

MUZEJ BETINSKE DRVENE BRODOGRADNJE

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2019. GODINU

1. SKUPLJANJE GRAĐE

1.2. Terensko istraživanje

- Provedena su istraživanja u svrhu izrade tekstova za legende u muzeju na otvorenom. Legende govore o povijesti izgradnje betinske lučice, tipovima brodova građenima na lokalnim brodogradilištima, gajeti Cicibeli te drugim važnim brodovima koji su na području muzeja na otvorenom. Kazivači su bili: Ante Balin Nijemac, Stanislava Jakovčev, Lucija Čubrić, Dragica Juroš, Jelena Bilić, Đenko Šandrić, Zdenko Bilić, Kristijan Juran, Marino Mijat.
- Napravljeno je dokumentiranje 39 brodova koji se nalaze na području koncesije Muzeja na otvorenom.
- Provedeni su pripremni razgovori i istraživanja za raspodjelu vezova i smještaj brodova na adekvatne pozicije u Muzeju na otvorenom s članovima Stručnog vijeća Muzeja na otvorenom.
- U pripremnim radnjama za izradu tekstova za Vodič kroz stalni postav izvršeno je više intervjua sa sljedećim kazivačima:
 - Darko Škevin – o brodograditeljskim alatima
 - Đenko Šandrić – o brodograditeljskim alatima i tehnikama izrad enacrta
 - Zdenko Bilić – o jedrenju, brodskoj opremi i brodograditeljskim alatima
 - Ante Fržop – o brodogradnji i alatima
 - Vladimir Skračić – o brodskoj opremi i jedrenju

1.3. Darovanje

- 1 predmet (markice za alat) – Alen Fiolić
- 1 predmet (ručno šivano latinsko jedro) – Ante Barešić

1.6. Ustupanje

Ustupanje panoa Tragom male drvene brodogradnje za potrebe promocije maritimne baštine Republike Hrvatske u sklopu festivala „Tjedan zaljeva Morbihan“ u Morbihanu, Francuska

1.7 Ostalo

Na području koncesije nalazi se trenutno 39 drvenih brodova koji su u privatnom vlasništvu. Muzej kao koncesionar određuje pravila o prvenstvu veza, a dodjeljuje se brodu, a ne vlasniku te pravo veza nije prenosivo. Brodovi na području koncesije imaju ulogu muzejskih eksponata, a s vlasnicima je potpisan ugovor o korištenju veza. Sastavljena je dokumentacija o svakom brodu. Mjesto svakog broda naznačeno je registarskom tablom na rivi.

3. DOKUMENTACIJA

3.1. Inventarna knjiga

U inventarnu knjigu dodano je 240 predmeta. Digitalna inventarizacija vodi se u programu Galis.

1. Zbirka brodograđevnih alata – 127 predmeta
2. Zbirka brodske opreme – 12 predmeta
3. Zbirka arhivskih dokumenata – 56 predmeta
4. Zbirka fotografija – 31 predmeta
5. Zbirka maketa – 1 predmet
6. Zbirka odjevnih predmeta – 5 predmeta
7. Zbirka kućnog inventara – 4 predmeta
8. Zbirka tradicijskog gospodarstva – 4 predmeta

3.3. Fototeka

- U fototeci u glavnom računalu se nalazi 671 fotografija muzejskih predmeta.
- Neinventarizirane fotografije u računalnoj fototeci raspoređene su na tri muzejska računala. U svakodnevnom radu rade se kopije fotografije većeg i manjeg formata, tako da se neke datoteke i preklapaju.

- U glavnom računalu LG nalaze se mapa Fotografije s 128 mapa s ukupno 7535 fotografija zapremnine 39,5GB.
- U prijenosnom računalu Asus nalazi se mapa Fototeka sa 656 podmapa i ukupno 21.630 foto-datoteka zapremnine 88,4 GB. Napravljena je i mapa s fotografijama za Instagram kojih je 331 ukupne zapremnine 303 MB. Sigurnosna kopija napravljena je na eksternom disku.
- U prijenosnom računalu HP nalazi se 115 mapa s ukupno 1836 fotografija zapremnine 20,3GB.
- Na poslužitelju Google fotografije spremljeno je 187 fotografija visoke rezolucije podijeljenih u 13 albuma koje se koriste u svrhu promocije.
- Sigurnosne kopije napravljene su na eksternim diskovima. Na računalu Asus uključena je sinkronizacija pojedinih mapa sa vanjskim servisom One Drive.

3.5. Videoteka

- Video zapisi iz muzejske multimedije se čuvaju na eksternom disku i podignuti su u You Tube sustav. Na kanalu Muzeja betinske drvene brodogradnje ukupno je 12 videa različite tematike. Kanal Muzeja ima 81 pretplatnika.
- U glavnom računalu HP je pohranjeno 5 mapa s 26 videa zapremnine 4,3GB
- Na eksternom disku pohranjeno je ukupno 120 video datoteka podijeljenih u 24 mape zapremnine 18,0 GB.

