



**ZAVIČAJNI
MUZEJ
IMOTSKI**

BRUNA BUŠIĆA 41, 21260 **IMOTSKI**

TEL./FAX: +385 (0)21 841 766; MOB: 095 539 1955

E-MAIL: pou.imotski@gmail.com www.pou-imotski.hr

IBAN: HR2724070001100576893

OTP BANKA MB: 03028097

OIB: 14817470559

Izvještaj o radu Zavičajni muzej Imotski za 2016. godinu

1. Sakupljanje građe

1.1. Terenska istraživanja, istraživanja i terenski rad:

Topografija

Arheološka topografija Imotske krajine – razumijevanje prostornog rasporeda arheoloških ostataka i njihovog konteksta na zadanom terenu, terensko rekognosciranje i mapiranje potencijalnih arheoloških nalazišta

1.2. Nabavka digitalne karte opsade Imotskog 1717. godine od gospodina Nikole Štambaka.

Gospodin Nikola Štambak nam je donirao digitaliziranu kartu opsade Imotskog iz 1717. godine. Karta je digitalno obrađena i od nje je napravljena velika reprodukcija koja će se koristiti u edukativne svrhe i radionice.

1.3. Arheološka istraživanja na lokalitetu Bošnjakova gradina u Lovreću

Zavičajni muzej Imotski sklapa ugovor sa tvrtkom Kaukal d.o.o Split o pohrani pokretnih arheoloških nalaza. Nakon istraživanja Zavičajni muzej Imotski je primio svu dokumentaciju i pokretne arheološke nalaze.

1.4. Arheološka istraživanja na lokalitetu Grad Lokvičići

Zavičajni muzej Imotski sklapa ugovor sa tvrtkom Kaukal d.o.o Split o pohrani pokretnih arheoloških nalaza. Nakon istraživanja Zavičajni muzej Imotski je primio svu dokumentaciju i pokretne arheološke nalaze.

1.5. Preuzimanje predmeta s arheoloških istraživanja na dvije prapovijesne gomile na području Zagvozda (Jukića gomile) provedenih u sklopu zaštitnih istraživanja tijekom izgradnje Jadranske autoceste A 1, od Zagreba do Dubrovnika pod vodstvom dr.sc. Borisa Olujića.

1. Posuda 1. Jukića gomila 1, Grob 3, Datacija: kraj 3. i početak 2. tisućljeća prije Krista (rano brončano doba).
2. Posuda 2. Jukića gomila 1, Grob 3, Datacija: kraj 3. i početak 2. tisućljeća prije Krista (rano brončano doba).
3. Dio ruba s posude, Jukića gomila 1, Grob 3, Datacija: kraj 3. i početak 2. tisućljeća prije Krista (rano brončano doba).
4. Brončani lim. Nizovi manjih i većih rupa, Jukića gomila 1.
5. Željezni predmet (dio mehanizma za okidanje od pištolja na kremen), Datacija: rani novi vijek ili novi vijek (17. - 19.st.).
6. Okovi za obuću (2 komada), željezo, Jukića gomila 2, Grob 2, Datacija: 17. - 19.st.
7. Oruđe (probojnica ili šilo?), željezo, Jukića gomila 2, srednji ili rani novi vijek.
8. Ulomci (fragmenti) keramike.

2. Zaštita:

2.1. Preventivna zaštita

Čišćenje, održavanje i učvršćivanje eksponata stalnog postava Arheološke zbirke.

Čišćenje, održavanje i učvršćivanja eksponata Arheološke, Duhanske i Kulturno-povijesne zbirke stalnog postava.

3. Dokumentacija

3.1. Zakon o muzejima

Usklađivanje sa novim zakonima o muzejima objavljen je u „Narodnim novinama“ broj 110/15 i stupio na snagu 20. listopada 2015. godine. Prema članku 44. Zakona, muzeji i galerije, te muzeji, galerije i zbirke unutar pravnih osoba dužni su uskladiti svoje statute i druge opće akte i svoj rad s odredbama ovoga Zakona u roku od 120 dana od dana njegova stupanja na snagu.

