestina Medovića „Srijemski mučenici“ posuđena iz Galerije lijepih umjetnosti u Budimpešti.

Korisnici: široka publika

## **10. IZDAVAČKA DJELATNOST**

### **10.1. Tiskovine**

#### **Katalozi izložbi**

- „Gledati druge / Looking at Others“
- „Alternativni krajolici, '50 i '60e – Od prirode do vizije“
- „Ivana Franke – Lability“
- „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“

#### **Deplijani izložbi**

- „Alternativni krajolici, '50e i '60e – Od prirode do vizije“
- „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovne umjetnosti u Münchenu“

#### **Plakati izložbi**

- „Gledati druge / Looking at Others“
- „Alternativni krajolici, '50e i '60e – Od prirode do vizije“
- „Ivana Franke – Lability“
- „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“

#### **Pozivnice za izložbe**

- „Gledati druge / Looking at Others“
- „Alternativni krajolici, '50e i '60e – Od prirode do vizije“
- „Ivana Franke – Lability“
- „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“

#### **Razglednice uz izložbe (po dva motiva)**

- „Alternativni krajolici, '50e i '60e – Od prirode do vizije“ (Ivo Dulčić, Edo Murtić)
- „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“ (M. C. Crnčić, B. Čikoš Sessija)

## **Bookmarkeri**

- „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“

## **10.2. Audiovizualna građa**

Virtualne šetnje kroz izložbe priređene u organizaciji Paviljona 2009. godine kompilirane su na CD ROMU koji je izdan povodom Dana paviljona 15. prosinca. Na CD ROMU nalaze se virtualne šetnje po izložbama „Gledati druge / Looking at Others“, „Ante Jerković – retrospektiva“, „Alternativni krajolici, '50 i '60e – Od prirode do vizije“, „Ivana Franke – Lability“ i „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“. Virtualne šetnje snimila je i obradila tvrtka Novena d.o.o.

## **11. EDUKATIVNA DJELATNOST**

### **11.1. Vodstva**

Održana su brojna besplatna stručna vodstva za organizirane grupe učenika osnovnih i srednjih škola, te studente iz cijele Hrvatske.

Organizirana su također i besplatna stručna vodstva za građanstvo u unaprijed objavljenim terminima.

Stručna vodstva koja su održali autori izložbi organizirana su uz izložbe „Alternativni krajolici, '50e i '60e – Od prirode do vizije“ (dr. sc. Ivanka Reberski, 20.5.2009. za članove Društva povjesničara umjetnosti i 3.6.2009. za građanstvo) i „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“ (dr.sc. Irena Kraševac, 3.12.2009. za diplomatski kor Veleposlanstva Republike Njemačke i 15.12.2009. povodom Dana Umjetničkog paviljona).

### **11.2. Predavanja**

Povodom izložbe „Alternativni krajolici, '50 i '60e – Od prirode do vizije“ autorica izložbe dr.sc. Ivanka Reberski održala je javno predavanje i vodstvo po izložbi pod nazivom „Od prirode do vizije – Od opisa i zapisa do znaka i metafore“.

Povodom izložbe „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“ održana su 3 predavanja (dr. sc. Irena Kraševac, „Povijest umjetničkih akademija“, 19.11.2009.; dr.sc. Petar Prelog, „Minhenski krug kao temelj hrvatskog modernizma“, 2.12.2009. i

dr.sc. Frano Dulibić, Irena Gessner, Ivan Viđen“Nepoznati minhenski đaci: Gustav Poša, Josip Bauer, Marko Murat“.

### **11.3. Radionice i igraonice**

Kreativne radionice organizirane su uz izložbe:

- „Milivoj Uzelac – retrospektiva“ – 4 (17.1., 24.1., 30.1. i 31.1.)
- „Anto Jerković – retrospektiva“ – 2 (31.3. 6. razredi OŠ Malešnica i 4.4.)
- „Alternativni krajolici, '50 i '60e – Od prirode do vizije“ – 2 (16.5. i 30.5.)
- „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“ -1 (19.11. dječji vrtić Iskrica, Kruge, Zagreb)

Ukupno je održano 9 kreativnih radionica u kojima je sudjelovalo stotinjak djece.

Fotografije sudionika i njihovih radova, snimljene na radionicama, postavljene su na web stranice Umjetničkog paviljona.