3.6. Hemeroteka

U 2019. godini napravljen je pregled medijskih objava od 2015. do danas. Na tražilici Google pregledane su objave o Muzeju po ključnim riječima, pretvorene u PDF datoteke i spremljene u računalu. Organiziran je sustav medijskog praćenja, objave su podijeljene kronološki, prema događaju na koji se odnose i tipu medija. U virtualnoj hemeroteci u prijenosnom računalu Asus nalazi se ukupno 138 datoteka podijeljenih u 13 mapa.

4. KNJIŽNICA

4.1. Nabava

- Dar: „Betina – život i običaji“, autori Marinka Fržop i Ante Čorkalo

5. STALNI POSTAV

Naziv: Muzej na otvorenom

Autor(i) stručne koncepcije: Kate Šikić Čubrić, Mirela Bilić

Autor(i) likovnog postava: Lovro Vudrag

Opseg (broj eksponata): 39

Površina u m²: 1482m²

Kraći opis: Prilikom stvaranja koncepta Muzeja betinske drvene brodogradnje, prva faza realizacije projekta odnosila se na uređenje zgrade muzeja i otvaranje stalnog postava. U drugoj fazi realiziran je vanjski dio postava – muzej na otvorenom. Muzejski postav u zgradi prezentira principe gradnje malih drvenih brodova te ih smješta u diskurs u kojem su nastali i razvijali današnju formu, dok postav na otvorenom in situ izlaže stvarne funkcionalne brodove. Jezgra današnjeg muzeja na otvorenom nastala je voljom vlasnika. Nakon što su obnovili i tradicijski armali (ojedrili) svoje drvene brodove i počeli se natjecati na regatama na latinsko idro početkom 2000tih godina, samoinicijativno su vezivali svoje brodove u sjeveroistočni dio lučice. Tijekom godina su se brodovi u tom dijelu lučice po nepisanom pravilu vezivali analogno njihovoj reprezentativnosti.

Muzej betinske drvene brodogradnje je 7. ožujka 2019. godine dobio koncesiju na dio mjesne lučice. Temeljem Ugovora potpisanog sa Šibensko-kninskom županijom Muzeju je dodijeljena koncesija za upotrebu pomorskog dobra u svrhu korištenja privezišta za prezentaciju tradicijskih drvenih brodova u funkciji muzejskih izložaka. Područje koje se dalo u koncesiju iznosi 1482 m², od čega ukupna morska površina iznosi 1383 m², a kopna 99 m². Koncesija je dana na rok od 20 godina.

U najistaknutijem dijelu lučice, u sjeverozapadnom i sjeveroistočnom dijelu nalaze se tradicijski ojedrene i opremljene gajete. Na jugoistočnoj strani nalaze se kaići i lađe. Leuti se nalaze u južnom dijelu lučice. Brodovi imaju svoju poziciju u lučici analogno reprezentativnosti, izvornosti gradnje, održavanosti, ojedrenju i poštivanju tradicijskih materijala i elemenata u opremanju. U muzeju na otvorenom je na vezu 43 broda. U dijelu pod koncesijom Muzeja mjesto veza dobiva brod, a ne vlasnik. Pravo veza odlučuje stručni savjetodavni odbor izabran od strane Muzeja. Odbor radi reviziju brodova, ocjenjuje njihovo

stanje, razmatra nove zahtjeve i odlučuje o budućem razmještanju. Na području lučice nalaze se informativne i obavijesne table te su naznačeni registarski brojevi brodova.

Kate Šikić Čubrić, Mirela Bilić i Sandra Barešin, zajedno s odvjetničkim uredom, popisale su i podijelile na potpisivanje Ugovore o korištenju veza za vlasnike drvenih brodova u sklopu Muzeja na otvorenom Muzeja betinske drvene brodogradnje.

6. STRUČNI RAD

6.6. Sudjelovanje na kongresima i savjetovanjima

Predstavljanje aktivnosti MBDB od strane Mirele Bilić na skupštini Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela održanoj u hotelu Borovnik u Tisnom.

Izlaganje „Betina Open Air Museum“ Kate Šikić Čubrić na međunarodnom 25. Forumu pomorskih muzeja Mediterana održanom u Betini.

Izlaganje „Living the Tradition“ Kate Šikić Čubrić na međunarodnoj konferenciji „The Best in Heritage“ održanoj u kazalištu Marina Držića u Dubrovniku.

Izlaganje „Betina Museum of Wooden Shipbuilding, Betina, Croatia“ na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji Excellence Fair u sklopu Europskog summita kulturne baštine održanog u Hotelu de Ville u Parizu.

Izlaganje „Safeguarding the Intangible Heritage of Betina Wooden Shipbuilding – Future Challenges“ Mirele Bilić na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji „Nematerijalna baština – izazov za politiku upravljanja i prikupljanja“ održanoj u Muzeju Mimara u Zagrebu.

