

ZAVIČAJNI MUZEJ IMOTSKI

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2018. GODINU

1. SKUPLJANJE GRAĐE

1.2. Terensko istraživanje

Arheološki lokalitet Bošnjakova gradina u Lovreću, Arheološka zbirka 457 predmeta

1.3. Darovanje

Arhiv 1 predmet, Etnografska zbirka 13 predmeta, Kulturno-povijesna zbirka 1 predmet

2. ZAŠTITA

2.4. Ostalo

Program zaštite kulturnog dobra (konstruktivna i građevinska sanacija krovišta zgrade Zavičajnog muzeja Imotski)

Program zaštite rekonstrukcije i bojanja drvenog pročelja zgrade Zavičajnog muzeja Imotski

3. DOKUMENTACIJA

3.2. Katalog muzejskih predmeta

86 (računalno)

3.3. Fototeka

67 (računalno)

3.8. Stručni arhiv

21 (računalno)

4. KNJIŽNICA

4.1. Nabava

23 naslova

4.3. Zaštita knjižnične građe

1 naslov

5. STALNI POSTAV

5.2. Izmjene stalnog postava

- 2 izmjene
- Dodatak stalnom postavu dijelu Kulturno-povijesne zbirke: ratni plan oslobođenja Imotske krajine iz 1717. godine (uvećanje) postavljen na zapadni zid. (Branimir Leko)
- Uvođenje Q-ar tehnologije u stalni postav. Postavljeno 18 Q-ar koda u stalni postav muzeja.
- Izrada dvojezičnih atribucija hrv/eng za Stalni postav: 86

6. STRUČNI RAD

6.2. Identifikacija / Determinacija građe

34 predmeta u suradnji sa Konzervatorskim odjelom Imotski

6.3. Revizija građe

Započeta, još u tijeku.

6.12. Informatički poslovi muzeja

Provodi se digitalizacija cijelog fundusa muzeja i modernizacija stalnog postava. Kroz 2018.godinu digitalizirano 143 predmeta iz *Zbirke fotografija, Zbirke razglednica i Zbirke dokumentarne građe*.

Započet rad na web-stranici muzeja izrada muzejskog facebook i instagram profila.

6.13. Ostalo

U kolovozu mjesecu 2017. godine Zavičajni muzej Imotski i Pučko Otvoreno Učilište Imotski krenulo je s pripremom ciljeva i projekata za 2018. godinu . Projekti i ciljevi su postavljeni prema potrebama grada i krajine i onoga što muzeja kao institucija kroz svoje djelatnosti treba nuditi i raditi za grad Imotski i Imotsku krajinu.

9. IZLOŽBENA DJELATNOST

Naziv izložbe: **Za Slobodu zlatnu**

Mjesto održavanja i prostor: Imotski, Zavičajni muzej Imotski

Vrijeme trajanja: 26. svibnja 2017. – 1. ožujka 2018.

Autorica stručne koncepcije: Dora Bošković, muzejska savjetnica

Autorica likovnog postava: Ivana Asić

Opseg: 75

Vrsta: povijesna izložba

Opis: *Za Slobodu Zlatnu*, izložba orijentalnog oružja povodom 300 obljetnice oslobođenja Imotskog od Turske vlasti. Cilj i motiv postavljanja izložbe u suradnji s Hrvatskim povijesnim muzejom su bile:

1. Obilježavanje 300. obljetnice oslobođenja Imotskog od Turske vlasti
2. Ostvarivanje daljnje suradnje sa Školama Imotske krajine kvalitetnim projektima
3. Prezentacija našim posjetiteljima čime su naši preci oslobodili Imotsku krajinu od Turskog jarma
4. Turska ostavština u tradiciji i folkloru Imotske krajine
5. Atraktivnošću izložbe i izložbenih eksponata pokušati ukazati i na turističke potencijale muzeja kao institucije

Korisnici: Sve dobne skupine

10. IZDAVAČKA DJELATNOST MUZEJA

10.2. Audiovizualna građa

Pokrenut ciklus snimanja i montaže kratkih dokumentarnih filmova o pričama iz Imotskog (teme-povijesne, etnografske, tradicionalne-folklorne, umjetničke, glazbene). Projekt se naziva *Imotske crtice* te ima svoj YouTube kanal na kojem se objavljuju dokumentarni filmovi. Projekt snimanja povijesnih emisija koje će ići svaki petak u jutarnjem terminu od 2019. godine. Teme su vezane za povijest Imotskog u kontekstu Hrvatske i svjetske povijesti

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva

Stručna vodstva za građanstvo po stalnom postavu Zavičajnog muzeja Imotski: 13

Stručna vodstva za škole i ostale obrazovne institucije po stalnom postavu zavičajnog muzeja Imotski: 38

Specijalna vodstva u Zavičajnom muzeju: 3

11.3. Radionice i igraonice

Radionice *Antičkog mozaika*: 1

Naši preci Delmati: 3

Tradicionalnih i Otomanskih lula -1

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR)

12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

Emisija *Povijesne minute* Radio Imotski

12.4. Promocije i prezentacije

Promocija muzeja i projekata muzeja preko internetskih i društvenih platformi, radija, tiskovina

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

Medijima su poslani najave izložbe i događaja održanih u prostorijama muzeja.

Muzeju su objavljeni tekstovi na raznim internetskim portalima.

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

TIP POSJETITELJA	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDVOJENE ZBIRKE I LOKALITETI	UKUPNO STALNI POSTAV + IZLOŽBE	EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE I DRUGI PROGRAMI	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	UKUPNO	UKUPAN BROJ POSJETITELJA
ODRASLI (pojedinačni posjet)	224				224			92		92	316
KARTA S POPUSTOM POJEDINAČNI POSJET (djeca, mladi, umirovljenici,...)	456				456	286		56		342	798
GRUPE - odrasli (broj osoba)					0					0	0
GRUPE - predškolski uzrast (broj osoba)	128				128	128				128	256
GRUPE - osnovna škola (broj osoba)	327				327					0	327
GRUPE - srednja škola (broj osoba)					0					0	0
GRUPE - studenti (broj osoba)					0					0	0
OSOBE S POSEBNIM POTREBAMA (broj osoba)					0					0	0
OBITELJSKA ULAZNICA (broj osoba)					0					0	0
STRANI TURISTI (pojedinačno i grupno)	64				64					0	64
BESPLATAN ULAZ (od ukupnog broja)					0			146		146	146
UKUPNO:	1,199	0	0	0	1,199	414	0	148	0	562	1,761

15. FINANCIJE

15.1. Izvori financiranja

- RH: 35 %
- lokalna samouprava: 70 %
- vlastiti prihod: 5 %

15.2. Investicije

150.000 kn