



Udruga Surduk
Maršala Tita 191
31307 Zmajevac
OIB: 94913646246
e-mail: vinotekazmajevac@gmail.com
tel: 031/734-131

Općina Kneževi Vinogradi
Republike Hrvatske 3
31309 Kneževi Vinogradi

Predmet: Izvještaj o radu i aktivnostima u prostoru Vinoteke i Zavičajnog muzeja Baranyai Julia te ekoturističkog-posjetiteljskog centra za vremensko razdoblje 01.01.2020.-31.10.2020.

Poštovani,

Sukladno članka 5 Ugovora o međusobnoj suradnji na održivosti projekta Wine Tour, potpisanom između Turističke zajednice Osječko-baranjske županije, Općine Kneževi Vinogradi i Udruge Surduk, dostavljam Vam izvješće o aktivnostima u prostoru Vinoteke i Zavičajnog muzeja Baranyai Julia te ekoturističkom posjetiteljskom centru za vremensko razdoblje 01.01.2020.-31.12.2020.

U Zmajevcu, 19.01.2021.

Dopredsjednica udruge
Gabriela Gerštmajer



**IZVJEŠTAJ O AKTIVNOSTIMA I RADU VINOTEKE I ZAVIČAJNOG MUZEJA
„BARANYAI JULIA“ U ZMAJEVCU**

ZA RAZDOBLJE 01.01.2020.-31.12.2020.



Udruga za njegovanje običaja Mađara – Surduk

Udruga je osnovana 2010. godine u Zmajevcu i djeluje na području kulture i umjetnosti, održivog razvoja i zaštite okoliša i prirode sukladno ciljevima:

- promicanje, razvitak i unapređenje mađarske nacionalne kulture, jezika i običaja,
- promicanje i unapređivanje kulturnog života u Općini Kneževi Vinogradi
- unapređivanje općih uvjeta boravka turista i to osobito podizanja kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva na području za koji je osnovana
- promocija turističkog proizvoda područja za koje je osnovana, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovanim posebnim i općim zadaćama, a radi uključivanja u europske i svjetske turističke tokove
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, osobito zaštite okoliša, eno i gastro turizma
- razvijanje i unapređivanje suradnje na svim nivoima u turizmu i gospodarstvu uopće.

Dio djelatnosti i aktivnosti:

- ⇒ sudjelovanje na domaćim i međunarodnim manifestacijama vezanim za promociju turističkog proizvoda područja,
- ⇒ organiziranje priredbi vezanih za promociju turističkog proizvoda,
- ⇒ promicanje i unapređivanje svih oblika suradnje s tijelima lokalne uprave i samouprave i stručnim ustanovama na ostvarivanju ciljeva Udruge
- ⇒ suradnja s drugim istovrsnim i sličnim udrugama u zemlji i inozemstvu te svim drugim organizacijama, ustanovama, fizičkim i pravnim osobama koja podupiru rad Udruge
- ⇒ poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, etnološko blago i dr.) turističkog područja kojemu pripada općina i stvaranje uvjeta za njezino gospodarsko korištenje.
- ⇒ Promocija lokalnog kulturnog i povijesnog naslijeđa
- ⇒ Promocija vinske tradicije u turističke svrhe
- ⇒ Povezivanje lokalnih proizvođača sa turističkom ponudom
- ⇒ razvijanje svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda Zmajevca, Općine



Kneževi Vinogradi te Osječko-baranjske županije, osobito zaštite okoliša, eno i gastroturizma, te kulturnog turizma

⇒ poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti turističkog područja kojemu pripada Općina Kneževi Vinogradi i stvaranje uvjeta za njezino gospodarsko korištenje

Aktivnosti/ponuda:

- organizator raznih manifestacija (Vinceška u Zmajevcu, Vinski maraton, Natjecanje u kuhanju ribljeg paprikaša u surduku, Martinje-Narodna banka vina, Advent u surduku)
- upravljanje održavanje Ekoturističkim-posjetiteljskim centrom u Zmajevcu
- upravljanje Vinotekom i Zavičajnim muzejom „Baranyai Julia“
- suradnja s vinarima
- suradnja na prekograničnim projektima sa Udrugama iz susjednih zemalja
- informiranje posjetitelja o događanjima, ugostiteljskoj i turističkoj ponudi u OBŽ
- kontaktiranje vinara za potrebe posjetitelja
- organiziranje degustacija u nekoj od vinarija s područja Općine Kneževi Vinogradi
- vođenje u Vinoteci, Zavičajnom muzeju i Ekocentru na mađarskom, hrvatskom jeziku (od pola sata do 1,5) na njemačkom i engleskom jeziku (cca 45min)
- po najavi šetnja i vođenje kroz Reformatski ili Katolički surduk
- - suradnja s vinarima- predstavljanje Baranjskog vinogorja na različitim sajmovima

Temeljem projekta „Winetour“ i suradnje Općine Kneževi Vinogradi, Osječko-baranjske Županije i TZ Osječko-baranjske Županije, te projektom „Gogreen“, Udruga „Surduk“ upravlja objektima „Ekoturističkim-posjetiteljskim centrom“ i Vinotekom i Zavičajnim muzejom „Baranyai Julia“, koji su u vlasništvu Općine Kneževi Vinogradi. Na temelju te suradnje, Općina Kneževi Vinogradi pokriva režijske troškove za objekte, te zajedno s TZ Osječko-baranjske Županije plaću za jednog djelatnika koji je uposlen u Udruzi od stavljanja u funkciju objekata.

Radno vrijeme i informacije o radu Udruge Surduk u Vinoteci i Zavičajnom muzeju Baranyai Julia i Ekoturističkom posjetiteljskom centra

Radno vrijeme objekata je od utorka do subote od 08:00 sati do 16:00 sati, ali uz najavu grupne posjetitelje primamo bilo kada i izvan radnog vremena. Najaviti se mogu preko



emaila: vinotekazmajevac@gmail.com; preko facebook stranice: Udruga – Surduk egyesület ili kod zaposlene osobe Udruge Surduk na broj mobitela 0996991022.

POSJETITELJI

Udruga interno vodi broj posjetitelja. Grupni posjeti su uz najavu i broj posjetitelja se zna unaprijed, a individualni posjeti se zabilježe poslije posjeta. Tendencija pokazuje da grupni posjetitelji u dobi do 18 godina dolaze preko tjedna (najčešće četvrtak i petak), grupni posjetitelji iznad 18 godina dolaze petkom, subotom ili nedjeljom (uz najavu radimo i nedjeljom). Individualnim posjetiteljima najviše služimo kao svjevrsni Turistički informacijski centar stoga osim obilaska muzeja, vinoteke i ekocentra naravno stojimo na raspolaganju i sa svim ostalim ažurnim podacima vezanih za sve turističke dionike iz Općine Kneževi Vinogradi a i Osječko-baranjske županije.

U 2018. Godini smo sklopili ugovor o suradnji sa „Csillagosveny“ turistička agencija iz Szekesfehervara, koja nam je u goste i u 2019.godini dovela više od 1000 gostiju, a u 2020.godini se ta brojka po najavama trebala porast bar za 20-25%. Naime ta agencija je na tjednoj bazi imala izlete u Hrvatsku (najviše školski izleti), međutim zbog pandemije COVID-19 umjesto rasta smo imali značajan pad broja posjetitelja