Izlaganje „Očuvanje maritimne baštine na primjeru Betine i otoka Murtera“ Kate Šikić Čubrić i Mirele Bilić u sklopu ciklusa predavanja „Razgovori o baštini“ održanom u Muzeju grada Crikvenice u Crikvenici.

6.8. Stručno usavršavanje

Studijsko putovanje Kate Šikić Čubrić u Veneciju – na sastanak nadzornog odbora AMMM, posjet tradicijskom brodogradilištu Arzana, sastanak s voditeljima projekta Museo Navigante

Studijsko putovanje i sudjelovanje Kate Šikić Čubrić i Mirele Bilić na međunarodnoj dodjeli nagrade Europskog muzejskog foruma i predaja pehara nagrade Silletto održane u Narodnom pozorištu u Sarajevu.

Studijsko putovanje i sudjelovanje Kate Šikić Čubrić i Mirele Bilić na Europskom summitu kulturne baštine čiji je glavni događaj bila dodjela Nagrade europske baštine / nagrade Europa Nostra održanom u Parizu od 27.-31.listopada.

Kate Šikić Čubrić i Mirela Bilić sudjelovale na radionici „Šibenik bez prepreka – baština grada dostupna svima“ održanoj u Civitas Sacra u Šibeniku

6.9. Stručna pomoć i konzultacije

Studentica etnologije i kulturne antropologije Ana Madunić izvršila je stručnu praksu iz kolegija Stručna praksa pod mentorstvom Sandre Barešin.

6.11. Djelovanje u strukovnim društvima

- Muzej betinske drvene brodogradnje je član Udruženja pomorskih muzeja Mediterana.
- Muzej betinske drvene brodogradnje je član udruženja Museo Navigante.
- Kate Šikić Čubrić je članica nadzornog odbora Udruženja pomorskih muzeja Mediterana.
- Kate Šikić Čubrić je članica Hrvatskog etnološkog društva.
- Kate Šikić Čubrić je članica Kulturnog vijeća European Maritime Heritagea.
- Mirela Bilić je članica udruge turističkih vodiča Šibensko-kninske županije.
- Sandra Barešin je potpredsjednica Antropopa – Udruge etnologa i antropologa.
- Kate Šikić Čubrić sudjelovala kao član prosudbenog posvjererstva na smotri izvornog folklora „Šibeniče, ti si stina“.

6.12. Informatički poslovi muzeja

U suradnji s informatičarem, *web* stranica se redovito ažurira i osuvremenjuje. Sadržaj stranice prati sve događaje u muzeju, a sadržajno se obogaćuje na gotovo dnevnoj bazi. Misija *web* stranice je da bude bogata baza podataka o brodogradnji i povijesti Betine.

8. STRUČNI I ZNANSTVENI SKUPOVI I SEMINARI U ORGANIZACIJI I SUORGANIZACIJI MUZEJA

8.2. Stručni skupovi

Naziv skupa: 25. Forum pomorske baštine Mediterana

Tema: Baštinske luke, festivali i događanja s ciljem očuvanja i promicanja pomorskog kulturnog naslijeđa

Vrijeme održavanja: 6. – 9. lipnja 2019.

Mjesto održavanja: Betina

Kratki opis: U Betini je od 6. do 9. lipnja 2019. održan međunarodni Forum pomorske baštine Mediterana kojeg organizira Udruženje pomorskih muzeja Mediterana (Association of Mediterranean Maritime Museums – AMMM). Muzej betinske drvene brodogradnje je bio domaćin jubilarnog 25. foruma kojem su se pridružiti i članovi krovne europske organizacije za zaštitu maritimne kulturne baštine European Maritime Heritage – EMH na svojoj godišnjoj skupštini.

Forum je bio četverodnevni. Teme koje su se obrađivale odnose se na zaštitu i očuvanje baštinskih luka i popularizaciju tradicijskih sadržaja u priobalnim područjima kroz organizaciju različitih aktivnosti, regata na jedra ili vesla, degustacija ili uprizorenja narodnih običaja

9. IZLOŽBENA DJELATNOST

Naziv izložbe: **Tragom male drvene brodogradnje**

Mjesto održavanja i prostor: Tjedan zaljeva Morbihan, Morbihan

Vrijeme trajanja: 25. svibnja – 02. lipnja 2019.

Autor(i) stručne koncepcije: Kate Šikić Čubrić, Marija Plenković

Autor(i) likovnog postava: Kate Šikić Čubrić, Marija Plenković

Opseg (broj eksponata): 6 panoa

Vrsta: etnografska, retrospektivna, inozemna, pokretna

Tema: Tema izložbe su tradicijski drveni brodovi Dalmacije i pomorska baština Betine, Vrboske i Preka.

Korisnici: Izložba je namijenjena svim ljubiteljima pomorske baštine, drvene brodogradnje i vezane kulturne baštine.

