

MUZEJ PREHRANE »PODRAVKA«

Starogradska b. b., 48000 Koprivnica, tel./faks 048/621-112

Tip muzeja:	specijalni muzej	Stručni djelatnici:
Vrsta muzeja:	industrijski	Nada Matijaško (<i>kustosica</i>), Josip Večenaj (<i>preparator</i>)
Djelokrug:	republički	
Osnovano:	1982.	
Osnivač:	»Podravka«	
U sastavu:	»Podravka« prehrambena industrija, d.d.	
Sastavljen od:		
Broj stručnih djelatnika:	2	
Ravnatelj:	Vlatka Grüngold	
Voditelj:	Nada Matijaško	

1. Skupljanje građe

1.3. Darovanje

Neotvorena staklenka od 5 kg marmelade od šipka, proizvedene 25. srpnja 1964. u Kalniku u Varaždinu (Industrija konzervi Kalnik integrirana je u Podravku 1. siječnja 1967.)

1.7. Ostalo

Muzej je bogatiji za 47 rukom vezenih radova koje su prema ustupljenim predlošcima umjetnika izradile vezilje Umjetničke radionice za izložbu o opremanju i ukrašavanju kuhinje tekstilnim predmetima s tekstualnim i slikovnim porukama.

2. Zaštita

2.1. Preventivna zaštita

Za fototeku su nabavljeni omoti od polipropilena za 2 200 fotografija.

3. Dokumentacija

3.3. Fototeka

135 novih fotografija

3.4. Dijateka

55 novih dijapozitiva

4. Knjižnica

4.1. Nabava

Muzej kupuje 4 stručna časopisa; 15 kataloga i vodiča dobiveno je na poklon od drugih muzeja

6. Stručni rad

6.2. Posudbe (i davanja na uvid)

- Fotografije, oglasi, ambalaža i stariji reklamni materijali posuđivani su više puta Službi za odnose s javnošću.
- Etnografski predmeti posuđeni su Srednjoj školi u Koprivnici za nastup na državnom natjecanju *Dani kruha i plodovi zemlje* u Belome Manastiru.

6.3. Djelovanje u strukovnim društvima

- Hrvatsko etnološko društvo
- Muzejsko društvo sjeverozapadne Hrvatske

6.4. Sudjelovanje na kongresima, seminarima

Sudjelovanje na 13. International Ethnological Food Research Conference, Ljubljana, Preddvor, Piran, 5.-11. lipnja 2000.

11. Edukativna djelatnost

Svi posjetitelji Muzeja (poslovni partneri Podravke, djelatnici Podravke u inozemstvu, ekskurzije i turisti, djeca predškolske dobi, učenici i studenti) imali su stručno vodstvo.

12. Odnosi s javnošću (PR)

12.1. Press

Intervju o Muzeju prehrane u listu Podravka

12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

- 7. rujna 2000. u Muzeju prehrane snimljen je materijal za dokumentarni program HRT-a (emisija Zlatni prah).
- 26. rujna 2000. snimljen je prilog za TV emisiju Dobro jutro Hrvatska o djelatnosti Umjetničke radionice i suvenirnici koja djeluje uz Muzej prehrane.
- 7. prosinca 2000. snimljen je prilog na temu *Počeci ekonomske propagande u Podravki* za emisiju Svakodnevnica.

13. Marketinška djelatnost

Djelatnici Muzeja prehrane, zajedno s djelatnicima Umjetničke radionice obavljaju poslove vezane za promidžbu Podravkina imidža radom u trgovini suvenira, radom na kontakt-telefonu s potrošačima i obavljanjem različitih poslova koji prate marketinške akcije, nagradne igre i slične marketinške aktivnosti.

14. Ukupan broj posjetitelja

5 928 posjetitelja

15. Financije

Muzej prehrane financira Podravka, prehrambena industrija, d. d.