MJESEC	GRUPNI POSJETI	INDIVIDUALNI POSJETI	UKUPNO	DO 18 GODINA
SIJEČANJ	90	39	129	81
VELJAČA	154	15	169	154
OŽUJAK	18	7	25	0
TRAVANJ	0	0	0	0
SVIBANJ	0	0	0	0
LIPANJ	14	118	132	14
SRPANJ	24	13	37	0
KOLOVOZ	28	11	39	28
RUJAN	41	61	102	17
LISTOPAD	25	41	66	0
STUDENI	59	0	59	0
PROSINAC	0	0	0	0
UKUPNO:	453	305	758	294



DIO AKTIVNOSTI (ukratko) UDRUGE U 2020.GODINI

Aktivnost	Nositelj	Vremensko razdoblje
Promocija Vinceške	Zaposlena osoba	siječanj
Vinceška	članovi	siječanj
Sastanak sa članovima		veljača
Obilježavanje rođendana Baranyai Julia	Članovi, građani	ožujak
Održavanje radionica baranjskih motiva (6x)	Članovi, zaposlena osoba	Veljača/kolovoz/rujan
Dani otvorenih podruma i Mala škola vina	članovi	lipanj
Priprema i provedba procesa stavljanja žiga na ime Vinski-bor maraton kod Zavoda za intelektualno vlasništvo	Zaposlena osoba	Lipanj-prosinac
Eat Green kvalifikacija Ekocentra	Zaposlena osoba	Srpanj
Vinski-bor maraton	Članovi, volonteri, zaposlena osoba	Rujan/listopad
Čišćenje i održavanje prostorija Vinoteke, Muzeja i Ekocentra	Zaposlena osoba	Cijele godine
Informiranje i vođenje gostiju	Zaposlena osoba	Cijele godine
Informiranje i komunikacija s vinarima, ugostiteljskim i ostalim objektima u turizmu s područja Baranje	Zaposlena osoba	Cijele godine
Sudjelovanje na sajmovima	Zaposlena osoba i članovi	Cijele godine
Prijava na natječaje i ostali administrativni poslovi vezani za civilni sektor	Zaposlena osoba	Cijele godine
Priprema promidžbenih materijala	Zaposlena osoba	Cijele godine



SIJEČANJ/VELJAČA 2020.

Na dan sv. Vinka u Baranji su otvorena vrata vinskih podruma, nekad su vinari paljenjem vatre ispred podruma dali znak prolaznicima, gostima da su dobrodošli i da mogu u tom podrumu ispeći ono što imaju u torbi. Na taj dan vinari časte svoje poslovne partnere, radnike, poznanike, ali pošto nemaju svi poznanike u Karancu, Kamencu, Kotlini, Kneževim Vinogradima, Suzi ili Zmajevcu, Udruga Surduk sakupila je ponude od vinara i poslala medijima zajedničku najavu. Običaj Vinceška star je više stoljeća. Vežan je za blagoslov vinograda i vina i njime počinje nova vinogradarska godina. Običaj je da se na čokot objesi najveća kobasica i zalije vinom kako bi sljedeća godina bila rodna, a grozdovi veliki poput kobasice. Ideju, da napravimo neku veliku, tematsku manifestaciju smo odgodili do nagodine, zbog slabe zainteresiranosti dionika, ali preko dana smo pozvali sve vinare s baranjskog vinogorja da nam se pridruže u vinogradu i zajedno obilježimo ovaj dan s prigodnim programom. Inače na anketu u vezi ponude za Vincešku, koju smo u prosincu poslali dionicima u turizmu, stigla su tek dva odgovora, stoga svakog smo individualno nazvali i predstavili ideju o info letku za Vincešku i u nekoliko dana složili ponudu dionika, koji su se odazvali na poziv (u privitku letak). U danima oko Vinceške u Vinoteci i Muzeju smo imali čak 4 grupe po 21-25- osoba i nekoliko individualnih posjeta.

Osim turističko-informativnih poslova u siječnju smo imali puno administrativnih poslova pa smo tako izradili opisni i financijski izvještaj o projektima Općini Kneževi Vinogradi, Osječko-baranjskoj županiji, Muzejskom dokumentacijskom centru, prijavili dva projekta na natječaj za financiranje programa i projekata udruga od interesa za opće dobro na području Općine Kneževi Vinogradi u 2020. Godini.

