

# **MUZEJ PREHRANE PODRAVKA**

## **IZVJEŠĆE O RADU ZA 2014. GODINU**

### **1. SKUPLJANJE GRAĐE**

#### **1.3. Darovanje**

Iz Marketinga, od više osoba, dobiveni primjerci ambalaže za marmeladu, Vegetu, čajeve, Čokolino, drveni ugljen

Iz Korporativne administracije dobivene tri kaširane fotografije veličine 140 x 90 cm od kojih su dvije stavljene u stalni postav: Pekari parne pekarne „Zrno“ iz 1955. god. i Radnička konferencija Podravke 1972. god.

Od potrošača iz Tuzle dobivena knjiga Kolači Vaš ponos

### **3. DOKUMENTACIJA**

#### **3.2. Katalog muzejskih predmeta**

19 jedinica

#### **3.3. Fototeka**

55 digitalnih fotografija

#### **3.6. Hemeroteka**

8 jedinica

## **4. KNJIŽNICA**

### **4.1. Nabava**

Razmjenom i na dar dobivene 2 knjige, 5 kataloga izložbi, 2 zbornika

## **6. STRUČNI RAD**

### **6.1. Stručna obrada muzejske građe**

Rad na pripremi knjižice receptata „Za podravskim stolom, Tradicijski recepti na suvremen način“ u izdanju Podravke i Muzeja grada Koprivnice: odabir receptata, pisanje popratnih tekstova uz recepte, sudjelovanje na snimanju jela; knjižica je objavljena uz turističku manifestaciju „Podravski motivi“ krajem lipnja

Odabir materijala i informacija koji su poslužili za sastavljanje pitanja za interni e-kviz za Podravkaše o inovatorima i inovacijama kroz povijest Podravke.

### **6.2. Identifikacija / Determinacija građe**

Odgovori na upite o starosti jedne radijske reklame za juhe, Podravkinog plakata za mediteranski čaj, Podravkine žličice, Podravkine olovke

### **6.5. Posudbe i davanje na uvid**

Ambalaža i ostali materijali vezani uz Lino proizvode, u svrhu dobivanja statusa uglednog žiga za marku Lino, sektoru Pravni poslovi

Katalozi/cjenici i 13 primjeraka etiketa iz 70-ih godina, sektoru Pravni poslovi

Odabrani primjerci ambalaže za različita snimanja za potrebe Marketinga, u lipnju i kolovožu

Saonice, inv. br. 437, Turističkom uredu grada Koprivnice, za božićni sajam

Literatura – studentici Veleučilišta u Križevcima, profesorici Obrtničke škole, učenicima osnovne škole

## **6.8. Stručno usavršavanje**

U Podravki od 2013. postoji projekt Interni prijenos znanja pod nazivom „Znamo, dijelimo, rastemo“ u sklopu kojeg zaposlenici održavaju predavanja i radionice iz različitih struka; tijekom 2014. godine sudjelovala na 4 predavanja, a jedno održala

## **6.9. Stručna pomoć i konzultacije**

Pronalaženje podataka o izgradnji tvornica Podravke tijekom 60-ih godina 20. st., za odjel upravljanja nekretninama

Davanje podataka o zgradama Muzeja prehrane, za odjel imovinskih prava

Odabir i skeniranje fotografija iz Zbirke fotografija iz povijesti Podravke za novu web korporativnu stranicu Podravke, lipanj 2014.

Pronalaženje podataka o povijesti Sektora Istraživanje i razvoj (Instituta, industrijskog laboratorija) u svrhu obilježavanja obljetnice Sektora

Davanje podataka i materijala o Vegeti kroz povijest, za potrebe marketing managera

## **6.10. Urednički poslovi, recenzije knjiga i članaka**

Nada Matijaško: Pogovor, u: Tereza Salajpal: Život i običaji u Goli tijekom 20. stoljeća, PPO DHK i Baltazar, Koprivnica 2014., i sudjelovanje na promociji knjige 7. svibnja u koprivničkoj Gradskoj vijećnici

# **10. IZDAVAČKA DJELATNOST MUZEJA**

## **10.1. Tiskovine**

„Za podravskim stolom, tradicijska jela na suvremen način“, izdavač: Podravka, suizdavač: Muzej grada Koprivnice, urednica: Marija Mesarić, stručni suradnici: Nada Matijaško, Dražen Đurišević, Zlatko Sedlanić, Mirjana Burnić, Nenad Cenić, Marina Paleka, Dario Horvat, lektura: Helena Kušenić, fotografije: Ivan Brkić, grafičko oblikovanje: Martina Uroda, tisak: Baltazar d. o. o.

## **11. EDUKATIVNA DJELATNOST**

### **11.1. Vodstva**

Svi posjetitelji imali su stručno vodstvo, neka specijalna vodstva: za Podravkine pripravnike 6. svibnja, za Podravkine tajnice 13. svibnja, za Klub Gastronauta 14. listopada

### **11.2. Predavanja**

Nada Matijaško: Muzej prehrane: poslanje, djelatnost i potreba za njegovom obnovom, predavanje uz PowerPoint prezentaciju u kino dvorani u prizemlju Podravkine poslovne zgrade, 16. svibnja uz obilježavanje Međunarodnog dana muzeja, u okviru projekta internog prijenosa znanja Znamo, dijelimo, rastemo

Predavanje o povijesti Podravke kao dio edukacije za tajnice Grupe Podravka, u prostoru Muzeja prehrane 13. svibnja

Predavanje o tradicijskoj podravskoj kuhinji, predavljanje knjižice recepata „Za podravskim stolom“ i sudjelovanje u radionici pripreme tradicijskih jela u Domu za starije i nemoćne osobe Koprivnica, 2. listopada 2014., u sklopu 8. tjedna cjeloživotnog učenja, u suradnji s Muzejom grada Koprivnice i Podravkinim Promotorima kulinarstva

## 14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

VRSTE ULAZNICA (TIP POSJETITELJA) / upisati cijenu ulaznice	BROJ POSJETITELJA PO PROGRAMIMA			EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE i DR.	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDVOJENE ZBIRKE I LOKALITET I	OSTALI PROGRAMI (NAVESTI KOJI)	UKUPNO
	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	UKUPNO STALNI POSTAV + IZLOŽBE								
ODRASLI											
UČENICI, STUDENTI											
UMIROVLJENICI, OSOBE S POSEBNIM POTREBAMA											
GRUPNI POSJETI (ODRASLI) - broj osoba											
GRUPNI POSJETI (DJECA, UČENICI, STUDENTI) - broj osoba											
GRUPNI POSJETI (UMIROVLJENICI) - broj osoba											
OBITELJSKA ULAZNICA - broj osoba											
BESPLATAN ULAZ											
OSTALO											
UKUPNO:											
SVEUKUPAN BROJ POSJETITELJA:											5880

## **15. FINANCIJE**

### **15.1. Izvori financiranja**

Muzej financira Podravka, prehrambena industrija d. d. Koprivnica

### **15.2. Investicije**

U 2014. godini uložena su značajna sredstva za investicijsko održavanje: za zamjenu crijepa i žljebova, obnovu fasade i instalaciju gromobrana na dvije zgrade Muzeja prehrane te za restauraciju skulpture Zvonimira Lončarića: Jahačica na pijetlu ispred Muzeja prehrane

## **16. OSTALE AKTIVNOSTI**

### **16.2. Ostalo**

Poslovi vođenja maloprodaje Umjetničke radionice (muzejske suvenirnice), od veljače i poslovi vođenja skladišnog poslovanja (veleprodaje).