Naziv izložbe: **Izložba Melitinih i Ajkinih hacola**

Mjesto održavanja i prostor: Muzej betinske drvene brodogradnje

Vrijeme trajanja: 24. lipnja – 24. srpnja 2019.

Autori stručne koncepcije: Kate Šikić Čubrić, Sandra Barešin

Autori likovnog postava : Melita Pavić i Ajka Jakovčev

Opseg (broj eskponata): 100 *hacola* (rubaca)

Vrsta: etnografska, pokretna, tuzemna

Tema: Pokrivala za glavu

Korisnici: Izložba je namijenjena svim posjetiteljima muzeja i : zaljubljenicima u baštinu.

Naziv izložbe: **Ribarske priče Zdenke Bilušić**

Mjesto održavanja i prostor: Muzej betinske drvene brodogradnje

Vrijeme trajanja: 06. kolovoza – 13. rujna 2019.

Autor(i) stručne koncepcije: Zdenka Bilušić, Kate Šikić Čubrić, Sandra Barešin

Autor(i) likovnog postava: Zdenka Bilušić

Opseg (broj eksponata): 9

Vrsta: etnografska, pokretna

Tema: Drveni brodovi šibenskog i zablackog mandroča

Korisnici : Izložba je namijenjena svim posjetiteljima muzeja i zaljubljenicima u more i drvene brodove.

10. IZDAVAČKA DJELATNOST MUZEJA

10.1. Tiskovine

Pozivnica za 25. Forum pomorske baštine Mediterana

Format: 21 x 10cm

Naklada: 100

Dizajn: Lovro Vudrag

Plakat za otvaranje Muzeja na otvorenom

Format: 50 x 70cm

Naklada: 20

Dizajn: Lovro Vudrag

Programska knjižica 25. Foruma pomorske baštine Mediterana

Format: 14,8 x 21

Naklada: 100

Dizajn: Lovro Vudrag

Promotivni letak MBDB (retisak)

Format: 44,8 x 21,6cm

Naklada: 1700

Dizajn: Lovro Vudrag, Mirela Bilić

Vodič kroz stalni postav / Guide to the Permanent Exhibition

Format: 24 x 21cm

Naklada: 500

Dizajn: Lovro Vudrag

Pozivnica na promociju Vodiča kroz stalni postav

Format: 21 x 10cm

Naklada: 100

Dizajn: Lovro Vudrag

Plakat promocije Vodiča kroz stalni postav

Format: 50 x 70cm

Naklada: 20

Dizajn: Lovro Vudrag

10.2 Audiovizualna građa

Snimljen je promotivni video muzeja na otvorenom, kao i pojedinačni videozapisi 8 brodova u plovidbi.

10.3. Elektroničke publikacije

- Osmišljavanje edukativne publikacije – Priča o malom brodograditelju i mape s edukativnim sadržajem za radionički program – autorica teksta Sandra Barešin, ilustratorica Duška Radečić Petrić
- Plakat izložbe „Dota – predmeti imaginarne stanovnice otočja“ autorice Sanje Mrša Vukman, objavljeno na *web* stranici i društvenim mrežama Muzeja
- Plakat za predstavljanje knjige „Vodič kroz stalni postav Muzeja betinske drvene brodogradnje“, objavljeno na *web* stranici i društvenim mrežama Muzeja
- Katalog aktivnosti za školsku djecu „Škola u Muzeju“, objavljeno na izdavačkoj platformi ISSUU i *web* stranici Muzeja
- Plakat događanja „Lito u Muzeju 2019.“, objavljeno na *web* stranici i društvenim mrežama Muzeja
- Plakat „Melitini i Ajkini hacoli“, objavljeno na društvenim mrežama Muzeja
- Promotivni letak MBDB, na engleskom jeziku, objavljeno na izdavačkoj platformi ISSUU i *web* stranici Muzeja
- Promotivni letak MBDB, na hrvatskom jeziku, objavljeno na izdavačkoj platformi ISSUU i *web* stranici Muzeja
- Plakat „AMMM“, objavljeno na *web* stranici i društvenim mrežama Muzeja

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva

- Održano je 70 stručnih vođenja kroz stalni postav i 51 vođenje kroz mjesnu jezgru i vanjski muzej. Većinom grupni posjetitelji su školske grupe i dječji vrtići te različita strukovna udruženja i inicijative.
- U Noći muzeja i na Međunarodni dan muzeja omogućili smo dan otvorenih vrata uz besplatno stručno vodstvo.