Vinceška u Baranji

Blagdan svetog Vinka je 22. siječnja. Običaj **Vinceška** star je više stoljeća. Veza je za blagoslov vinograda i vina i njime počinje nova vinogradarska godina. Običaj je da se na čokot objesi najveća kobasica i zalije vinom kako bi sljedeća godina bila rodna, a grozdovi veliki poput kobasice. Nekad je blagoslov bio u prvom planu, a danas se taj blagdan uglavnom obilježava druženjem uz vatru, pečenjem kobasica i slanine nabodene na šibu ili kuhanjem čobanca, graha prema tradicionalnoj recepturi, uz degustaciju vina, tamburašku glazbu i pjesme veselog društva.

Na dan sv. Vinka u Baranji su otvorena vrata skoro svih vinskih podruma, a pogotovo u Općini vrhunskih vina ili ti Općini Kneževi Vinogradi. Nekad su vinari paljenjem vatre ispred podruma dali znak prolaznicima, gostima da su dobrodošli i da mogu u tom podrumu ispeći ono što imaju u torbi.

Da biste si lakše planirali svoj put, za Vas smo izradili mali vodič.

- 1 Vina Belje - stari podrum**
U vinariji s pozivnicom 22.01.2020.
22.-25. 01.2020. Stari podrum
Kneževi Vinogradi, Šandora Petefija 2
Kontakt: +385 91 179 01 18
- 2 Podrum Szabó**
22.01. otvoreni, 23.01.2020. uz najavu
Karanac, Kolodvorska 146 / I. L. ribara 65
Kontakt: +385 98 964 52 37
- 3 Vinarija Svijetli dvori**
23.-25. 01.2020. (od 14:00 h)
Karanac, Kolodvorska 99a
Kontakt: +385 99 294 50 40
- 4 Knežev Dol**
18. i 22. 01.2020.
Kneževi Vinogradi, Kaponja 15
Kontakt: +385 98 546 830
- 5 Vina Pinkert**
22. - 26. 01.2020. (od 10:00 do 16:00 h)
Suza, Maršala Tita 16
Kontakt: +385 98 1614 900
- 6 Vina Kovats**
22.01.2020.
Suza, Petefi Šandora 13
Kontakt: +385 98 9070 113
- 7 Vina Kolar**
22.01.2020.
Suza, Maršala Tita 141
Kontakt: +385 91 5249 351
- 8 Restoran Vinarija Josić**
22.-26. 01.2020. (od 13:00 h)
Zmajevac, Planina 194
Kontakt: +385 99 736 59 45
- 9 Obiteljski Podrum Zajec**
22.01.2020.
Zmajevac, Planina 187
Kontakt: +385 97 766 33 18
- 10 Podrum Pavlović**
22.01.2020.
Zmajevac, Maršala Tita 193
Kontakt: +385 21 387 953
- 11 Vina Gerstmajer**
22.01.2020.
Zmajevac, Petefi Šandora 31
Kontakt: +385 91 449 92 00
- 12 Baranjski dvori**
22.01.2020.
Zmajevac, Petefi Šandora 61
Kontakt: +385 91 200 58 85
- 13 Podrum Varga**
22.01.2020.
Zmajevac, Petefi Šandora 48
Kontakt: +385 98 919 59 42
- 14 Vina Kalazić**
22.-25. 01.2020. (od 10:00 do 18:00 h)
Zmajevac, Planina 8
Kontakt: +385 98 982 99 73



Veliki dio vremena smo uložili u pisanje financijskih i opisnih izvještaja prema Turističkoj zajednici OBŽ-a, Osječko- baranjskoj županiji (potpore u kulturi, turizmu) i Općini Kneževi Vinogradi.



