

MUZEJ PREHRANE "PODRAVKA"

Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica, tel./faks 048/621-112, 651-480

Tip muzeja:	specijalni muzej	Nada Matijaško (<i>kustosica</i>), Josip Večenaj (<i>preparator</i>)
Vrsta muzeja:	industrijski	
Djelokrug:	republički	
Osnovano:	1982.	
Osnivač:	"Podravka"	
U sastavu:	"Podravka" prehrambena industrija, d.d.	
Sastavljen od:		
Broj stručnih djelatnika:	2	
Ravnatelj:	Vlatka Grünigold	
Voditelj:	Nada Matijaško	

1. SKUPljanJE GRAĐE

1.2. Terensko istraživanje

Terenska etnološka istraživanja prehrane provedena su u selu Reci kod Koprivnice, a istraživanje upotrebe tekstilnih predmeta za opremu i ukrašavanje kuhinje obavljeno je u više mjesta u Podravini.

1.7. Ostalo

Iz Podravkinih tvornica juha i Vegete, povrća (Umag), koktela i drugih prikupljeno je 125 novih primjeraka amblaže Podravkinih proizvoda

2. ZAŠTITA

2.1. Preventivna zaštita

Na četrdesetak predmeta etnografske zbirke obavljena je preventivna zaštita drvcidom.

4. KNJIŽNICA

4.1. Nabava

Nabavu časopisa i knjiga za Muzej prehrane obavlja Stručna biblioteka Podravke. U 1999. godini nabavljeno je nekoliko stručnih knjiga i časopisa, a veći broj kataloga izložaba dobiven je na dar od drugih muzeja iz zemlje i inozemstva

5. STALNI POSTAV

Stalni postav Muzeja (etnografska zbirka i zbirka industrijske tehnologije) mogao se razgledati tijekom cijele godine.

6. STRUČNI RAD

6.2. Posudbe

Predmeti, fotografije i razna druga povijesna građa iz fündusa Muzeja posuđivana je za potrebe izlaganja na Zagrebačkom velesajmu (štan Podravke) te za potrebe Podravkine Službe odnosa s javnošću za različita snimanja, izvješća i sl.

6.3. Djelovanje u strukovnim društvima

Jedan djelatnik Muzeja član je Hrvatskoga etnološkog društva i Muzejskog društva sjeverozapadne Hrvatske.

6.5. Publicistička djelatnost stručnih djelatnika

Matijaško, Nada. *Podravski pčelari i Med i vosak u licitarskom obrtu*. // Med, pčelarenje i običaji. // Zagreb: Pučko otvoreno učilište, 1999.

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Specijalna vodstva

Svi posjetitelji Muzeja imali su stručno vodstvo. Posjetitelji su bili poslovni partneri Podravke, djelatnici Podravke u inozemstvu, ekskurzije i turisti, djeca predškolske dobi, učenici i studenti.

11.3. Radionice i igraonice

Tečaj vezenja i izrade ukrasa od papira organiziran je u srpnju u dva termina: za polaznike jedne privatne škole engleskog jezika i za svu zainteresiranu djecu grada Koprivnice

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

Od 1994. godine na lokaciji Muzeja prehrane djeluje i Podravkina Umjetnička radionica čija je djelatnost ručno vezenje različitih predmeta za opremu stola te dizajniranje posuda za potrebe Podravkina Marketinga. Muzej prehrane postaje dio Umjetničke radionice, a obje organizacijske jedinice ulaze u sastav Podravkina Marketinga. Od tada Muzej prehrane neke oblike rada sprovodi zajedno s djelatnicima Umjetničke radionice. Tijekom 1999. godine djelatnosti Muzeja prehrane uvelike se orijentiraju prema potrebama Podravkina Marketinga te djelatnici obavljaju poslove vezane za promidžbu Podravkina imidža radom u trgovini suvenira na lokaciji Muzeja prehrane, putem kontakt-telefona s potrošačima te provođenjem različitih radnih zadataka koji prate marketinške akcije, nagradne igre i slične aktivnosti Sektora marketinga.

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

Muzej je posjetilo 4 905 posjetitelja. (Ulaz u Muzej je slobodan, ali se o broju posjetitelja vodi redovita evidencija.)

15. FINANCIJE

Muzej prehrane isključivo financira Podravka, prehrambena industrija d.d.