## **12. ODNOSI S JAVNOŠĆU**

### **12.1. Press / Ukupne medijske potpore i odjeci medija:**

- Svaka je izložba, prije otvaranja javnosti, bila je predstavljena novinarima uz odgovarajuće tiskane materijale na press konferencijama, pa su uz najave, osvrti i likovne kritike objavljeni u dnevnim tiskovinama i stručnim časopisima – Vjesnik, Večernji list, Jutarnji list, Novi list, Slobodna Dalmacija, Glas Istre, Glas Slavonije, Hrvatsko slovo, Kontura, Zarez, Vijenac, Matica, Glas Koncila, Globus, Elle, 24 sata, Poslovni savjetnik, Business.hr, Zagreb.hr, Metropola, Story, i dr.
- Javnost je redovito obavještavana o događanjima u Paviljonu. Informacije su prosljeđivane na e-mail adrese 7 televizijskih i 10 radio emisija, 21 tiskovine i 45 internetskih stranica i portala, te 142 škole, fakulteta i učilišta i 53 privatnih adresa (ukupno 278 primatelja).
- Osvrte na izložbene projekte objavile su i radio postaje Hrvatskog radija (I. i II. program, Radio Sljeme), Zagrebačkog radija, Radija 101 i Narodnog radija u emisijama: Kronika dana, Dnevne novosti, Zagrebački vodič, Jutarnja kronika, Kretanje točke, Katapultura, Antena, Press service i Kulturna scena.

- Uz svaku izložbu su organizirane press konferencije s informativnim materijalom o aktualnoj izložbi i CD-om.
- Tiskan je reklamni „minicards“ letak s podacima o Umjetničkom paviljonu, koji je dostupan na 50ak frekventnih mjesta u gradu (hoteli, muzeji, restorani...).
- Televizijske postaje HTV1 i HTV2 popratile su izložbe Umjetničkog paviljona u emisijama: Dnevnik, Dobro jutro Hrvatska, Pola ure kulture, Vijesti iz kulture, Županijska panorama, Kratki susreti, Transfer, Drugi format.
- Od web portala koji su objavljivali priloge o izložbama u Umjetničkom paviljonu u Zagrebu izdvajamo: [www.culturenet](http://www.culturenet.hr), [www.akademija-art.net](http://www.akademija-art.net), “, [www.museum-aktuell.de](http://www.museum-aktuell.de), [www.artlooker.com](http://www.artlooker.com), [www.saatchigallery.com](http://www.saatchigallery.com), [www.kultura-hr.com](http://www.kultura-hr.com), [www.tportal.hr](http://www.tportal.hr), [www.hrt.hr](http://www.hrt.hr), <http://naslov.hr>, [www.net.hr](http://www.net.hr), [www.seebiz.eu](http://www.seebiz.eu), [www.svijetkulture.com](http://www.svijetkulture.com), ); [www.javno.com](http://www.javno.com), [www.dnevnikulturni.info](http://www.dnevnikulturni.info), [www.jutarnji.hr](http://www.jutarnji.hr), [www.vjesnik.hr](http://www.vjesnik.hr)...

Statistički podaci objavljenih priloga:

radio prilozima – 65

TV prilozima – 18

tiskani prilozima – 239

objave na internetu – oko 351

## **12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama**

Ravnatelj Umjetničkog paviljona, Radovan Vuković, sudjelovao je u emisiji «Dobro jutro Hrvatska» na 1. programu HRT-a 02.01.2009. godine, te u radijskoj emisiji o izložbenim projektima održanim u Umjetničkom paviljonu, i to u radio prilogu „Reportersko javljanje“ [Radio Sljeme, 10.1.2009.].

## **13. MARKETINŠKA DJELATNOST**

Provedena je sveobuhvatna marketinška aktivnost putem tiskanih materijala: deplijana, distribucije plakata B1, uličnih transparenata i jumbo plakata, te medijske kampanje putem u tiskanim medijima, radiju i televiziji.

Uspostavljena je konstituirana suradnja s brojnim medijskim kućama koji su kroz medijska pokroviteljstva izložbi redovito provodili promotivne kampanje.

Tiskani mediji: Jutarnji list, Vjesnik

Radio: Radio 101, Hrvatski radio

Televizija: Hrvatska radio televizija

Outdoor oglašavanje: Zagrebplakat

#### *Izložba „Milivoj Uzelac – retrospektiva“*

Komunikacija s javnošću:

- Press konferencija povodom otvorenja izložbe
- Press release (objava za medije) – najava izložbe u tiskovinama, portalima i radio stanicama

Medijski pokrovitelji:

Jutarnji list – oglasi

Radio 101 – čitane poruke

Net.hr - banneri

Kampanja povodom produžetka izložbe do 01.02.2009.