Početak veljače smo na poziv načelnika Općine Kneževi Vinogradi, sastavili opisni financijski plan za manifestaciju Gatorfest, te sudjelovali na sastanku s predstavnicima TZ Baranje i dogovorili aktivnosti vezane za festival i ocjenjivanje vina. Nadalje tokom veljače smo imali nekoliko sastanaka vezanih za sastavljanje programa i promociju manifestacija Gatorfest i Vinski maraton, kao što su npr. upiti i pozivi vezani za izvođače na spomenutim događajima, traženje najpovoljnije ponude za čaše, majice itd. Osim aktivnosti vezanih za festivale, imali smo puno administrativnih poslova, te tako se prijavili na nekoliko natječaj, kao što je natječaj za financiranje udruga od interesa za opće dobro kod Osječko-baranjske županije, izradili godišnji izvještaj o aktivnostima u 2019. godini u Vinoteci i Zavičajnom muzeju Baranyai Julia te predali TZ Osječko-baranjske županije i Općini Kneževi Vinogradi, izradili smo i predali u FINA-u godišnji financijski izvještaj za neprofitne organizacije, održali skupštinu udruge i predstavili planove za 2020. godinu, te počeli smo sastavljati info letak za manifestacije u našoj organizaciji. Osim administrativnih poslova u veljači svaki vikend smo imali 1 grupu (35-39 osoba) posjetitelja iz Mađarske, koje nam je dovela turistička agencija Csillagosveny.

Od 2017. godine nam često dolaze ljudi, koji istražuju život Otti Berger pa smo sada već uspješno skupiti neke informacije o njoj. U veljači smo imali čak 2 posjeta vezana za njezin životni put.

OŽUJAK / TRAVANJ/ SVIBANJ/LIPANJ 2020.

Početak ožujka smo intenzivno počeli s pripremanjem za Gatorfest. S predstavnicima Belje plus d.o.o. smo se dogovorili za naziv ocjenjivanja vina u sklopu Gatorfesta, zatim smo počeli tražiti ocjenjivačku komisiju. OBŽ inače ima 5 vinoteka od kojih 4 rade i to na đakovačkom vinogorju u Drenju, na feričanačkom vinogorju u Feričancima, treća je regionalna vinoteka u Osijeku a četvrta Vinoteka Baranjai Julia u Zmajevcu. U cilju aktiviranja 4 Vinoteke iz projekta Winetour, zamolili smo voditelje da poziv pošalju vinarima sa svojih vinogorja, i da organiziraju prikupljanje uzoraka. Osim aktivnosti vezane za ocjenjivanje vina, smo našli i izvođača za Gatorfest, dio programa sastavili te kontaktirali nekoliko vinara iz inozemstva za sudjelovanje na Gatorfestu.

Osim aktivnosti vezanih za Gatorfest smo pripremili dokumentaciju i za prijavu na Javni poziv za organiziranje manifestacija u Općini Kneževi Vinogradi, koji je kasnije obustavljen zbog pandemije Covid-19.



Zbog spomenute situacije 16.03. na preporuku Stožera civilne zaštite smo obustavili rad Vinoteke i zavičajnog muzeja, te do 25.03.2020. kontaktirali sve dionike Gatorfesta i obavijestili ih o mirovanju svih aktivnosti.

Zbog cjelokupne situacije s pandemijom Covid-19, Vinoteka i zavičajni muzej su bili zatvoreni za posjetitelje sve do početka lipnja međutim udruga je provodila redovne aktivnosti poput nekih administrativnih poslova i poslova čišćenja. Već krajem svibnja na poziv Turističke zajednice Osječko-baranjske županije, sastavili smo anketu vinarima da li su zainteresirani za sudjelovanje na Danima otvorenih podruma, nakon početne ankete, definirali smo program, sastavili prijavnice vinarima, s podacima iz ispunjenih prijavnica najavili događaj.