- U sklopu biciklijade Od vale do vale u Muzeju je organiziran besplatan posjet za sudionike.
- U studenom smo organizirali grupni posjet za 25 posjetitelja iz Francuske okupljenih u udrugu Aventure Pluriel koja se bavi očuvanjem maritimne baštine. Članovi udruge u Betinu su došli motivirani dobrim primjerom našeg Muzeja u očuvanju maritimne kulture na ovom području. Organizirali smo petodnevni posjet Betini i otoku Murteru uz stručna vođenja unutar i izvan muzeja, tradicijsko veslanje do Modrava, radionicu crtanja linija pod vodstvom Irene Radić Rossi te prezentaciju aktivnosti Muzeja betinske drvene brodogradnje, udruge Betinska gajeta 1740 i Latinsko idro i Općine Tisno s ciljem međusobne razmjene dobrih praksi.

11.3. Radionice i igraonice

- U suradnji s Đenkom Šandrićem iz udruge Betinska gajeta 1740 u siječnju smo održali radionicu crtnja linija metodom *buške, daščice i šesta* za grupu od 15 učenika srednjih škola iz Zadarske županije u organizaciji Zajednice tehničke kulture Zadarske županije.
- U sklopu programa Noći muzeja održana je igraonica pod nazivom „Skeniraj kod i pronađi skrivene predmete“
- Radionica „Sastavi brod!“, MBDB (5 radionica)
- Radionica o dječaku Pašku, MBDB (4 radionica i 1 čitanje priče)
- Radionica „Latinsko idro“, voditeljica Anita Tandarić iz udruge Latinsko idro
- Radionica „Priča o ribaru i sireni“, voditeljica Anita Tandarić iz udruge Latinsko idro
- Radionica crtanja brodskih linija, voditeljica Irena Radić Rossi, Sveučilište u Zadru
- Radionica „Blagdanski provišt“, (4 radionice) voditeljica Sanja Mrša Vukman

11.4 Ostalo

- U veljači smo za članove kluba knjige SUK održali druženje uz film.
- Povodom obilježavanja Međunarodnog dana muzeja, u suradnji s drugim muzejima Šibensko-kninske županije i Turističko-ugostiteljskom školom Šibenik, nizom edukativnih aktivnosti pod zajedničkim nazivom Kulinarski vremeplov uključili smo se u edukativnu muzejsku akciju EMA. Ideja vodilja bila je pod zajedničkim nazivnikom prošlogodišnje teme „Hrana“ približiti muzejske teme široj javnosti i motivirati mlade na sudjelovanje u aktivnostima vodeći računa o ekološkoj ravnoteži i održivosti. U

Betini u aktivnosti su se uključili učenici Osnovne škole Murterski škoji sa svojim nastavnicima.

- Uveli smo radionički program za djecu različitog uzrasta, a dijele se po složenosti ovisno o dobi polaznika radionice. Za najmlađe su osmišljene likovne radionice koje se baziraju na liku dječaka Paška, budućeg brodograditelja, a za stariju djecu su tehničke radionice pod nazivom „Složi me“ koje se baziraju na rezanju i lijepljenju dijelova broda
- U suradnji s Kulturno-umjetničkim društvom Zora organiziramo u lipnju već tradicionalno Tjedan folklora i narodnih običaja. Uz izložbu tradicijskih marame u Muzeju, održali smo i Večer tradicijskih zanata i vještina na kojoj je sudjelovao velik broj volontera.
- Održali smo svečanost otvaranja Muzeja na otvorenom, kojoj je prisustvovala ministarica kulture RH Nina Obuljen Koržinek. Svečanost su uveličali članovi Moreške koji su imali svoj nastup.
- U programu Lita u muzeju imali smo više projekcija animiranih filmova, koncerata, radionica i izožbi. Programs e odvijao kroz srpanj i kolovoz.

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR)

12.1. Objave u tiskanim i elektroničkim medijima

- Izvješća i najave o aktivnostima u Muzeju redovno su objavljivana u elektroničkim medijima na portalima: Rudina Press, Visit Murter, Šibenski portal, Šibenik News, Šibenik In, Šibenski list – Slobodna Dalmacija, Morski.hr te drugim lokalnim i regionalnim portalima.
- Članci o Muzeju objavljivani su i na stranicama Ministarstva kulture RH i Općine Tisno.
- Povodom nagrade europske baštine Europa Nostra članci su objavljivani i u nekim glasilima EU te na službenim stranicama Europa Nostre.
- U suradnji s Turističkom zajednicom mjesta Betina, TZ Murter – Kornati i Turističkom zajednicom Šibensko – kninske županije s novinarima iz raznih medijskih kuća u zemlji i inozemstvu i turističkim agentima organizirana su stručna i turistička razgledavanja Betine i Muzeja u cilju promocije i buduće suradnje.
- Posebne objave su izašle i na slijedećim portalima:

- *Hr.Turizam.hr turistički news portal*: „Muzeju betinske drvene brodogradnje priznanje Europske komisije i Europe Nostra“, članak povodom osvajanja nagrade Europa Nostra
- *HRT magazin*: „Muzeju drvene brodogradnje iz Betine nagrada Europa Nostra“, članak povodom osvajanja nagrade Europa Nostra
- *Culturenet.hr*: „Muzeju drvene brodogradnje iz Betine nagrada Europa Nostra“
- *Total Croatia News*: „Betina Museum of Wooden Shipbuilding Wins European Heritage Award!“
- *Croatia Week*: „Betina Museum of Wooden Shipbuilding on the island of Murter wins European Heritage Award“
- *Glas Hrvatske*: „Europska nagrada betinskome muzeju“
- *Burza nautike*: „Muzej betinske drvene brodogradnje dodjeljena Nagrada europske baštine Europa Nostra“
- *TRIS portal*: „Betina: Muzej na otvorenom" prigodom svečanog otvaranja muzeja na otvorenom
- *Šibenski list / Slobodna Dalmacija*: „Cijeli trg i mul postali su muzej na otvorenom: Ovo mjesto poznato po kalafatima dobilo je jedinstveni vanjski postav čuvene drvene brodogradnje“ prigodom svečanog otvaranja muzeja na otvorenom
- *Naši školji*: „Betina dobila jedinstven Muzej na otvorenom sa 45 gajeta, kaića i leuta“
- *Total Croatia News*: „Betina Shipbuilding Museum: Outdoor Exhibition Opened“
- *Otoci EU / Pokret otoka*: „MURTER – Betina dobila Muzej na otvorenom“
- *Morski.hr*: „BETINA Upoznajte prvi Muzej drvenih brodova na otvorenom i povijest nastanka lučice“
- *Lučki vjesnik br.33 / srpanj 2019*: „Latinsko jedro mediterana“, tekst o muzeju na otvorenom
- *Gradonačelnik.hr*: „Europska nagrada za kulturnu baštinu ove godine i betinskom Muzeju drvene brodogradnje“
- *Ville de Douarnenez*: „Echanges européens dans le cadre d'Erasmus+“, o Erasmus projektu i posjetu udruge Aventure Pluriel Betini u studenom 2019.
- *Glas Istre*: „Muzej betinske drvene brodogradnje predstavio Vodič kroz stalni postav“, promocija Vodiča kroz stalni postav
- *Morski.hr*: „Dota – Predmeti imaginarne stanovnice otočja“, otvorenje izložbe Dota
- Objave su izašle i u tiskovinama:

- Švedski nautički časopis Båtliv, autor: Lars-Åke Redéen, Editor-in-Chief, Båtliv Sweden, IBI Scandinavian Correspondent (30. travnja)
- Lučki vjesnik, br. 33 srpanjsko izdanje: „Latinsko jedro Mediterana“, Mario Garber, Garber Media
- Večernji list, Zanimljive priče, sudjelovali Stanislava Jakovčev i Milan Jadrešić, novinar: Srđan Hebar (25. srpnja):

12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

- HRT Radio Zadar, Tragom male drvene brodogradnje (22. siječnja, reprodukcija 1. veljače 2019.)
- HTV, prilog i najava povodom Noći muzeja, sudjelovali šestaši OŠ Murter i Stanislava Jakovčev (29. siječnja)
- Radio Ritam, Jutarnji espresso, (29. siječnja)
- Radio Šibenik, Ksenija Jurković: Kulturna svaštarija, (29. siječnja)
- Radio Knin, Noć muzeja, (30. siječnja)
- Televizija Diadora, (05. veljače)
- HRT Split, Pomorska večer, (11. veljače) :
- HRT, zajedničko gostovanje sa KUD Zora i Turistička zajednica mjesta Betina u emisiji Dobro jutro Hrvatska, (02. ožujka)
- Konferencija za medije i prezentacija projekta „HRVATSKA – TAMO GDJE JARBOLI PIŠU PRIČE“ u francuskoj čitaonici Aliance Francaise; predstavljanje Hrvatske na jednom od najvećih europskih pomorskih događaja „Tjedan zaljeva Morbihan 2019“; Kate Šikić Čubrić → Jutarnji list, TV Marjan (28. ožujka)
- Konferencija za medije četiri muzeja Šibensko – kninske županije i zajednička prezentacija projekta Kulinarski vremeplov, (02. svibnja)
- Radio Ritam, Nikola Urukalo: Kulinarski vremeplov, (16. svibnja):
- Radio Ritam, Nikola Urukalo: Europa Nostra, (21. svibnja)
- Nova TV, prilog za Dnevnik, Europa Nostra, (22. svibnja)
- Radio Split, Pomorska večer, AMMM / *muzej na otvorenom*, (04. lipnja)
- Radio Ritam, AMMM / *muzej na otvorenom*, (05. lipnja):
- Radio Šibenik, AMMM / *muzej na otvorenom*, (05. lipnja):
- HRT, Dnevnik; AMMM / svečano otvaranje *muzeja na otvorenom* (08. lipnja)