3.2. Sustav Galis

Odlazak na prezentaciju sustava muzejske dokumentacije GALIS u srijedu, 27. siječnja 2016.,s početkom u 10 sati u Tehničkom muzeju Nikola Tesla .

3.3. Upoznavanje sa zbirkama Zavičajnog muzeja Imotski-Etnografskom zbirkom.

Analiza zbirke kroz M++ sustav. U kakvom su stanju predmeti. Postavljanje zaštite protiv nametnika na tekstil zbirke.

3.4. Izvješća o provedbi zakona o pravu na pristup Informacijama za 2015. godinu

3.5. Izrađena nova sistematizacija i pravilnik rada pučkog otvorenog učilišta Imotski i Zavičajnog muzeja Imotski.

4. Knjižnica

4.1. Ostalo

Zbog nedostatka knjižničkog prostora, knjižnicu cijelo vrijeme reorganiziramo.

5. Edukativna djelatnost

5.1. Vodstva

Zavičajni muzej Imotski radi popularizacije muzeja nudi svim posjetiteljima besplatno stručno vodstvo po stalnom podstavu muzeja na hrvatsko i engleskom jeziku. Često imamo posjetitelje iz različitih govornih područja pa radimo dvostruki prijevod u suradnji s vodičima. Sva stručna vodstva su prilagođena dobnim skupinama. Ove godine smo imali grupe svi dobnih skupina od predškolske djece do posjetitelja treće životne dobi.

6. Stručne konzultacije

6.1. Stručna konzultacija za kolegicu Arijanu Koprčinu MOU vezana za Burattijev grb.

6.2. Imotski Svitnjak

Pisanje teksta o povijesti Imotske krajine i zbirkama zavičajnog muzeja Imotski za stranicu Turističke zajednice Imotski „*Imotski svitnjak*”.

6.3. Konzultacije i stručna pomoć za izradu knjige fra. Joze Grbavca Povijest, vjera i kulturna baština u Imoti

Za potrebe tiska fra Jozi Grbavcu smo dostavili desetak fotografija iz stalnog postav i zbirke razglednica Zavičajnog muzeja Imotski s svim potrebnim atribucijama.

6.4. Konzultacije i stručna pomoć

Gospodin Mate Maras zataržio je stručnu pomoć u sklopu stručnog savjetovanja poslali smo mu i kataloge Zavičajnog muzeja Imotski.

7. Projekti Zavičajnog muzeja Imotski

7.1. Lica rata

Više odlazaka u Zagreb radi ostvarenja suradnje dovođenja izložbe u Zavičajni muzej Imotski hrvatske ratne fotografije pod nazivom „Lica rata“ Hrvatskog povijesnog muzeja. U suradnji s ravnateljicom Mateom Brstilo Rešetar planirano otvorenje izložbe je u prvom mjesecu 2017. godine. Izložba bi trebala gostovati 5 mjeseci u Zavičajnom muzeju Imotski.

Sukladno obvezama Zavičajni muzej Imotski je dužan osigurati sljedeće stavke:

- 1.osigurati prostor i tehničku opremu za realizaciju izložbe,
- 2.osigurati transport i osiguranje izložbe (Zg-Im, Im-Zg),
- 3.troškovi putovanja službenim automobilom HPM-a (gorivo, cestarina za postavljanje i skidanje izložbe Zg-Im, Im-Zg),
- 4.troškove smještaja za dva djelatnika HPM-a (postavljanje i skidanje izložbe),
- 5.troškove dnevnica za dva djelatnika HPM-a (postavljanje i skidanje izložbe).