KONCEPT:

- svaki vikend se koncentrira na određeno vinogorje u našoj županiji
- baranjski vikend je bio upravo u terminu Gatorfesta 13.-14.06.2020.
- TZ OBŽ u surdanji sa informatorima iz vinoteka pripremila je promo materijale
- zajednička preporučenu cijena degustacije po osobi (cca 30,00 kn) za cijelo vinogorje
- manji jazz koncert i poezija u čaši u Katoličkom surduku

ZAŠTO?

Ovo je bila prilika za skretanje pažnje na kontinent Hrvatske i zato je važno biti aktivan u vremenima koja su oskudna turističkim događajima i drugim aktivnostima. Promovirao se vinski hedonizam. Ovo je izvrstan primjer da uz minimalne resurse se može ostvariti velika promocija vinskog turizma na našem području.



Baranja

12.6. – 14.6.



<i>Uzorak 1</i>	<i>Uzorak 1</i>	<i>Uzorak 1</i>	<i>Uzorak 1</i>	<i>Uzorak 1</i>
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
<i>Uzorak 1</i>	<i>Uzorak 1</i>	<i>Uzorak 1</i>	<i>Uzorak 1</i>	<i>Uzorak 1</i>
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____



U sklopu događanja organizirane su i Male škole vina, gdje su polaznicima kroz kratku edukaciju u trajanju od sat i pol vremena, vrhunski enolozi, vinari predstavili, kulturu ispijanja vina i 8 uzoraka vina iz različitih vinarija s područja Baranjskog vinogorja. Zbog velikog interesa za sudjelovanje i zbog ograničenog broja sudionika, Mala škola vina je održana čak u 3 termina. Za edukaciju i degustaciju su se pobrinuli Marijana Nedoklan, enologinja Vina Belje i vinar Mihalj Gerštmajer. Uzorke smo pokupili od svih baranjskih vinara, koji su se htjeli predstaviti i sastavili 3 različite palete vina, prijave na Malu školu vina su također bila moguća preko Udruge Surduk. Osim ovih aktivnosti imali smo veći broj individualnih posjetitelja (obiteljski izleti).

U subotu, s početkom u 13.00 sati održana je i **Mala vinska škola** koju je vodio **Mihalj Gerštmajer mlađi**, a interes je bio takav da je ovaj edukativni mini event održan u dva termina, jer je interes bio iznimno velik. *„Moram pohvaliti sve vinare na odličnoj suradnji po pitanju realizacije male škole vina, doživjela sam apsolutno pozitivne reakcije i zdravu suradnju svih naših vinara po pitanju ovoga eventa. Svi naši vinari dali su uzorke i uključili se sa svojim idejama“*, govori nam jedna od organizatorica brojnih zmajevačkih manifestacija „dobri duh Zmajevca“, **Gabriella Gerštmajer** iz zmajevačke vinoteke i zavičajnog muzeja **Baranyai Julia**.



Screenshot: <https://hedonism-tourism.org/2020/06/15/hedonizam-na-proplancima-i-surducima-dani-otvorenih-podrumsa-obz-zapoceli-vinskim-vikendom-u-baranji/>

SRPANJ /KOLOVOZ 2020.

Sa obzirom na cjelokupnu situaciju sa COVID-19 osnivali smo organizacijski odbor Vinskog maratona i donijeli odluku da će se manifestacija održati zadnji vikend u rujnu 2020.godine U srpnju smo se prijavili na natječaj za sufinanciranje manifestacija na području Općine Kneževi Vinogradi, raspisan sa strane Općine. Odobrena su sredstva tako smo počeli sa sastavljanjem programa Vinskog maratona. Potražili smo ponude za majice čaše, koje zbog velikih količina inače naručujemo u ožujku, pa je u srpnju bilo zaista izazovno nabaviti tu količinu materijala, ali smo uspjeli naručiti. Osim čaša i majica, smo dali izraditi i tobolce za čašu, pošto se ručno šiju, njihova izrada također zahtjeva duži vremenski period. Osim različitih aktivnosti, vezanih za Vinski maraton, u Vinoteci Baranyai Julia imali smo dvije grupe posjetitelja (2*12) iz Mađarske, kojima smo pokazali i naše surduke te individualne goste skoro svaki dan, koji su svratili po turističke informacije.. U prva dva tjedna kolovoza smo rješavali bine, razglase za 3 lokacije na dan Vinskog maratona, pregovarali sa izvođačima glazbenog programa, imali smo više sastanaka u vezi nabavke potrebnih