- HRT, emisija More, AMMM / svečano otvaranje *muzeja na otvorenom*, (16. lipnja):
- TV Diadora, srpanj 2019., *muzej na otvorenom i konferencija*
- Nautička patrola Jutarnjeg lista, *muzej na otvorenom* (22. srpnja)
- Hrvatski radio i Radio Knin; Dragan Gligora: Ljeto na prvom – emisija o turizmu – Betina, u eteru 05. kolovoza 2019.
- HRT Puls, emitiranje priloga „Više od broda – betinska gajeta“ (26. rujna)

12.3. Predavanja

- *Agrobioraznolikost Dalmacije – strane sorte i pasmine*, predavač Roman Ozimec u Muzeju betinske drvene brodogradnje
- Predavanje i promocija knjige *Vodič kroz stalni postav MBDB*, Kate Šikić Čubrić, Jadran Kale, Prezentacijski centar Betina

12.4. Promocije i prezentacije

- Sudjelovanje na sajmu baštinskih udruga i ustanova otoka Murtera u sklopu manifestacije *Didovin veslun* u mjesecu Latinskog idra u Murteru, u suradnji s Turističkom zajednicom mjesta Betina i KUD Zora.
- Sudjelovanje na sajmu autohtonih proizvoda „Luka i igara“ održanom na vidikovcu Kamenjak u organizaciji Parka prirode Vransko jezero.

12.5 Koncerti i priredbe

- U suradnji s Turističkom zajednicom mjesta Betina održan je koncert šansonijera Ibrice Jusića na gajeti Cicibela, u muzeju na otvorenom.
- Suorganizatori smo društvenog programa u danima koji prethode fešti od brganje. Sudjelujemo u pripremi i organizaciji prezentacije na temu školjkarenja u Betini. Ispred Muzeja se održala video projekcija „Priča o brganji“ u kojoj su se mogli vidjeti različiti video uratci i fotografije od prvih godina održavanja ove manifestacije. Putem svojih kontakata s drugim europskim maritimnim muzejima upotpunili smo veslačku regatu novim internacionalnim ekipama.
- Muzej je u 2019. godini četvrti put nastupio kao suorganizator betinskog Adventskog sajma. Ove godine organizaciji su se priključili članovi KUD-a Zora, MNK Kalafat, DV

Školjkica, Područna škola Betina, udruga Betinska gajeta te Turistička zajednica mjesta Betina.

- U sklopu 2. Betinskog filmskog festivala u Muzeju je prikazan srednjemetražni dokumentarni film „Živjeti, ploviti“

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

U radu se koristimo raznim alatima komunikacije s javnošću u svrhu populariziranja Muzeja i muzejskih tema, stavljanja naglaska na aktivnosti, projekte i razne inicijative koje smo pokrenuli ili ih želimo potaknuti. Namjera svih marketinških aktivnosti je pozicioniranje Muzeja na tržištu kao aktivnog subjekta u području kulturno – zavičajnog, baštinskog turizma populariziranjem zbirki, priča i predmeta, nematerijalne kulturne baštine. Cilj nam je na taj način svrstati Betinu u nezaobilazna mjesta prilikom posjeta užoj i široj destinaciji te smo tako i pristupili pitanju marketinških aktivnosti.

Korištene su različite medijske i komunikacijske taktike – od svakodnevnih objava i plasiranja tema od muzejskog interesa putem društvenih mreža Facebook i Instagram, priopćenja za medije prigodom različitih događanja i manifestacija, obrade fotografija u svrhu postizanja veće atraktivnosti događaja, asistiranja pri izradi online i offline materijala te njihovog plasiranja – osobno, telefonski ili putem maila ili putem društvenim mrežama, tiskovnih konferencija i sl.

Surađivali smo s relevantnim turističkim akterima na regionalnom i nacionalnom nivou u svrhu poboljšanja ukupne turističke ponude na području kulturnog turizma. Komunicirali smo i sa stranim turističkim agentima u svrhu bolje promocije muzeja na stranim tržištima. Putem svojih međunarodnih kontakata promovirali smo Muzej, Betinu i otok Murter kao nezaobilaznu destinaciju u kontekstu europske maritimne kulture.

U kontaktu s organizatorima velikog svjetskog pomorskog festivala Port Townsend Wooden Boat Festival u Port Townsendu, država Washington, SAD, dogovara se potencijalna buduća suradnja.

Nakon uspješne suradnje s članovima udruge Aventure Pluriel iz Francuske ostali smo u kontaktu i dogovaramo potencijalni uzvrat posjeta u cilju međusobne razmjene iskustava i dobrih praksi u očuvanju maritimne kulturne baštine.

Marketinšku aktivnost provodimo koristeći se vlastitim sredstvima – prodajom ulaznica, suvenira i muzejskih usluga. Redovito provodimo evaluaciju i praćenje aktivnosti. Vodimo ažurnu evidenciju o broju i strukturi posjetitelja, te pratimo aktivnost i analitiku posjećenosti na društvenim mrežama, online i tiskane objave, članke i reportaže, emisije na televiziji i sl.