7.2. Izrada memoranduma Zavičajnog muzeja Imotski

7.3. CroDeals

Suradnja i ulazak u sustav aplikacije CroDeals Aplikacija CroDeals bila je službeno predstavljena u ožujku 2016. godine na sajmu turizma u Berlinu (9.03.2016.). Aplikacija funkcionira na principu lokacije; kada turist posjeti Vaše mjesto u skladu s njegovom lokacijom prikazati će mu se Vaš muzej, njegova lokacija, slike prijašnjih posjetitelja i najbliži put do njega. Kako smo u suradnji sa TripAdvisorom, sa njihove stranice povlačimo potrebne podatke te prenosimo recenzije za Vaš objekt, što ne isključuje mogućnost komentiranja na našoj aplikaciji. Gost pri dolasku u vaš muzej dužan je prije samog obilaska djelatniku pokazati našu aplikaciju s vašim objektom i dogovorenim popustom (kako ne bi došlo do nesporazuma pri izdavanju računa) Uvrštavanje u aplikaciju Crodeals ne iziskuje novčanu naknadu već je potrebno odobriti popust turistima koji dođu putem aplikacije. Popusti se kreću u rasponu od 30% do 50%.

7.4. Turističke agencije Makarske rivijere

Izrada promotivnih materijala Zavičajnog muzeja Imotski i povijesti Imotske krajine, njezinih arholoških lokaliteta i povijesno-kulturne baštine. Kako bi popularizirali Imotsku krajinu kao turističko odredište.

7.5. Muzejska ploča

Kako se Zavičajni muzej Imotski smješten na automobilske frekventnom mjestu. Izradili smo veliku ploču sa svim informacijama o Zavičajnom muzeju Imotski i velikom fotografijom dvostranog reljefa Boga Mitre. Izradom ove ploče želimo podići fizički vizualnu vidljivost Zavičajnog muzej Imotski.

7.6. Servis sustava grijanja i hlađenja u Zavičajnom muzeju Imotski

Kako sustavi za hlađenje i grijanje Zavičajnog muzeja Imotski nisu servisirani nikada. Pristupili smo servisiranju i ozračivanju sustava hlađenja i grijanja. Oba sustava su testirana i stavljena u funkciju.

7.7. Prijava izrade Projektne dokumentacije krovišta Zavičajnog muzeja Imotski

U suradnji s konzervatorskim odjelom Imotski. Pristupilo se prijavi i izradi projektne dokumentacije za sanaciju skrovišta Zavičajnog muzeja Imotski.

7.8. Izrada novih fotografija Stalnog postava Zavičajnog muzeja Imotski

7.9. Muzej za Mlade

Zavičajni muzej Imotski je 2016. godine u suradnji sa konzultantima se prijavio na natječaj Umjetnost i kultura za mlade (Europskog socijalnog fonda 2014.-2020). Cilj projekta je socijalna integracija mladih u Imotskom kroz djelovanje u kulturnim aktivnostima u svrhu sprečavanja njihova ulaska u NEET skupinu, bolje integracije natržištu rada te smanjenje mogućnosti antisocijalnog ponašanja, a specifični ciljevi koji se žele postići projektom *Muzej za mlade* su razvoj socijalnih i kreativnih vještina kod mladih Imotske krajine u dobi od 15-25. godina kroz sudjelovanje u interaktivnim radionicama fotografije, tradicijske književnosti, medija i tradicijske

glazbe te doprinos kulturnom sadržaju Imotske krajine namijenjenom mladim ljudima s invaliditetom.

8. Odnosi s javnošću

8.1. Objave u tiskanim i elektroničkim medijima

Objave na radio Imotskom vezano za vijesti iz muzeja kao i programa Noći muzeja. Objave na stranicama Pučkog otvorenog učilišta Imotski i Facebook stranicama Pučkog otvorenog učilišta Imotski.

8.2. Sudjelovanje u radijskim i televizijskim emisijama

Najave na stranicama Radio Imotskog za Noć muzeja. Reportaža i na Radio Imotskom i projektima sanacije drvenog pročelja Zavičajnog muzeja Imotski i svim projektima u kojima muzej sudjeluje i koje dovršava.

9. Marketinška djelatnost

Marketinška djelatnost Zavičajnog muzeja Imotski usmjerena je na promociju stalnog postava muzeja i povijesnih lokaliteta grada Imotskog, izložbenih programa i radionica. Objave na našim mrežnim stranicama. Svi događaji u muzeju su popraćeni radijskim objavama na radio Imotskom, radio Dalmaciji, web stranicama POU-Imotski i Facebook stranicama.