materijala, te potencijalnim donatorima, sponzorima smo predstavili projekt Vinski maraton odnosno Premium Vinski maraton. Vinarima smo sastavili i poslali prijavnice za sudjelovanje na Vinskom maratonu, s rokom prijave 01.09.2020. Zadnja dva tjedna u kolovozu zaposlena osoba Udruge je bila na godišnjem odmoru, ali je vikendima Vinoteka radila, zbog unaprijed najavljenih posjetitelja. Tokom kolovoza u suradnji sa udrugom izviđača imali smo 2 radionice na temu zaštite prirode i kako se ponašati u prirodi u prostorijama Eko centra a u vinoteci su održane 2 radionice na temu baranjskog motiva na ručnim radovima.

RUJAN/LISTOPAD 2020.

U rujnu su nam sve aktivnosti bili usmjereni na Vinski maraton. Još u kolovozu smo pripremili online ankete za prijave za Vinski maraton, odnosno za organizirani prijevoz. Svakodnevno smo odgovarali na različite upite, evidentirali, provjeravali uplate za kotizacije, dogovarali sa izvođačima još neke detalje oko tehničkih ridera, s vinarima smo definirali tko će koji dan sudjelovati, na kojoj lokaciji s kojom ponudom vina za Premium vinski maraton. Počeli smo i s grafičkom pripremom mape, iako sve do 20.09.2020. nismo printali zbog promjena lokacija nekoliko vinarija. Sa epidemiologom i predstavnikom Stožera CZ OBŽ-a obišli smo sve lokacije i predstavili aktivnosti u cilju sprječavanja masovnog okupljanja (cjelokupni program na otvorenom, bez starta, bez cilja, bez podjela paketa) Pojačali smo i marketinške aktivnosti, pa u drugom i zadnjem tjednu rujna u GPP-ovim busevima, tramvajima u Osijeku smo odradili kampanje s privjescima za rukohvate, u Portanovi smo podijelili promo letke i postavili nekoliko plakata različitih dimenzija za Vinski maraton, uz to smo sudjelovali i na Ribarskim danima u Kopačevu, gdje smo na štandu podijelili promo materijale. Osim aktivnosti vezanih za vinare, kontaktirali smo i iznajmljivače i ugostitelje iz Baranje da nam dostave svoje ponude, također sve njih smo obavijestili i o mogućnostima prijevoza s taksijem, pošto u suradnji s tvrtkom Osječki taxi, gostima, koji žele doći na Vinski maraton u Zmajevac (a smješteni su u Karanac, Kneževe Vinograde, Suzu, Batinu) osigurali smo mogućnost korištenja usluga taxi prijevoznika

23.09.2020. smo morali promptno reagirati i cjelokupni program mijenjati, tj samo izvođače, pošto za neke nismo uspjeli dobiti radne dozvole, a 2 benda su stavljena u samoizolaciju.



25.09.2020. po drugi puta se održao Premium Vinski maraton , gdje smo imali 11 vinarija. Zbog provođenja epidemioloških mjera lokacija manifestacije je promijenjena te organizirana je u Reformatskom surduku. Nažalost, navečer u 19:00 sati je nevjeme prekinuo program.