Cinestar – oglašavanje ispred projekcije filma – ispred 22 predstave filma “Gommora” u periodu od 22.01.-28-01-2009.

Radio 101 – emitiranje čitane poruke u trajanju od 15” u dnevnom, period od 19.01.2009. do 23.01.2009.

Hrvatski radio – Radio Sljeme – emitiranje spota – informacija o produžetku izložbe, period od 19.01.2009. do 23.01.2009.

#### *Izložba „Gledati druge / Looking at Others“*

Komunikacija s javnošću:

- Press konferencija povodom otvorenja izložbe uz gostovanje umjetnika koji su izlagali na izložbi
- Press release (objava za medije) – najava izložbe u tiskovinama, portalima i radio stanicama,

Medijski pokrovitelji:

- Radio 101 – 60 emitiranja spota od 40 sek
- net.hr – banner s linkom na web stranicu Umjetničkog paviljona – od 04.02. do 15.03., kombinacija naslovnice i rubrike kulture – ukupno: 4 milijuna prikazivanja, nagradna igra koja preko banneri vodi na stranicu UP-a – nagrada 3 x 2 karte + katalog , fotogalerija radova s izložbe na naslovnici rubrike kulture

Sponzori (koji su potpomogli održavanje izložbe uz posudbu tehničke opreme - audio-video, te podršku projektu):

- Anić holding plus
- AVC international
- HSM informatika
- Print Studio
- Badel 1862

*Izložba „Anto Jerković – retrospektiva“*

Marketinške aktivnosti provela je Moderna galerija – organizator izložbe

*Izložba „Alternativni krajolici, '50e i '60e – Od prirode do vizije“*

Komunikacija s javnošću:

- Press konferencija povodom otvorenja izložbe uz gostovanje umjetnika koji su izlagali na izložbi
- Press release (objava za medije) – najava izložbe u tiskovinama, portalima i radio stanicama

Medijski pokrovitelji:

- Vjesnik – 4 x 1/1 color stranica
- Radio 101 – 60 emitiranja spota od 40 sek
- Net.hr - banner na naslovnici kulture

*Izložba Hrvatskog fotosaveza „LXX“*

Marketinške aktivnosti proveo je Hrvatski foto savez – organizator izložbe

*Izložba „Ivana Franke - Lability“*

Komunikacija s javnošću:

- Press konferencija povodom otvorenja izložbe
- Press release (objava za medije) – najava izložbe u tiskovinama, portalima i radio stanicama

Medijski pokrovitelji:

- Vjesnik – 4 x 1/1 color stranica
- Radio 101 – 60 emitiranja spota od 40 sek

- net.hr - – banner s linkom na web Umjetničkog paviljona – kombinacija naslovnice i rubrike kulture – ukupno: 4 milijuna prikazivanja

Sponzori:

e-art light  
 piece of cake  
 Print studio

*Izložba „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“*

Komunikacija s javnošću:

- Press konferencija povodom otvorenja izložbe uz gostovanje umjetnika koji su izlagali na izložbi
- Press release (objava za medije) – najava izložbe u tiskovinama, portalima i radio stanicama

Medijski pokrovitelji:

- Jutarnji list – kampanja 9 oglasa o izložbi (od kojih su 2 bila vezana uz produžetak izložbe) – 1/1 i 1/2 + oglas formata 1/4 za Pravila nagradne igre, te 1/8 objava dobitnika nagradne igre.
- HRT – telop u trajanju od 10" - 3 objave dnevno u trajanju od 10 dana – ukupno 30 emitiranja u dnevnom terminu do 17 sata, te prije emisije Vijesti iz kulture
- Hrvatski radio – 120 emitiranja radio-spotova u trajanju od 30 sek – Radio Sljeme. Hrvatski radio 1. program, Hrvatski radio 2. program, Hrvatski radio treći program
- Radio 101 – 20 emitiranja spota u trajanju od 30 sek
- net.hr - – banner s linkom na web Umjetničkog paviljona – kombinacija naslovnice i rubrike kulture – ukupno: 4 milijuna prikazivanja
- Zagreb plakat: 10 površina jumbo plakata + 5 od grada – ukupno 15 površina u gradu Zagrebu (Lokacije: Av.V.Holjevca, Slavonska avenija – 3 mjesta, Jadranska avenija, Ulica grada Vukovara, Nova Branimirova, Maksimirska – 2 mjesta, Zagrebačka ulica)

Sponzori:

Anić holding plus  
 Kersch offset  
 Print studio  
 Generalturist

## Nagradne igre

- Uz izložbe "Milivoj Uzelac, retrospektiva", „Gledati druge / Looking at Others“, „Alternativni krajolici – Od prirode do vizije“ i „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“ organizirane su nagradne igre na internetskim stranicama Umjetničkog paviljona, te je na taj način, slučajnim odabirom među točnim odgovorima na postavljena pitanja podijeljeno 13 kataloga izložbi.
- **Povodom izložbe „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“** u suradnji s Generalturistom organizirana je nagradna igra „Dvorci Bavarske“ u kojoj su mogli sudjelovati svi posjetitelji izložbe, koji su u periodu od 21.10. do 06.12. ispunili nagradni kupon i ubacili ga u za to predviđenu kutiju. Nagrada je bila putovanje s obilaskom bavarskih dvoraca, za dvije osobe, u trajanju 3 dana,. Izvlačenje dobitnika nagradne igre održano je na domjenku povodom obilježavanja Dana paviljona – 15.12.2009. godine.

## *Ostala događanja*

Press konferencija povodom koncerta grupe U2 u Zagrebu – 17.03.2009., 11 sati

- organizator: Lupa Promotions d.o.o.
- govornici: Gradonačelnik grada Zagreba – g. Milan Bandić, ravnatelj Koncertne direkcije Zagreb – g. Davor Žagar, direktor Lupa Promotions – Vlado Ivanković
- press konferencija i domjenak

DEKORI MV – prezentacija i domjenak - 19.03.2009.

- prezentacija najnovijih svjetskih tekstilnih kolekcija za opremanje interijera – organizator – tvrtka DEKORI MV u suradnji s vodećim proizvođačima iz svijeta – JAB ANSTOETZ, CHIVASSO I CARLUCCI
- uz prezentaciju za poslovne partnere organiziran je i domjenak

## **14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA**

Izložbe u Umjetničkom paviljonu tokom 2009. godine posjetilo je 33627 registriranih posjetitelja.



## 15. FINANCIJE

|                    |        |
|--------------------|--------|
| RH                 | 9,13%  |
| lokalna samouprava | 76,80% |
| vlastiti prihod    | 9,19 % |
| sponzorstvo        | 4,88 % |

## 16. Ostale aktivnosti

### 16.2. Ostalo

#### *1. Noć muzeja*

Umjetnički paviljon uključio se u akciju „Noć muzeja“ 30.1.2009. za vrijeme trajanja retrospektivne izložbe Milivoja Uzelca omogućavajući besplatan ulaz, dijeleći plakate izložbi, te prigodnom prodajom kataloga. Tokom noći organizirana su dva nastupa artistice Nikoline Komljenović s točkom „Ples na svili“.

Izložbu je tijekom „Noći muzeja“ vidjelo preko 8000 posjetitelja s registriranim ulaznicama.

#### *2. Međunarodni dan muzeja*

Na Međunarodni dan muzeja, 18.5., Umjetnički paviljon je u vremenu od 10 do 18 sati omogućio besplatan ulaz na izložbu „Alternativni krajolici – Od prirode do vizije“, te organizirao prigodnu prodaju kataloga i besplatno dijeljenje plakata.

#### *3. Dan Umjetničkog paviljona – 111 godina izložbene tradicije*

Dana 15. prosinca 2009. po peti je put obilježena godišnjica otvorenja Umjetničkog paviljona (15.12.1898.). Na prigodnoj svečanosti u prostoru Umjetničkog paviljona pozvane uglednike iz kulturnog života grada i Republike pozdravili su ravnatelj Umjetničkog paviljona Radovan Vuković, zamjenica gradonačelnika gđa Jelena Pavičić Vukičević i bivši predsjednik Upravnog vijeća Miroslav Rožić. Kroz izložbu „Zagreb – München: Hrvatsko slikarstvo i Akademija likovnih umjetnosti u Münchenu“ uzvanike su proveli autori izložbe dr. sc. Irena Kraševac i dr. sc. Petar Prelog, a u organiziranom večernjem programu sudjelovao je gitaristički orkestar „Guellyba“.

Istom je prigodom, tokom 3 dana, u središnjem izložbenom prostoru bio izložen i model Umjetničkog paviljona izrađen od Lego kocaka, rad Matije Grgurića.

U sklopu večernjeg programa organizirano je i izvlačenje dobitnika putovanja u Bavarsku u nagradnoj igri pod pokroviteljstvom Generalturista.

Na kraju programa uzvanicima je darovana grafika Petra Barišića, CD s virtualnim šetnjama po izložbama organiziranim u Paviljonu tokom 2009. godine te bookmarkeri.