

MUZEJ PREHRANE »PODRAVKA«

Starogradska b.b., 48000 Koprivnica, tel./faks 048/621-112

Tip muzeja:	specijalizirani muzej	Stručni djelatnici:
Vrsta muzeja:	industrijski	Nada Matijaško (<i>kustosica</i>), Josip Večenaj (<i>preparator</i>)
Djelokrug:	republički	
Godina osnutka:	1982.	
Osnivač:	“Podravka”	
U sastavu:	“Podravka” prehrambena industrija, d.d.	
Ravnatelj:	Vlatka Grüngold	
Voditelj:	Nada Matijaško	
Broj stručnih djelatnika:	2	

1. Skupljanje građe

1.3. Darovanje

- Abak – primitivno računalo korišteno u Podravki 50-ih godina
- 2 primjerka Santasia kave (Podravka, po licencijski Jacobs) od 5. prosinca 1976.
- 30-ak primjeraka tiskanoga promotivnog materijala u izdanju Podravke
- 40-ak primjeraka ambalaže za Zbirku dvodimenzionalne ambalaže

2. Zaštita

2.1. Preventivna zaštita

Zaštita lolomobila, okretaljke za sijeno, triju košnica i više vinogradarskih posuda

3. Dokumentacija

3.3. Fototeka

Nastavljeno sređivanje fototeke i ulaganje fotografija u omote od polipropilena

4. Knjižnica

4.1. Nabava

- Kupljene su 2 knjige.
- Muzej kupuje 4 stručna časopisa.
- Od drugih muzeja na dar je dobiveno 46 naslova.

4.5. Ostalo

Građani i zaposlenici Podravke koristili su se knjigama iz muzejske knjižnice.

6. Stručni rad

6.2. Posudbe (i davanja na uvid)

- Više su puta davane na uvid fotografije, oglasi, ambalaža i reklamni materijali starijeg datuma

- Posudbe etnografskih predmeta za potrebe koprivničkih škola

6.3. Djelovanje u strukovnim društvima

- Hrvatsko etnološko društvo
- Muzejsko društvo Sjeverozapadne Hrvatske

6.11. Stručna pomoć i konzultacije

Davanje na uvid bilježaka s terenskih etnoloških istraživanja prehrane za potrebe Podravkina Kulinarskog centra u Zagrebu

6.13. Ostalo

Priprema kataloga izložbe o opremi i ukrašavanju kuhinje tekstilnim predmetima s tekstualnim i slikovnim porukama

11. Edukativna djelatnost

11.1. Specijalna vodstva

Svi posjetitelji Muzeja imali su stručno vodstvo; osim djece predškolske dobi, učenika osnovnih i srednjih škola. Muzej su posjetili poslovni partneri Podravke iz Turske, Mađarske, Poljske, Slovenije; supruge veleposlanika u RH, polaznici poslijediplomskog studija etnologije Filozofskog fakulteta u Zagrebu, Diplomatski gospodarski klub Ministarstva vanjskih poslova, članovi Društva Dubrovčana, Udruga slijepih, potrošači nagrađeni u Podravkinim nagradnim igrama, studenti agronomije, pobjednici u emisiji Turbo Limach Show ...

11.2. Predavanja

14. ožujka za IV c. razred OŠ “Đuro Ester” održano je predavanje o podravskim korizmenim i uskršnjim običajima i prehrani

11.5. Ostalo

Više grupa djece iz vrtića Smiješak crtalo je izložke u prostoru Muzeja.

13. Marketinška djelatnost

Djelatnici Muzeja prehrane, zajedno s djelatnicima Umjetničke radionice, obavljaju poslove vezane za promidžbu Podravke radom u trgovini suvenira, radom na besplatnome potrošačkom telefonu i obavljanjem drugih poslova vezanih za nagradne igre i različite marketinške aktivnosti.

14. Ukupan broj posjetitelja

Muzej je posjetilo 6.214 osoba.

15. Financije

15.1. Izvori financiranja

Muzej prehrane financira Podravka, prehrambena industrija d.d.