26.09.2020. smo održali Vinski maraton , gdje smo imali oko 1300 maratonaca. Pored organizacijskih obveza oko manifestacije u rujnu, Vinoteka je radila redovno, imali smo sveukupno 102 posjetitelja, te svi sastanci s vinarima/ izlagačima i partnerima su održani ovdje. Sudjelovali smo in a radionicama/forumima i predavanjima u sklopu projekata: “Vinski turizam bez granica”, Pannonia fest 2020. Listopad nam je počeo sa spremanjem podruma, vinoteke i svih lokacija, gdje smo u sklopu maratona imali neke aktivnosti. Zatim svakog vinara, koji je sudjelovao na Vinskom maratonu, primili smo individualno u Vinoteci, zbog predaja bonova i isplate vina, te da saslušamo dojmove , sugestije. Osim isplate vinarima, rješavali smo i ostale tekuće obaveze, sastavljali financijske, opisne, medijske izvještaje, te u Vinoteci, Muzeju i Ekocentru imali dvije manje grupe (25 posjetitelja) i 41 individualnih posjetitelja bez najave. Osim aktivnosti vezanih za maraton i posjetitelje, izložbu ručnih radova s baranjskim motivima smo preselili u OŠ Zmajevac, gdje smo na satu Likovne kulture održali kratko predavanje o istima a učenici su te motive prikazali različitim tehnikama na satu likovnog, tokom listopada i studenog. Počeli smo i sa obradom sakupljenih starih fotografija iz vinograda/podruma/surduka te je u 2021.godini planirana izložba istih zajedno s radom učenika.

STUDENI/PROSINAC 2020.

U studenom je naša udruga 2 puta poslala upit vinarima u vezi održavanja odnosno ponuda za Martinje, međutim sa obzirom na cjelokupnu situaciju s COVID-19 jako malo ih se odazvalo na poziv, odnosno od većina smo dobili odgovor da primaju isključivo postojeće poslovne partnere ili stalne goste. Administrativnih poslova je bilo nešto više sa obzirom na to da se udruga prijavila na PMA Awards, zatim na javni poziv Općine Kneževi Vinogradi za zakup poslovnih prostora, napisali smo izvještaj o radu udruge do listopada u 2020.godini i dostavili Općini i na poziv TZ Baranje kontaktirali sve naše članove da nam dostave svoju ponudu/usluge sa obzirom na novu nastalu situaciju gdje je ograničen broj posjetitelja a ugostiteljski objekti su zatvoreni . Osim administrativnih poslova smo tehničke uvjete za rad u Ekocentru, Vinoteci i Muzeju prilagodili zimskim uvjetima (servisi, čišćenje itd.). U tjednu od 09.11. do 13.11. smo imali nekoliko manjih grupa posjetitelja (5-7 osoba), koja su bila u



potrazi za gastro ponudom za Martinje, a 15. i 18.11. smo imali dvije grupe po 21 osoba u posjeti Muzeju i Ekocentru, te smo ih proveli i u šetnju Reformatskim surdukom.

Nažalost Zbog epidemiološke situacije u prosincu nismo primali goste, ali zato nije manjkalo administrativnih poslova. Početkom prosinca smo odradili sve poslove u vezi potpisivanja ugovora o najmu poslovnih prostora za udruge i preuzeli sve prostore, zatim smo se javili na Javni poziv Savjeta za nacionalne manjine sa 16 programa kulturnog amaterizma, manifestacija i izdavaštva, gdje bi info katalog trebao biti vezan upravo uz Muzej i Vinoteku Baranyai Julia te gatore i surduke, koje su u Zmajevcu dio Zaštićene kulturne baštine Republike Hrvatske. Počeli smo i sa izvještavanjem o radu udruge prema Općini Kneževi Vinograi i Osječko-baranjskoj županije. Osim ovih poslova, na dnevnoj bazi smo se bavili i održavanjem svih prostorija, koje naša udruga koristi.