Marketinška djelatnost Muzeja betinske drvene brodogradnje u 2019. između ostalog odnosila se na:

- kontakte s turističkim i putničkim agencijama i drugim akterima turističke ponude uže i šire destinacije,
- kontakte sa školama vezano uz organizaciju grupnih posjeta Muzeju,
- kontakte sa školama, vrtićima i udrugama oko unaprjeđenja kulturne ponude,
- društvene aktivnosti Muzeja – radionice, predavanja, prezentacije,
- fotografiranje, obrada i arhiviranje fotografija u fototeci Muzeja,
- pripremu i obradu fotografija i tekstova za objavu u medijima,
- popunjavanje prijava za aktualne natječaje za financiranje aktivnosti,
- žuriranje sadržaja i objave na društvenim mrežama Facebook i Instagram te na *web* stranici Muzeja,
- sve ostale potrebne radnje i aktivnosti.

Muzej betinske drvene brodogradnje na društvenoj mreži Instagram ima 1250 pratitelja.. Ciljano se koriste *hashtagovi* koji povezuju korisnike sa sličnim interesima. Muzej prati druge muzeje, ustanove i udruženja te novinske portale, turističke subjekte, *blogere* i putopisce. Instagram profil povezan je s *web* stranicom Muzeja putem mrežne aplikacije koja dnevno „diže“ i postavlja fotografije s Instagrama u poseban podizbornik na web stranici.

Facebook stranicu Muzeja prati 4542 osobe, a ima 4387 oznaka „sviđa mi se“. Facebook profil koristan je kao sredstvo komuniciranja sa širom publikom, objavljuje se aktualan sadržaj te naš zid služi i kao svojevrsna „oglasna ploča“. Isto tako na Facebook profilu promoviramo nove suvenire u muzejskoj suvenirnici, neke aktualne akcije i aktivnosti.

You Tube kanal Muzeja ima 81 pretplatnika, a na njemu se nalazi 12 videa.

Muzej redovito komunicira s turističkim agencijama i sudjeluje u kreiranju sadržaja školskih putovanja. Kontaktiramo i surađujemo sa školama na lokalnoj i regionalnoj razini.

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

TIP POSJETITELJA	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDVOJENE ZBIRKE I LOKALITETI	UKUPNO STALNI POSTAV + IZLOŽBE	EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE I DRUGI PROGRAMI (navesti koji)	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	UKUPNO	UKUPAN BROJ POSJETITELJA
ODRASLI (pojedinačni posjet)	2.057	160	500		2.217					0	2.217
KARTA S POPUSTOM POJEDINAČNI POSJET (djeca, mladi, umirovljenici,...)	914				914					0	914
GRUPE - odrasli (broj osoba)	544				544	81	586			667	1.211
GRUPE - predškolski uzrast (broj osoba)	109				109	51				51	160
GRUPE - osnovna škola (broj osoba)	593				593	244				244	837
GRUPE - srednja škola(broj osoba)	92				92	15	58			73	165
GRUPE - studenti (broj osoba)	77				77					0	77
OSOBE S POSEBNIM POTREBAMA (broj osoba)	71				71					0	71
OBITELJSKA ULAZNICA (broj osoba)					0					0	0
STRANI TURISTI (pojedinačno i grupno)					0					0	0
BESPLATAN ULAZ (od ukupnog broja)	412				412	6	792	402	50	1.250	1.662
UKUPNO:	4.457	160	500	0	4.617	391	644	0	0	1.035	5.652

15. FINANCIJE

15.1. Izvori financiranja

- RH: 5,36 %
- lokalna samouprava: 63,35 %
- vlastiti prihod: 30,33 %
- sponzorstvo županija: 0,96 %

15.2. Investicije

13.978,00 kn

16. OSTALE AKTIVNOSTI

IZVJEŠĆE O OPĆIM I KADROVSKIM POSLOVIMA

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2019. godine u Muzeju betinske drvene brodogradnje bilo je zaposleno ukupno 3 radnika, od kojih:

- na određeno vrijeme s punim radnim vremenom: 1 zaposlenik VSS (od 14. kolovoza 2015. do reizbora ravnatelja)
- na neodređeno vrijeme s punim radnim vremenom: 1 zaposlenik VSS (od 16. svibnja 2016.)
- na određeno vrijeme s punim radnim vremenom: 1 zaposlenik VSS (sezonski, od 18. ožujka do 30. rujna)

Sa zaposlenicima su sklopljeni Ugovori o radu, izvršene su prijave Hrvatskom zavodu za mirovinsko osiguranje i Hrvatskom zavodu za zdravstveno osiguranje za ustanovu i zaposlenike. Sa Studentskim servisom u Zadru potpisana su tri ugovora za rad studentice na poslovima recepcionera.

Muzej se redovito javlja na natječaje za financijska sredstva Ministarstva kulture i Šibensko-kninske županije.

Sva stručna i financijska izvješća o radu muzeja izvršena su i dostavljena na vrijeme.